

MIĘDZYNARODOWY KONKURS NA KONCEPCJĘ ARANŻACJI LOBBY GALERII

Zapraszamy do udziału w konkursie na artystyczną aranżację przestrzeni wnętrza lobby w nowo powstającej galerii sztuki współczesnej we Wrocławiu – Krupa Gallery.

Cel

Wyłonienie koncepcji artystycznej projektu lobby galerii sztuki współczesnej we Wrocławiu.

Zadanie

Opracowanie koncepcji artystycznej aranżacji lobby galerii spełniającej warunki określone poniżej.

Termin

Prace konkursowe należy przysyłać do dnia **18 listopada 2018** na adres mailowy konkurs@krupagallery.net

Organizator

Krupa Gallery

www.krupagallery.net

Opis

Krupa Gallery we Wrocławiu jest otwartym i ogólnodostępnym miejscem żywego doświadczania nowej wizji polskiej sztuki współczesnej. Powstaje w środku Europy, w miejscu łączącym eksperymentalne tradycje artystyczne Wschodu i Zachodu. To spełnienie pasji i marzenia o przestrzeni sztuki, która łączy ludzi, zachwyca, rozwija i poszerza horyzonty każdego odbiorcy.

Najbardziej pożądany efekt w myśleniu o lobby oddaje cytata z "Teorii widzenia" Władysława Strzemińskiego: *"dzięki rytmizacji, wtopieniu rytmów biologicznych w obraz widzianego świata – wyczuwamy obecność, żywego, pulsującego, oddychającego, reagującego człowieka w oglądanym świecie"*. Awangardowe idee Strzemińskiego i Katarzyny Kobro są inspiracją dla całości projektu. Dlatego do kształtowania zapraszającej do środka przestrzeni lobby poszukujemy artysty - wizjonera, który wykorzystując różne środki i techniki wyrazu pomoże nam stworzyć wyjątkowe i nieoczekiwane miejsce dla sztuki. Takie, które wciągnie zwiedzającego w grę z przemianą, zaoferuje niezwykle przeżycia i skłoni

do refleksji. Pragniemy by lobby, które łączy trójpoziomą galerię na wrocławskim Rynku 27/28 stało się dynamiczną wizytówką nowego miejsca na mapie sztuki.

Warunki

Koncepcja lobby powinna zawierać:

- ogólny opis koncepcji aranżacji (maksymalnie do 5000 znaków bez spacji), z uwzględnieniem materiałów
- szacunkowy budżet koncepcji aranżacji wraz ze wskazaniem materiałów niezbędnych do realizacji
- podpisane i zeskanowane Oświadczenie Uczestnika/Uczestników (Załącznik 1);
- wizualizacje 3D lub rysunki proponowanego projektu (wedle uznania autora)
- bio i portfolio artysty.

Ocena koncepcji zostanie dokonana przez Komisję, z uwzględnieniem poniższych kryteriów:

- spójność i logiczność zaproponowanej koncepcji
- obecność form multimedialnych i mechanicznych (kinetycznych) w zaproponowanej koncepcji
- atrakcyjność wizualna oraz wrażenie artystyczne, estetyczne i przestrzenne
- oryginalność i innowacyjność zaproponowanych rozwiązań
- dostosowanie koncepcji do istniejącego układu przestrzennego

Regulamin oraz materiały referencyjne (rzuty i zdjęcia galerii, logo galerii etc.) dostępne są tutaj.

Będziemy wdzięczni za udostępnianie informacji o konkursie Państwa kanałami.

Kontakt:

Katarzyna Młyńczak-Sachs

+48 691 848 309

konkurs@krupagallery.net

Krupa Gallery Sp. z o.o.

Al. Wiśniowa 85c/10

53-126 Wrocław

www.krupagallery.net