

## REGULAMIN

### wykorzystania logo jubileuszowego Związku Polskich Artystów Plastyków „115 lat ZPAP”

#### §1

##### Postanowienia ogólne

1. Logo jubileuszowe „115 lat ZPAP” (dalej: „Logo”) jest własnością Związku Polskich Artystów Plastyków.
2. Logo stanowi znak identyfikacji wizualnej jubileuszu 115-lecia istnienia ZPAP.
3. Niniejszy Regulamin określa zasady prawidłowego i dopuszczalnego wykorzystania Logotypu.

#### §2

##### Zakres dozwolonego wykorzystania

1. Logo może być wykorzystywane wyłącznie w celach:
  - a) informacyjnych,
  - b) promocyjnych,
  - c) edukacyjnych,
  - d) dokumentacyjnych,związanych z działalnością ZPAP oraz wydarzeniami objętymi patronatem lub współorganizowanymi przez ZPAP.
2. Dopuszcza się wykorzystanie Logo m.in. na:
  - o publikacjach (katalogi, wydawnictwa okolicznościowe),
  - o materiałach promocyjnych i informacyjnych,
  - o zaproszeniach, plakatach, afiszach,
  - o stronach internetowych i w mediach społecznościowych,
  - o materiałach multimedialnych i wystawienniczych.

#### §3

##### Zasady udzielania zgody

1. Wykorzystanie Logo wymaga uprzedniej zgody Zarządu Głównego ZPAP lub upoważnionego przez niego podmiotu.
2. Zgoda może mieć formę pisemną lub elektroniczną.
3. ZPAP zastrzega sobie prawo do odmowy udzielenia zgody bez podania przyczyny.

#### §4

##### Zasady prawidłowego użycia Logo

1. Logo musi być wykorzystywane wyłącznie w oryginalnej formie graficznej, zgodnie z udostępnionymi plikami.
2. Zabrania się:
  - a) modyfikowania proporcji, kształtu, kolorystyki lub typografii Logo,

- b) stosowania efektów graficznych (cienie, gradienty, obrysy),
  - c) łączenia Logo z innymi znakami w sposób naruszający jego czytelność,
  - d) używania Logo w kontekście mogącym naruszać dobre imię ZPAP.
3. Logo powinno być umieszczane w sposób czytelny i estetyczny, z zachowaniem odpowiedniego marginesu ochronnego.

## §5

### Ograniczenia

1. Zabrania się wykorzystywania Logo:
  - a) w celach komercyjnych bez odrębnej pisemnej zgody ZPAP,
  - b) w działaniach sprzecznych z celami statutowymi ZPAP,
  - c) w kontekście politycznym, reklamowym lub światopoglądowym.
2. Logo nie może być używane jako element identyfikacji podmiotu niebędącego częścią struktur ZPAP.

## §6

### Czas obowiązywania

1. Prawo do korzystania z Logo obowiązuje w okresie obchodów jubileuszu 115-lecia ZPAP w roku 2026r.
2. Po zakończeniu obchodów dalsze wykorzystanie Logo wymaga odrębnej zgody ZPAP.

## §7

### Odpowiedzialność

1. Podmiot korzystający z Logo ponosi pełną odpowiedzialność za sposób jego użycia.
2. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu ZPAP ma prawo cofnąć zgodę na wykorzystanie Logo ze skutkiem natychmiastowym.

## §8

### Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego zatwierdzenia przez Zarząd Główny ZPAP.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Zarząd Główny ZPAP.

Prezes  
Związku Polskich Artystów Plastyków  
  
Urszula Święcicka