

STATUT

ZWIĄZKU POLSKICH ARTYSTÓW PLASTYKÓW

(tekst jednolity na dzień 25 stycznia 2014 r.)

Wierząc głęboko, że wrażliwość estetyczna jest zawarta immanentnie we wrażliwości etycznej, szanując dorobek wszystkich artystów - członków i działaczy Związku Polskich Artystów Plastyków oraz pragnąc zapewnić uporządkowane pole społecznej aktywności naszym następcom, w trosce o dobre imię i ekonomiczną bazę narodowej kultury, w stulecie utworzenia naszego stowarzyszenia, postanawiamy co następuje:

Rozdział I

Postanowienia ogólne

§ 1

Związek Polskich Artystów Plastyków, w skrócie „ZPAP” jest stowarzyszeniem twórców i posiada osobowość prawną.

§ 2

Terenem działania ZPAP jest obszar Rzeczypospolitej Polskiej. Dla realizacji celów statutowych ZPAP może prowadzić działalność również poza granicami kraju, zgodnie z obowiązującym porządkiem prawnym.

§ 3

Siedzibą władz głównych ZPAP jest miasto stołeczne Warszawa.

§ 4

ZPAP tworzy, w miarę potrzeby, terenowe jednostki organizacyjne - Okręgi i Oddziały. Okręgi ZPAP posiadają osobowość prawną.

§ 5

ZPAP może być członkiem organizacji krajowych, zagranicznych i międzynarodowych, o ile przynależność do nich pozostaje w zgodzie z celami i interesem ZPAP.

Rozdział II

Cele i formy ich realizacji

§ 6

Celami ZPAP są:

1. Działalność na rzecz ochrony praw zawodowych, moralnych i materialnych artystów plastyków oraz reprezentowanie członków ZPAP w kraju i za granicą.

2. Inspirowanie, inicjowanie i wspieranie rozwiązań prawnych, zapewniających warunki dla wykonywania zawodu artysty plastyka w oparciu o status twórcy, stosowny do społecznych funkcji twórczości plastycznej.

3. Działania w dziedzinie nadzoru estetycznego i orzecznictwa artystycznego w ramach współpracy z organami państwowymi i samorządowymi.

4. Zbiorowe zarządzanie i ochrona praw autorskich do utworów plastycznych oraz wykonywanie uprawnień wynikających z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

5. Działania edukacyjne i oświatowe oraz wspieranie i rozwijanie wszelkiej aktywności w zakresie sztuk wizualnych, historii sztuki oraz teorii i filozofii sztuki.

6. Wspieranie rozwoju i upowszechnianie twórczości plastycznej, pozyskiwanie szerokich kręgów jej odbiorców oraz propagowanie idei mecenatu artystycznego.

7. Organizowanie wystaw, konkursów, warsztatów i plenerów, sympozjów, szkoleń oraz propagowanie i organizowanie wszelkich działań służących prezentacji i wymianie doświadczeń i osiągnięć zawodowych.

8. Ochrona swobody twórczości plastycznej.

9. Kształtowanie zasad etyki i solidarności zawodowej.

10. Rozwijanie działalności socjalnej na rzecz artystów plastyków.

11. Wspomaganie zagadnień z tematyki ochrony środowiska poprzez ochronę krajobrazu kulturowego: przyrodniczego i zurbanizowanego, ochronę ładu przestrzennego w tym dbanie o zasadność i skuteczność informacji w przestrzeni publicznej oraz kształtowanie funkcjonalności i estetyki w tej przestrzeni.

12. Działalność społecznie użyteczna w sferze działań publicznych określonych w Ustawie o działalności pożytku publicznego i wolontariacie.

13. Działalność na rzecz integracji osób niepełnosprawnych, realizacja programów społecznych w zakresie integracji międzypokoleniowej, budowanie dialogu międzykulturowego.

§ 7

1. ZPAP realizuje swoje cele poprzez:

1) współdziałanie z organami Państwa przy opracowywaniu, wdrażaniu i egzekucji przepisów prawnych ważnych dla środowiska artystów plastyków;

2) podejmowanie współpracy z administracją państwową i samorządową;

3) współpracę z instytucjami i organizacjami kulturalnymi, artystycznymi, naukowymi i społecznymi oraz innymi osobami prawnymi i fizycznymi, krajowymi i zagranicznymi;

4) (skreślony)

5) tworzenie galerii, pracowni doświadczalnych, warsztatów, domów pracy twórczej, bibliotek, czytelni itp. oraz sprawowanie opieki nad nimi;

6) pozyskiwanie środków na organizowanie wystaw, konkursów, warsztatów i plenerów, sympozjów, szkoleń, aukcji oraz innych działań artystycznych, w tym edukacyjnych,

7) przyznawanie nagród i wyróżnień oraz ustanawianie i nadawanie odznaczeń i tytułów honorowych;

8) prowadzenie działalności wydawniczej związanej z realizacją celów statutowych;

9) dostarczanie członkom informacji o działaniu organów ZPAP i innych informacji;

10) tworzenie różnych form pomocy koleżeńskiej i socjalnej dla członków ZPAP;

11) równe traktowanie praw członków ZPAP i innych podmiotów przez siebie reprezentowanych w zakresie zarządzania prawami autorskimi;

12) starania o pozyskiwanie sponsorów i mecenasów sztuki.

2. ZPAP prowadzi działalność gospodarczą służącą finansowaniu celów statutowych.

Rozdział III

Członkowie

§ 8

Członkowie ZPAP dzielą się na rzeczywistych, wspierających i honorowych.

§ 9

1. Członkiem rzeczywistym ZPAP może być pełnoletni obywatel polski zamieszkały na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub za granicą, pracujący twórczo w dziedzinie sztuk plastycznych i uznający statut ZPAP, nie będący członkiem innej organizacji, której działalność pozostaje w sprzeczności z celami lub interesem ZPAP, który złoży deklarację członkowską i wniesie wpisowe, a ponadto:

1) ukończył wyższe studia na polskiej albo zagranicznej uczelni kształcącej na kierunkach artystycznych w zakresie sztuk plastycznych (spis tych kierunków ujęty jest w Regulaminie Przyjęć do ZPAP) i uzyskał tytuł magistra sztuki lub równorzędny, lub posiada stopień naukowy doktora sztuk plastycznych;

2) jeśli nie posiada dyplomu wymienionego w pkt 1) uzyska akceptację Komisji Kwalifikacyjnej w trybie przewidzianym Regulaminem Przyjęć do ZPAP.

2. Członkiem rzeczywistym ZPAP może być również cudzoziemiec zamieszkały na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, którego twórczość ma znaczący wkład w rozwój kultury plastycznej, przy czym postanowienia ust. 1 stosuje się odpowiednio.

3. Przyjęcie w poczet członków ZPAP następuje z mocy uchwały Zarządu Okręgu, zatwierdzonej przez Zarząd Główny.

4. Podstawowymi prawami członka rzeczywistego ZPAP są:

- 1) czynne i bierne prawo wyborcze do wszystkich władz ZPAP;
- 2) prawo wyboru Okręgu macierzystego, niezależnie od miejsca zamieszkania;
- 3) zrzeszanie się w ramach ZPAP w sekcje, kluby, koła (rozdział XIII);
- 4) prawo do pełnej informacji o działaniach organów ZPAP;
- 5) prawo uczestniczenia w podejmowanych przez ZPAP działaniach socjalnych na zasadach określonych przez ZPAP;
- 6) prawo uczestniczenia w wystawach, konkursach, plenerach, sympozjach i innych podobnych działaniach organizowanych przez ZPAP, zgodnie z ich regulaminami.

5. Podstawowymi obowiązkami członka rzeczywistego ZPAP są:

- 1) przestrzeganie postanowień statutu i uchwał władz ZPAP;
- 2) sumienne wypełnianie obowiązków wynikających z pełnionych w ZPAP funkcji;
- 3) przestrzeganie zasad etyki zawodowej, współzycia koleżeńskiego i solidarności organizacyjnej;

4) regularne opłacanie składek członkowskich.

§ 10

1. Członkiem wspierającym ZPAP może być osoba prawna lub fizyczna, krajowa lub zagraniczna, deklarująca czynne poparcie dla realizacji celów ZPAP.

2. Przyjęcie w poczet członków wspierających ZPAP odbywa się z mocy uchwały Zarządu Głównego lub Zarządu Okręgu i podlega rejestracji przez Zarząd Główny.

3. Osoby prawne, będące członkami wspierającymi ZPAP, są reprezentowane w ZPAP poprzez przedstawicieli wyznaczonych przez właściwe organy tych osób prawnych.

4. Prawami członka wspierającego są:

1) określenie celu, na jaki - w ramach celów statutowych ZPAP - przeznaczają wniesione środki materialne;

2) korzystanie z różnych form reklamy i promocji, świadczonych przez ZPAP przy okazji działalności statutowej; zakres tych świadczeń określa właściwy zarząd ZPAP;

3) zastrzeżenie sobie anonimowości na forum publicznym.

§ 11

1. Członkiem honorowym ZPAP może zostać osoba posiadająca wybitne zasługi dla rozwoju

sztuk plastycznych lub dla ZPAP.

2. Godność członka honorowego ZPAP nadaje Walny Zjazd Delegatów ZPAP na wniosek Zarządu Głównego lub z inicjatywy własnej.

§ 12

1. Przynależność do ZPAP ustaje na skutek:

1) wystąpienia poprzez złożenie pisemnej rezygnacji z członkostwa do właściwego Zarządu Okręgu;

2) skreślenia z listy członków rzeczywistych przez Zarząd Okręgu na skutek zalegania z opłatą składek członkowskich, zgodnie z ust. 2.;

3) wykluczenia prawomocnym orzeczeniem Sądu Koleżeńskiego;

4) skazania prawomocnym wyrokiem sądu powszechnego za przestępstwo popełnione na szkodę Związku lub przestępstwo umyślne ścigane z oskarżenia publicznego lub orzeczenia pozbawienia praw publicznych;

5) śmierci;

6) likwidacji lub upadłości osoby prawnej będącej członkiem wspierającym.

2. Zaleganie przez członka rzeczywistego z opłatą składek członkowskich za okres

przekraczający 12 miesięcy skutkuje automatycznym zawieszeniem w prawach członka ZPAP wymienionych w § 9 ust. 4. Zawieszenie ustaje z chwilą zapłaty zaległych składek. Zarząd Okręgu skreśli z listy członków rzeczywistych Okręgu osobę zalegającą z opłatą składek członkowskich jeśli zaległość przekracza okres 2 lat, po uprzednim pisemnym upomnieniu.

§ 13

1. Osoba skreślona z listy członków w trybie § 12 ust. 1 pkt. 1-4 ma obowiązek pokryć wszystkie zobowiązania wobec ZPAP zaciągnięte w okresie członkostwa.

2. Osoba skreślona z listy członków w trybie § 12 ust. 1 pkt. 1-4 może ubiegać się o ponowne przyjęcie do ZPAP, w trybie przewidzianym w Regulaminie Przyjęć do ZPAP z tym, że:

1) osoba skreślona z listy członków w trybie § 12 ust. 1 pkt. 2 - po upływie 1 roku od daty skreślenia;

2) osoba skreślona z listy członków w trybie § 12 ust. 1 pkt. 3 - po upływie 3 lat od daty wykluczenia;

3) osoba skreślona z listy członków w trybie § 12 ust. 1 pkt. 4 - po upływie okresu uprawniającego do zatarcia skazania.

3. W wypadku ponownego przyjęcia do ZPAP osoby uprzednio skreślonej z listy członków, staż członkowski liczony jest od daty ponownego przyjęcia.

§ 14

1. Szczegółowe zasady i tryb przyjmowania członków oraz rozpatrywania odwołań określa

Regulamin przyjęć do ZPAP, uchwalany przez Walny Zjazd Delegatów.

Rozdział IV

Struktura organizacyjna i ogólne przepisy organizacyjne

§ 15

ZPAP tworzy, zależnie od potrzeb, następujące terenowe jednostki organizacyjne:

1) Okręgi;

2) Oddziały - w ramach organizacyjnych okręgów, których zasady tworzenia i organizacji określa statut w postanowieniach rozdz. X i XI.

§ 16

1. Władzami ZPAP są:

1) władze główne,

2) władze okręgowe,

3) władze oddziałowe.

2. Organami władz głównych ZPAP są:

1) Walny Zjazd Delegatów,

2) Zarząd Główny,

3) Kolegium Prezesów Okręgów,

4) Główna Komisja Rewizyjna,

5) Główny Sąd Koleżeński.

3. Organami władz okręgowych ZPAP są:

1) Walne Zebranie Członków Okręgu,

2) Zarząd Okręgu,

3) Komisja Rewizyjna Okręgu,

4) Sąd Koleżeński Okręgu.

4. Organem władzy oddziałowej ZPAP jest Zarząd Oddziału.

5. Ilekroć w statucie jest mowa o „organach ZPAP”, to odnosi się to do organów władzy ZPAP wymienionych w ust. 1-4.

§ 17

1. ZPAP tworzy Radę Artystyczną ZPAP, stanowiącą organ doradczy i opiniodawczy Zarządu Głównego w sprawach artystycznych, powoływaną przez Kolegium Prezesów Okręgów, które określa jej szczegółowe kompetencje i zasady funkcjonowania, której czas pracy jest równoznaczny z okresem trwającej kadencji.

2. W miarę potrzeb ZPAP tworzy następujące wewnętrzne jednostki organizacyjne:

1) rady i komisje problemowe, tworzone i działające na zasadach postanowień rozdz. XII Statutu ZPAP;

2) sekcje, kluby, koła tworzone i działające na zasadach postanowień rozdz. XIII Statutu ZPAP;

3) jednostki gospodarcze, tworzone przez Zarząd Główny lub Zarządy Okręgów i działające na podstawie regulaminów organizacyjnych, uchwalonych przez właściwy Zarząd.

§ 18

Do prowadzenia spraw związanych z obsługą działalności statutowej Zarządy mogą tworzyć biura.

§ 19

1. Kadencja wszystkich organów ZPAP oraz delegatów na Walny Zjazd Delegatów trwa 4 lata.
2. Organy ZPAP konstytuują się w terminie do 14 dni po ich wyborze.
3. Jeżeli statut nie stanowi inaczej, posiedzenia organów ZPAP zwołuje i obradom przewodniczy ich prezes lub wiceprezes, przewodniczący lub wiceprzewodniczący.
4. Uzupelnienia składu osobowego organów ZPAP dokonuje się obligatoryjnie i niezwłocznie spośród osób, które uzyskały kolejno najwyższą liczbę głosów w wyborach do tych organów, nie więcej jednak, niż o 1/3 składu osobowego danego organu.
5. Jeśli uzupełnienie składu osobowego organu w sposób określony w ust. 4 nie jest możliwe, dokonuje się go:
 - 1) w przypadku władz okręgowych (oddziałowych) – poprzez wybór uzupełniający przeprowadzony na zwołanym w tym celu nadzwyczajnym Walnym Zebraniu Członków Okręgu (Oddziału);
 - 2) w przypadku władz głównych – poprzez powołanie w drodze uchwały Kolegium Prezesów Okręgów, podjętej na wniosek uzupełnianego organu.
6. Członkowie Zarządów i Komisji Rewizyjnych ZPAP nie mogą być jednocześnie członkami władz osób trzecich, będących stroną umów z ZPAP, skutkujących zobowiązaniami finansowymi.
7. Członkowie Zarządów, Komisji Rewizyjnych i Sądów Koleżeńskich nie mogą być

jednocześnie członkami innych stałych (kadencyjnych) organów ZPAP, z wyłączeniem Kolegium Prezesów Okręgów w myśl § 29 ust. 1.

8. Członkowie pełniący funkcje w organach władz ZPAP i delegaci na Walny Zjazd Delegatów nie mogą być jednocześnie członkami władz innych krajowych organizacji branżowych zrzeszających twórców – artystów plastyków.

9. Funkcja Prezesa ZPAP może być pełniona przez tę samą osobę nie dłużej niż przez dwie kolejne kadencje.

10. Nie uzyskanie absolutorium przez członka Zarządu Głównego lub członka Zarządu Okręgu nie pozwala na pełnienie funkcji we wszystkich organach władz głównych i okręgowych ZPAP następnej kadencji oraz na udział w Walnym Zeździe Delegatów w charakterze delegata. Uzyskany wcześniej mandat do pełnienia funkcji członka organu, do którego wybór nastąpił przed nieudzieleniem absolutorium, wygasa. Braki w składzie organów, o których mowa w zdaniu drugim, podlegają uzupełnieniu zgodnie z §19 ust. 4 i 5.

11. Członkowie ZPAP w tym także członkowie organów ZPAP mogą łączyć członkostwo stowarzyszenia z odpłatną pracą na rzecz Związku. Umowy z członkami ZPAP podejmującymi odpłatną pracę na rzecz Związku mogą być zawierane wyłącznie na czas kadencji.

§ 20

1. Uchwały wszystkich organów ZPAP zapadają zwykłą większością głosów, przy obecności ponad połowy składu organu, z tym, że:

1) uchwały Walnego Zjazdu Delegatów i Walnych Zebrań Członków Okręgu, z zastrzeżeniem pkt. 2) i 3), zapadają zwykłą większością głosów bez względu na ilość obecnych;

2) uchwała Walnego Zjazdu Delegatów w sprawie zmiany statutu i rozwiązania się ZPAP

wymaga większości 2/3 głosów przy obecności co najmniej 2/3 delegatów;

3) uchwały organów ZPAP w sprawach członkowskich i uchylania uchwał zapadają większością 2/3 głosów przy obecności ponad połowy składu organu.

2. Uchwały wszystkich organów ZPAP, z zastrzeżeniem postanowienia ust. 3, zapadają w głosowaniu jawnym, z tym, że w każdej sprawie można przeprowadzić głosowanie tajne na wniosek co najmniej 1/3 obecnych uprawnionych do głosowania.

3. Wybory do wszystkich organów ZPAP odbywają się w głosowaniu tajnym poprzez skreślenie nazwisk na karcie do głosowania. Mandaty członków organu przypadają kolejno kandydatom, którzy uzyskali największą ilość głosów, z zastrzeżeniem postanowienia ust. 4.

4. Wybór Prezesa ZPAP przez Walny Zjazd Delegatów w pierwszej turze wymaga uzyskania przez kandydata bezwzględnej większości głosów delegatów obecnych na Zjeździe.

5. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos przewodniczącego zebrania, z tym, że o wyborze członka organu spośród kandydatów, którzy otrzymali tę samą liczbę głosów, rozstrzyga głosowanie dodatkowe na tych kandydatów, a w przypadku braku rozstrzygnięcia - o wyborze decyduje dłuższy staż członkowski.

§ 21

Wnioski i postulaty członków i jednostek organizacyjnych ZPAP, kierowane do organów ZPAP, są rejestrowane, a odpowiedzi udzielane w terminie nie dłuższym, niż wynikającym z przewidzianej statutem częstotliwości posiedzeń tych organów.

Rozdział V

Walny Zjazd Delegatów

§ 22

Walny Zjazd Delegatów, stanowiący najwyższą władzę ZPAP, może być zwyczajny lub nadzwyczajny.

§ 23

1. Zwyczajny Walny Zjazd Delegatów, jako zjazd sprawozdawczo-wyborczy, jest zwoływany przez Zarząd Główny, co 4 lata, po zakończeniu roku finansowego, jednak nie później niż na termin 15 czerwca roku kończącego kadencję.

2. Uchwałą o terminie Zwyczajnego Walnego Zjazdu Delegatów Zarząd Główny ma obowiązek podjąć nie później niż do 15 lutego roku kończącego kadencję. Uchwała określa miejsce i termin odbycia Zjazdu.

3. Przygotowywanie organizacyjne i techniczne Walnych Zjazdów Delegatów jest w kompetencji Zarządu Głównego.

§ 24

W Walnym Zjeździe Delegatów udział biorą:

1) z prawem głosowania: delegaci wybrani na okres kadencji przez Walne Zebrania Członków Okręgu, w liczbie ustalonej przez Zarząd Główny w oparciu o zasadę reprezentacji proporcjonalnej do liczby członków Okręgu, przy czym liczbę członków Okręgu reprezentowanych przez 1 delegata określa się przez podzielenie aktualnego stanu liczbowego

członków ZPAP tak, aby łączna liczba delegatów na WZD wynosiła 100 osób, biorąc pod uwagę tylko tych członków, którzy nie podlegają zawieszeniu w prawach członka w trybie § 12 ust. 2.

2) bez prawa głosowania: członkowie ustępujących władz głównych nie będący delegatami i inne osoby zaproszone przez Zarząd Główny.

§ 25

Do kompetencji Walnego Zjazdu Delegatów należy:

1) uchwalanie programu działalności ZPAP;

2) rozpatrywanie sprawozdań władz głównych ZPAP oraz podejmowanie uchwały o absolutorium dla poszczególnych członków ustępującego Zarządu Głównego;

3) podejmowanie uchwał w sprawie zmiany statutu i rozwiązania ZPAP;

4) uchwalanie regulaminów: Walnego Zjazdu Delegatów, Zarządu Głównego, Kolegium Prezesów Okręgów, Komisji Rewizyjnych, Sądów Koleżeńskich, Walnych Zebrań Członków Okręgu, Przyjęć do ZPAP i Złotej Odznaki ZPAP;

5) powoływanie i odwoływanie rad i komisji problemowych;

6) nadawanie godności członka honorowego ZPAP;

7) wybór Prezesa ZPAP i 3-5 członków Zarządu Głównego;

8) wybór 5 członków Głównej Komisji Rewizyjnej;

9) wybór 5 członków Głównego Sądu Koleżeńskiego.

§ 26

1. Nadzwyczajny Walny Zjazd Delegatów zwoływany jest przez Zarząd Główny.

1) z własnej inicjatywy, albo

2) na wniosek Głównej Komisji Rewizyjnej,

3) na wniosek Kolegium Prezesów Okręgów,

4) w przypadku nie przyjęcia przez Kolegium Prezesów Okręgów rocznego sprawozdania finansowego Zarządu Głównego obligatoryjnie zwoływany jest w trybie pilnym Nadzwyczajny Walny Zjazd Delegatów.

2. Wniosek, o którym mowa w ust. 1, pkt 2) – 3), powinien być zgłoszony na piśmie oraz zawierać uzasadnienie i proponowany porządek obrad, a nadzwyczajny Walny Zjazd Delegatów winien odbyć się nie później, niż 2 miesiące od daty złożenia wniosku lub w terminie późniejszym podanym we wniosku.

3. Do Nadzwyczajnego Walnego Zjazdu Delegatów stosuje się odpowiednio przepisy

Regulaminu Walnych Zjazdów Delegatów, z tym, że obraduje on wyłącznie nad sprawami, dla których został zwołany.

Rozdział VI

Zarząd Główny

§ 27

1. Zarząd Główny jest najwyższą władzą wykonawczą ZPAP i kieruje działalnością ZPAP pomiędzy Walnymi Zjazdami Delegatów.

2. Zarząd Główny tworzą: Prezes ZPAP i 3-5 członków Zarządu Głównego, wybranych przez Walny Zjazd Delegatów.

3. Zarząd Główny konstituuje się wybierając ze swego grona Wiceprezesa ZPAP, Skarbnika ZPAP i Sekretarza ZPAP.

4. Posiedzenia Zarządu Głównego odbywają się w miarę potrzeby, nie rzadziej niż raz w miesiącu.

5. W posiedzeniach Zarządu Głównego mają prawo uczestniczyć bez prawa głosowania:

1) Przewodniczący Głównej Komisji Rewizyjnej lub wyznaczony przez niego członek Komisji;

2) Prezesi Okręgów;

3) osoby zaproszone.

§ 28

Do kompetencji i obowiązków Zarządu Głównego należy:

1) reprezentowanie ZPAP;

2) współdziałanie z organami Państwa, a zwłaszcza z ministerstwem właściwym do spraw kultury oraz Komisjami Sejmowymi przy opracowywaniu, wdrażaniu i egzekucji przepisów prawnych o ważnym znaczeniu dla środowiska artystów plastyków;

3) realizowanie zadań statutowych zgodnie z programem uchwalonym przez Walny Zjazd Delegatów;

4) kierowanie bieżącą działalnością ZPAP i zarządzanie jego majątkiem, zgodnie z uchwałami Walnego Zjazdu Delegatów i Kolegium Prezesów Okręgów;

5) opracowywanie planów działalności, preliminarzy budżetowych, rocznych sprawozdań finansowych ZPAP oraz sprawozdań Zarządu Głównego ZPAP;

6) zapoznawanie się z zatwierdzonymi projektami budżetów i rocznymi sprawozdaniami finansowymi Okręgów;

7) podejmowanie uchwał w sprawach działalności cywilnoprawnej i gospodarczej ZPAP oraz udzielanie pełnomocnictw w granicach kompetencji;

- 8) egzekwowanie świadczeń obowiązujących Okręgi na rzecz Zarządu Głównego;
- 9) uchwalanie regulaminów jednostek organizacyjnych powoływanych przez Zarząd Główny;
- 10) sprawowanie nadzoru nad działalnością Okręgów w zakresie zgodności z obowiązującymi przepisami prawa, w tym uchylanie uchwał Walnych Zebrań Członków Okręgu i Zarządów Okręgu niezgodnych ze statutem i celami ZPAP po konsultacji z Głównym Sądem Koleżeńskim;
- 11) zatwierdzanie uchwał Zarządów Okręgów w sprawie przyjęć do ZPAP i skreśleń z listy członków;
- 12) prowadzenie rejestru członków i jednostek organizacyjnych ZPAP;
- 13) wykonywanie orzeczeń sądów koleżeńskich;
- 14) zatrudnianie pracowników do prowadzenia spraw ZPAP;
- 15) rozpatrywanie wniosków i postulatów sekcji, klubów i kół o zasięgu krajowym (ponad okręgowym) w obecności przedstawiciela tej jednostki;
- 16) powoływanie i odwoływanie rad i komisji problemowych;
- 17) zwoływanie i przygotowywanie organizacyjne i techniczne Walnych Zjazdów Delegatów w porozumieniu z Zarządem Okręgu, na terenie którego odbywa się Zjazd;

18) zarządzanie prawami autorskimi w zakresie udzielonego upoważnienia;

19) podejmowanie uchwał w sprawach nie zastrzeżonych do kompetencji innych władz ZPAP.

Rozdział VII

Kolegium Prezesów Okręgów

§ 29

1. Kolegium Prezesów Okręgów tworzą Prezesi wszystkich Okręgów ZPAP, wybrani przez Walne Zebrania Członków Okręgu. Kolegium Prezesów Okręgów konstituuje się wybierając ze swego grona Sekretarza i Zastępcę Sekretarza.

2. Do kompetencji i obowiązków Kolegium Prezesów Okręgów należy:

1) podejmowanie uchwał w sprawie zatwierdzania budżetów rocznych i rocznych sprawozdań finansowych ZG ZPAP,

2) podejmowanie uchwał w sprawie utworzenia, połączenia, podziału, przekształcenia w Oddział lub likwidacji Okręgu na zasadach określonych w § 36.

3) podejmowanie uchwał w sprawie zarządzania majątkiem ZPAP, a w szczególności zbywania i nabywania nieruchomości. Kolegium Prezesów Okręgów decyduje o majątku likwidowanego Okręgu,

- 4) rozpatrywanie odwołań w sprawach przyjęć do ZPAP i skreśleń z listy członków,
 - 5) podejmowanie uchwał w sprawie przystąpienia ZPAP do organizacji krajowych, zagranicznych lub międzynarodowych oraz uchwał o wystąpieniu z takich organizacji,
 - 6) powoływanie 7 członków Kapituły Złotej Odznaki ZPAP,
 - 7) zgłaszanie kandydatów do Rady Artystycznej ZPAP,
 - 8) ustalanie wysokości wpisowego,
 - 9) podejmowanie uchwał w sprawie wysokości odpisu na rzecz Zarządu Głównego ze składek członkowskich,
 - 10) podejmowanie uchwał w sprawie uzupełnienia składu organów władz głównych w trybie § 19 ust. 5 pkt 2,
 - 11) złożenie przez Sekretarza Kolegium Prezesów Okręgów na Zwyczajnym Walnym Zjeździe Delegatów sprawozdania o podjętych w czasie kadencji uchwałach.
3. Kolegium Prezesów Okręgów działa zgodnie z regulaminem KPO uchwalonym przez Walny Zjazd Delegatów.
4. W posiedzeniach Kolegium Prezesów Okręgów uczestniczą członkowie Zarządu Głównego, Przewodniczący Głównej Komisji Rewizyjnej lub wyznaczony przez niego członek Komisji, którzy nie biorą udziału w głosowaniu.

5. Prezes Okręgu, który nie może osobiście uczestniczyć w posiedzeniu Kolegium Prezesów Okręgów jest zobowiązany do wyznaczenia z pośród członków Zarządu Okręgu swojego przedstawiciela do udziału w tym posiedzeniu i głosowania, udzielając mu pisemnego pełnomocnictwa.

Rozdział VIII

Główna Komisja Rewizyjna

§ 30

1. Główna Komisja Rewizyjna jest organem kontroli wewnętrznej ZPAP. Główna Komisja Rewizyjna składa się z 5 członków, wybranych przez Walny Zjazd Delegatów.

2. Główna Komisja Rewizyjna konstituuje się wybierając ze swego grona Przewodniczącego, Wiceprzewodniczącego i Sekretarza.

3. Szczegółowe zasady i tryb działania Głównej Komisji Rewizyjnej określa Regulamin Komisji Rewizyjnych, uchwalony przez Walny Zjazd Delegatów.

4. Posiedzenia Głównej Komisji Rewizyjnej odbywają się w miarę potrzeby, nie rzadziej niż raz na 3 miesiące.

§ 31

1. Do zadań Głównej Komisji Rewizyjnej należy:

1) kontrola działalności Zarządu Głównego, Kolegium Prezesów Okręgów i Zarządów Okręgów oraz podległych im jednostek co do zgodności ze statutem, regulaminami ZPAP i uchwałami władz głównych;

2) opiniowanie działalności Zarządu Głównego oraz wnioskowanie w sprawie udzielenia absolutorium poszczególnym członkom ustępującego Zarządu Głównego;

3) ogólny nadzór nad działalnością Komisji Rewizyjnych Okręgów.

2. Główna Komisja Rewizyjna może kontrolować wszelkie dokumenty ZPAP, a jej Przewodniczący lub wyznaczony przez niego członek Komisji może brać udział w obradach innych władz ZPAP - z wyłączeniem obrad i orzeczeń Sądów Koleżeńskich.

3. Główna Komisja Rewizyjna może powoływać niezależnych biegłych.

Rozdział IX

Główny Sąd Koleżeński

§ 32

1. Główny Sąd Koleżeński składa się z 5 członków, wybranych przez Walny Zjazd Delegatów.

2. Główny Sąd Koleżeński konstituuje się, wybierając ze swego grona Przewodniczącego, Wiceprzewodniczącego i Sekretarza.

3. Szczegółowe zasady i tryb działania Głównego Sądu Koleżeńskiego określa Regulamin Sądów Koleżeńskich, uchwalony przez Walny Zjazd Delegatów.

§ 33

1. Główny Sąd Koleżeński:

1) orzeka w sprawach dotyczących naruszenia postanowień statutu, uchwał władz ZPAP, obowiązków członkowskich, zasad etyki zawodowej i współzycia koleżeńskieg0 oraz w przypadku naruszenia dobrego imienia ZPAP lub narażenia ZPAP na szkody majątkowe;

2) rozstrzyga spory pomiędzy Zarządami Okręgów lub pomiędzy Zarządem Okręgu a Zarządem Głównym w sprawach wymienionych w pkt. 1, a także w innych sprawach, o ile strony poddadzą spór rozstrzygnięciu tego Sądu;

3) rozstrzyga spory pomiędzy Kolegium Prezesów Okręgów a Zarządem Głównym;

4) rozstrzyga spory w sprawach interpretacji postanowień statutu.

2. W przypadku ujawnienia w trakcie postępowania prowadzonego przez Główny Sąd Koleżeński sytuacji narażającej ZPAP na szkody finansowe, Główny Sąd Koleżeński wnosi do Zarządu Głównego o wystąpienie z powództwem do sądu powszechnego.

§ 34

1. Główny Sąd Koleżeński orzeka następujące kary:

1) upomnienia;

2) zakazu pełnienia funkcji w organach ZPAP i/lub innych jednostkach ZPAP na okres do końca kadencji;

3) nagany ze skutkiem pozbawienia czynnego i biernego prawa wyborczego na okres 3 lat;

4) zawieszenia w prawach członka na okres od 6 miesięcy do 3 lat;

5) wykluczenia ze ZPAP.

2. Główny Sąd Koleżeński może orzekać karę dodatkową podania wyroku do publicznej wiadomości na forum stowarzyszenia, a także wezwać winnego do naprawienia wyrządzonej szkody lub zadośćuczynienia na rzecz osoby pokrzywdzonej.

§ 35

1. Główny Sąd Koleżeński stanowi instancję odwoławczą od orzeczeń Sądów Koleżeńskich Okręgu.

2. Orzeczenia Głównego Sądu Koleżeńskiego są ostateczne w postępowaniu wewnątrzwiązkowym.

3. Główny Sąd Koleżeński może powoływać biegłych w granicach środków przewidzianych w budżecie i informując o tym Zarząd Główny.

Rozdział X

Okręgi

§ 36

1. Okręgi są podstawowymi terenowymi jednostkami ZPAP posiadającymi osobowość prawną.
2. Okręg zrzesza co najmniej 60 członków rzeczywistych.
3. Okręg realizuje cele ZPAP i prowadzi samodzielną działalność w dziedzinie spraw gospodarczych i cywilno-prawnych, z zachowaniem przepisów statutu, regulaminów, uchwał władz głównych ZPAP oraz postanowień i umów zawartych z Zarządem Głównym.
4. Powołanie, połączenie, podział lub likwidacja Okręgu odbywa się z mocy uchwały Kolegium Prezesów Okręgów, odpowiednio na wniosek zebrania założycielskiego lub Walnego Zebrania Członków Okręgu. Ponadto, na wniosek Zarządu Głównego, Kolegium Prezesów Okręgów może podjąć uchwałę o likwidacji Okręgu gdy:
 - 1) wynik finansowy Okręgu za poprzedni rok budżetowy wykaże stratę przewyższającą połowę wartości majątku Okręgu, albo
 - 2) Okręg utracił zdolność do skutecznego odbycia Walnego Zebrania Członków Okręgu sprawozdawczo-wyborczego z zachowaniem obowiązujących w ZPAP przepisów.
5. Uchwała o powołaniu Okręgu zostaje podjęta z równoczesnym zatwierdzeniem treści umowy regulującej stosunki majątkowe pomiędzy Zarządem Okręgu a Zarządem Głównym, która wchodzi w życie z chwilą uzyskania przez Okręg osobowości prawnej. Postanowienie niniejsze

stosuje się odpowiednio do połączenia lub podziału Okręgu.

6. Po podjęciu przez Kolegium Prezesów Okręgów uchwały, o której stanowi ust. 5, Zarząd Główny w drodze uchwały stwierdza spełnienie przez Okręg warunków uprawniających do złożenia wniosku o rejestrację Okręgu w sądzie.

§ 37

1. Najwyższą władzą Okręgu jest Walne Zebranie Członków Okręgu, które może być zwyczajne lub nadzwyczajne.

2. Zwyczajne Walne Zebranie Członków Okręgu zwołuje Zarząd Okręgu:

1) Jako zebranie sprawozdawczo-wyborcze – co 4 lata, bezpośrednio po zwyczajnym Walnym Zjeździe Delegatów, przy czym powinno się ono odbyć nie później, niż w terminie 4 tygodni od daty zakończenia Zjazdu.

2) Celem wyboru delegatów na Walny Zjazd Delegatów – co 4 lata, po podjęciu przez Zarząd Główny uchwały o zwołaniu zwyczajnego Walnego Zjazdu Delegatów, nie później niż na 3 miesiące przed ustaloną datą Zjazdu.

3. W Walnym Zebraniu Członków Okręgu mają prawo uczestniczyć:

1) z prawem głosowania: członkowie rzeczywiści ZPAP danego Okręgu,

2) bez prawa głosowania: przedstawiciele Zarządu Głównego i Głównej Komisji Rewizyjnej oraz inne osoby zaproszone przez Zarząd Okręgu.

§ 38

Do kompetencji Walnego Zebrania Członków Okręgu należy:

- 1) uchwalanie głównych kierunków działalności Zarządu Okręgu oraz wniosków i postulatów pod adresem głównych władz ZPAP;
- 2) rozpatrywanie sprawozdań władz Okręgu i podejmowanie uchwały w sprawie udzielenia absolutorium poszczególnym członkom ustępującego Zarządowi Okręgu;
- 3) uchwalanie wniosku o połączeniu, podziale lub likwidacji Okręgu;
- 4) powoływanie i odwoływanie rad i komisji problemowych;
- 5) wybór Prezesa Okręgu;
- 6) wybór 3-7 członków Zarządu Okręgu;
- 7) wybór 3-5 członków Komisji Rewizyjnej Okręgu;
- 8) wybór 3-5 członków Sądu Koleżeńskiego Okręgu; 9) wybór delegatów na Walny Zjazd Delegatów;

§ 39

1. Nadzwyczajne Walne Zebranie Członków Okręgu zwołuje Zarząd Okręgu:

1) z własnej inicjatywy, albo

2) na wniosek Komisji Rewizyjnej Okręgu, albo

3) na wniosek 1/5 liczby członków rzeczywistych Okręgu liczącego do 300 członków, 1/10 liczby członków rzeczywistych Okręgu liczącego od 301 do 1000 członków, 1/15 liczby członków rzeczywistych Okręgu liczącego ponad 1000 członków. 2. Wniosek, o którym mowa w ust. 1, pkt. 2 i 3, powinien być zgłoszony na piśmie oraz zawierać uzasadnienie, a Nadzwyczajne Walne Zebranie Członków Okręgu powinno odbyć się nie później, niż 5 tygodni od daty złożenia wniosku. 3. Nadzwyczajne Walne Zebranie Członków Okręgu obraduje wyłącznie nad sprawami, dla których zostało zwołane.

§ 40

1. Zarząd Okręgu stanowi najwyższą władzę Okręgu pomiędzy Walnymi Zebraniem Członków Okręgu.

2. Zarząd Okręgu tworzą:

1) Prezes Okręgu,

2) 3-7 członków wybranych przez Walne Zebranie Członków Okręgu,

3) Przewodniczący Zarządów Oddziałów

3. Zarząd Okręgu konstituuje się, wybierając z pośród członków wybranych przez Walne Zebranie Członków Okręgu jednego lub dwóch Wiceprezesów Okręgu, Sekretarza Okręgu i Skarbnika Okręgu.

4. Posiedzenia Zarządu Okręgu odbywają się nie rzadziej, niż raz na miesiąc.

5. W posiedzeniach Zarządu Okręgu mają prawo uczestniczyć bez prawa głosowania:

1) Przewodniczący Komisji Rewizyjnej Okręgu lub wyznaczony przez niego członek Komisji;

2) osoby zaproszone.

§ 41

Do kompetencji Zarządu Okręgu należy reprezentowanie Okręgu i kierowanie jego bieżącą działalnością, zgodnie z uchwałami Walnego Zebrania Członków Okręgu i władz głównych ZPAP, a w szczególności:

1) opracowywanie planów pracy i sprawozdań z działalności Zarządu Okręgu,

2) opracowywanie i zatwierdzanie budżetów i rocznych sprawozdań finansowych Okręgu, oraz przedkładanie rocznych sprawozdań finansowych Okręgu do wiadomości Zarządu Głównego,

3) prowadzenie gospodarki finansowej i zarządzanie majątkiem i funduszami własnymi Okręgu oraz majątkiem i funduszami ZPAP, będącymi w administracji Okręgu na podstawie umów zawartych z Zarządem Głównym,

4) kierowanie działalnością gospodarczą Okręgu,

5) udzielanie pełnomocnictw w granicach kompetencji,

6) podejmowanie uchwał w sprawach członkowskich w trybie przewidzianym Regulaminem Przyjęć do ZPAP,

7) powoływanie i likwidacja Oddziałów,

8) powoływanie i odwoływanie rad i komisji problemowych,

9) zwoływanie Walnych Zebrań Członków Okręgu,

10) ogólny nadzór nad działalnością Oddziałów,

11) rozpatrywanie wniosków i postulatów członków oraz jednostek organizacyjnych Okręgu,

12) ustalanie wysokości składek członkowskich,

13) wykonywanie orzeczeń Sądów Koleżeńskich,

14) zatrudnianie pracowników dla prowadzenia spraw Okręgu.

§ 42

1. Komisja Rewizyjna Okręgu składa się z 3-5 członków wybranych przez Walne Zebranie Członków Okręgu.

2. Komisja Rewizyjna Okręgu konstituuje się, wybierając ze swego grona Przewodniczącego, Wiceprzewodniczącego i Sekretarza.

3. Szczegółowe zasady i tryb działania Komisji Rewizyjnej Okręgu określa Regulamin Komisji Rewizyjnych, uchwalony przez Walny Zjazd Delegatów.

4. Posiedzenia Komisji Rewizyjnej Okręgu odbywają się w miarę potrzeby, nie rzadziej, niż raz na 3 miesiące.

§ 43

1. Do zadań Komisji Rewizyjnej Okręgu należy:

1) kontrola działalności Zarządu Okręgu i Zarządów Oddziałów oraz innych jednostek organizacyjnych Okręgu co do zgodności ze statutem, regulaminami i uchwałami władz zwierzchnich,

2) opiniowanie działalności Zarządu Okręgu i wnioskowanie w sprawie udzielania absolutorium poszczególnym członkom ustępującego Zarządu Okręgu.

2. Komisja Rewizyjna Okręgu może kontrolować wszystkie dokumenty Okręgu, a jej Przewodniczący lub wyznaczony przez niego członek Komisji, może brać udział w obradach innych władz Okręgu - z wyłączeniem obrad i orzeczeń Sądu Koleżeńskiego Okręgu.

§ 44

1. Sąd Koleżeński Okręgu składa się z 3-5 członków wybranych przez Walne Zebranie Członków Okręgu.
2. Sąd Koleżeński Okręgu konstituuje się, wybierając ze swego grona Przewodniczącego, Wiceprzewodniczącego i Sekretarza.
3. Szczegółowe zasady i tryb działania Sądu Koleżeńskiego Okręgu określa Regulamin Sądów Koleżeńskich, uchwalony przez Walny Zjazd Delegatów.
4. Sąd Koleżeński Okręgu orzeka w pierwszej instancji w sprawach wymienionych w § 33 ust. 1, pkt. 1) i 2) statutu.
5. Sąd Koleżeński Okręgu orzeka kary wyszczególnione w postanowieniu § 34 ust. 1 i 2 statutu.

Rozdział XI

Oddziały

§ 45

1. Oddziały są jednostkami terenowymi ZPAP, działającymi w ramach organizacyjnych Okręgu i nie posiadającymi osobowości prawnej, zrzeszającymi co najmniej 15 członków rzeczywistych.

2. Oddziały są tworzone i rozwiązywane z mocy uchwały Zarządu Okręgu, na wniosek zainteresowanych członków. Oddział może również powstać w wyniku przekształcenia Okręgu.

3. Oddziały realizują na swoim terenie cele i zadania statutowe ZPAP w zakresie uchwalonym przez Walne Zebranie Członków Okręgu.

4. Działalnością Oddziału kieruje Zarząd Oddziału, składający się z Przewodniczącego i 2-3 członków wybranych na Walnym Zebraniu Członków Oddziału.

5. Oddział może dokonywać czynności w dziedzinie spraw gospodarczych i cywilno-prawnych na podstawie pełnomocnictw udzielonych mu przez Zarząd Okręgu.

Rozdział XII

Rady i Komisje problemowe

§ 46

1. Rady i komisje problemowe są jednostkami pomocniczymi ZPAP, tworzonymi przez władze ZPAP dla realizacji określonych zadań statutowych.

2. ZPAP może tworzyć następujące rady i komisje:

3) rady i komisje ZPAP - powoływane przez Walny Zjazd Delegatów lub Zarząd Główny,

4) rady i komisje Okręgu ZPAP - powoływane przez Walne Zebranie Członków Okręgu lub

Zarząd Okręgu. 3. Rady i komisje problemowe mogą być kadencyjne lub czasowe.

4. W skład rad i komisji problemowych mogą wchodzić eksperci nie będący członkami ZPAP.

5. Zasady funkcjonowania rad i komisji problemowych oraz zakres udzielonych im uprawnień określa organ powołujący.

Rozdział XIII

Sekcje, Kluby, Koła

§ 47

1. Członkowie ZPAP w liczbie co najmniej 10 członków rzeczywistych, mogą zrzeszać się w sekcje, kluby, koła o zasięgu okręgowym.

2. Sekcje, kluby, koła mogą mieć także zasięg krajowy (ponadokręgowy), jeżeli zrzeszają co najmniej 50 członków rzeczywistych należących do co najmniej 3 Okręgów.

3. Powstanie i rozwiązanie jednostek organizacyjnych, o których mowa w ust. 1 i 2, wymaga rejestracji odpowiednio w Zarządzie Okręgu lub w Zarządzie Głównym.

4. Sekcje, kluby, koła swobodnie określają swą strukturę organizacyjną i zakres działalności w ramach celów statutowych ZPAP. W miarę potrzeby jednostki te uchwalają swoje regulaminy, które zatwierdza właściwy Zarząd ZPAP oraz dokonują wyboru swych władz lub przedstawicieli.

5. Właściwy Zarząd ZPAP może udzielić przedstawicielom tych jednostek Pełnomocnictwa do występowania w określonych sprawach.

Rozdział XIV

Majątek i zasady reprezentacji

§ 48

1. Majątek ZPAP mogą stanowić środki finansowe i rzeczowe, nieruchomości i ruchomości oraz prawa majątkowe, nabyte przez ZPAP w trakcie swej działalności.

2. Przychodami tworzącymi majątek ZPAP są:

1) składki członkowskie,

2) darowizny, dotacje, subwencje i zapisy, dokonane zgodnie z obowiązującym prawem,

3) wpływy z majątku ruchomego i nieruchomego,

4) wpływy z działalności gospodarczej,

5) odsetki od depozytów kapitałowych i inne wpływy,

6) środki finansowe z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej,

7) wpływy z odpłatnej działalności statutowej.

3. Dochody ZPAP, w tym zyski z działalności gospodarczej, przeznacza się na realizację zadań statutowych i na rozwój działalności gospodarczej.

4. Zarządzanie majątkiem wspólnym ZPAP należy do kompetencji Zarządu Głównego.

5. Majątek Okręgów ZPAP stanowią odpowiednio środki i przychody wymienione w ust. 1, ust. 2 pkt 1) - 6) oraz prawa majątkowe wynikające z umów zawartych z Zarządem Głównym ZPAP. Zarządzanie majątkiem Okręgu ZPAP należy do właściwości Zarządu Okręgu.

6. W wypadku likwidacji Okręgu, o jego majątku decyduje uchwała likwidacyjna podjęta przez Kolegium Prezesów Okręgów.

§ 49

1. Do reprezentowania ZPAP przy czynnościach prawnych skutkujących zobowiązaniami majątkowymi wymagana jest łączna reprezentacja Prezesa i Skarbnika ZPAP, albo Wiceprezesa i Skarbnika ZPAP.

2. Do reprezentowania Okręgu przy czynnościach prawnych skutkujących zobowiązaniami majątkowymi wymagana jest łączna reprezentacja Prezesa i Skarbnika Okręgu, albo Wiceprezesa i Skarbnika Okręgu.

3. W przypadku czynności innych niż wskazane w ustępie 1 lub 2 możliwa jest reprezentacja przez każdego członka Zarządu Głównego w przypadku ZPAP, albo

członka Zarządu Okręgu w przypadku Okręgu.

§ 50

Zarząd Główny lub Zarząd Okręgu może ustanawiać pełnomocników do dokonywania pojedynczych czynności lub czynności określonego rodzaju.

Rozdział XV

Postanowienia końcowe

§ 51

1. Wnioski w sprawie zmiany statutu powinny być złożone na piśmie do Zarządu Głównego nie później niż na 4 miesiące przed terminem Walnego Zjazdu Delegatów.

2. Komisja Statutowa, za pośrednictwem Zarządu Głównego, obowiązana jest przekazać projekt zmiany statutu Zarządom wszystkich Okręgów nie później niż na 2 miesiące przed Walnym Zjazdem Delegatów.

3. Opinie i uwagi dotyczące projektu zmiany statutu winny być zgłoszone do Komisji Statutowej za pośrednictwem Zarządu Głównego nie później niż na 6 tygodni przed terminem Walnego Zjazdu Delegatów.

4. Komisja Statutowa, za pośrednictwem Zarządu Głównego, przekazuje ostateczną wersję projektu zmiany statutu Zarządom Okręgów nie później niż na 3 tygodnie przed terminem Walnego Zjazdu Delegatów.

5. Projekt zmiany statutu opracowuje i przedstawia na Walnym Zeździe Delegatów Komisja Statutowa powołana przez poprzedni Walny Zjazd, a w wypadku jej nie powołania Komisja Statutowa powołana przez Zarząd Główny.

6. Komisja Statutowa działa do momentu zatwierdzenia nowego statutu przez sąd rejonowy.

§ 52


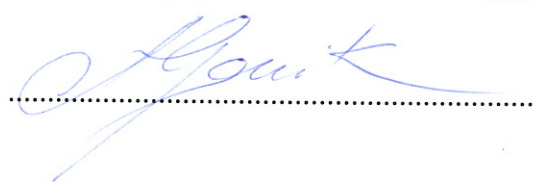

W przypadku podjęcia uchwały o rozwiązaniu ZPAP, Walny Zjazd Delegatów powołuje Komisję Likwidacyjną, która przeprowadza likwidację zgodnie z uchwalonymi przez Walny Zjazd wytycznymi.

Uchwała Nr 97
Zarządu Głównego Związku Polskich Artystów Plastyków
z dnia roku 20.12.2015

Zarząd Główny Związku Polskich Artystów Plastyków działając w trybie § 28 pkt 18 w związku z § 6 pkt 4) Statutu oraz zgodnie z § 19 Regulaminu Repartycji powołuje Komisję do spraw Repartycji w składzie:

1. JANUŚ JANOWSKI
2. ADRIANNA BŁRNIK
3. MARGORATA KOBUS
4. MARIAN SKOWICKI
5. JOANNA WARCHOK
6. STANISŁAW STABIULEWICZ

Za uchwałą głosowało ⁴... członków Zarządu Głównego
Przeciw podjęciu uchwały było ⁰... członków Zarządu Głównego
Wstrzymało się od głosu ⁰... członków Zarządu Głównego
Uchwała została przyjęta

	
	
.....

(podpisy członków Zarządu Głównego)

zawarta w dniu, w Warszawie pomiędzy:

ZWIĄZKIEM POLSKICH ARTYSTÓW PLASTYKÓW z siedzibą w Warszawie (**ZPAP**), ul. Nowy Świat 7/6, 00-496 Warszawa, wpisanym do Rejestru Stowarzyszeń oraz Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000106679, posiadającym NIP 526-025-13-80 oraz REGON 001401758, reprezentowanym przez:

Janusza Janowskiego - Prezesa ZPAP oraz
Adriannę Garnik - Skarbnika ZPAP

a

..... z siedzibą w Warszawie, ul.,,,
NIP, zwanym dalej Użytkownikiem, reprezentowanym przez:
.....

o następującej treści:

§1

1. Użytkownik oświadcza, że zamierza korzystać z autorstwa (zwanymi dalej Utworami), poprzez
2. Użytkownik oświadcza, że Utwory zostaną w liczbie do
3. Miniatury Utworów zawierające w szczególności wskazanie autora i tytułu dzieła, stanowią **załącznik nr 1** do niniejszej Umowy.

§2

ZPAP udziela Użytkownikowi jednorazowej i niewyłącznej zgody na wykorzystanie Utworów w sposób określony w §1. niniejszej Umowy na następujących polach eksploatacji:

- 1)
- 2)
- 3)

§3

1. ZPAP oświadcza, że wynagrodzenie za udzielenie zgody na wykorzystanie Utworów w sposób określony w § 1 ust.1. niniejszej Umowy zostało ustalone na podstawie „*Cennika wynagrodzeń autorskich za korzystanie z praw autorskich do utworów plastycznych*”, obowiązującego (po rewaloryzacji w) od dnia i wynosi łącznie zł (.....) netto. Stawki kwotowe wynagrodzenia autorskiego za korzystanie z Utworu wskazane są w tabeli - **załączniku nr 2** do niniejszej Umowy. W sytuacji powstania obowiązku podatkowego w zakresie podatku VAT, ustalone powyżej wynagrodzenie zostanie powiększone o należną kwotę podatku VAT.
2. ZPAP, jako organizacja zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, działająca na podstawie decyzji Ministra Kultury o nr DP.WPA.024/482/02/mp, pobierze od Użytkownika na rzecz Uprawnionych z tytułu autorskich praw majątkowych, na zasadzie prowadzenia cudzych spraw bez zlecenia, jednorazowe wynagrodzenie autorskie w kwocie określonej w § 3 ust. 1 niniejszej Umowy.

3. Zapłata wynagrodzenia autorskiego przez Użytkownika nastąpi w terminie dni od dnia wystawienia Użytkownikowi rachunku/faktury VAT przez ZPAP, przelewem na rachunek: - Związek Polskich Artystów Plastyków - Agencja Prawa Autorskiego, przy czym zwłoka w zapłacie wynagrodzenia rodzi po stronie Użytkownika obowiązek zapłaty odsetek ustawowych. Terminem płatności wynagrodzenia jest data obciążenia rachunku bankowego Użytkownika kwotą wynagrodzenia.
4. ZPAP przyjmuje niniejszym odpowiedzialność:
 - a) za wypłatę powyższego wynagrodzenia uprawnionym z tytułu autorskich praw majątkowych do Utworu, oraz
 - b) w przypadku zgłoszenia przez uprawnionych z tytułu autorskich praw majątkowych do Utworu przeciwko Użytkownikowi roszczeń, o naruszenie wspomnianych praw poprzez korzystanie z Utworu na podstawie niniejszej Umowy.

§4

1. Użytkownik zobowiązuje się do przestrzegania autorskich praw osobistych twórcy Utworów stanowiących przedmiot Umowy, w szczególności do zamieszczenia informacji co do autorstwa Utworów.
2. Wykorzystanie Utworów na innych polach eksploatacji lub w szerszym zakresie rzeczowym, terytorialnym lub czasowym, niż określono w § 2, wymaga zawarcia odrębnej umowy bądź aneksu do Umowy niniejszej.

§5

1. Integralnym **załącznikiem nr 3** niniejszej Umowy są *"Ogólne zasady udzielania licencji - Cennik wynagrodzeń autorskich za korzystanie z utworów plastycznych ZPAP"*.

§6

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. Nr 24, poz. 83 z późn. zm.) oraz przepisy kodeksu cywilnego.
3. Spory mogące wyniknąć z wykonania niniejszej Umowy strony poddadzą rozstrzygnięciu przez sąd właściwy dla siedziby ZPAP.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla stron.

UŻYTKOWNIK

ZPAP

Załącznik nr 1 do umowy licencyjnej nr __/2016 z dnia

Miniatury Utworów

VERTE

Załącznik nr 2 do umowy licencyjnej nr __/2016 z dnia

TABELA stawek kwotowych wynagrodzenia autorskiego za korzystanie z Utworu

VERTE

Załącznik nr 3 do umowy licencyjnej nr __/2016 z dnia

**Cennik wynagrodzeń autorskich za korzystanie z praw autorskich do utworów plastycznych -
Ogólne zasady udzielania licencji ZPAP**

VERTE

**Umowa o powierzenie praw do zbiorowego zarządzania
(Umowa Powiernicza)**

zawarta w Warszawie dnia roku pomiędzy:

Panią/ Panem (Powierzający)

imię i nazwisko, pseudonim	
data i miejsce urodzenia	
obywatelstwo	
dyscyplina artystyczna	
ulica, nr domu i mieszkania	
kod pocztowy, miejscowość	
telefon, fax	
e-mail	
konto bankowe dla wpłat	

i

Związkiem Polskich Artystów Plastyków (ZPAP) z siedzibą w Warszawie, ul. Nowy Świat 7/6 00-496 Warszawa, wpisanym do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000106679, posiadającym REGON 001401758 oraz NIP 5260251380, reprezentowanym przez Dr. Janusza Janowskiego, Prezesa ZPAP oraz Adriannę Garnik, Skarbnika ZPAP

§ 1

Przedmiot Umowy Powierniczej

1. ZPAP oświadcza, że jest stowarzyszeniem:
 - 1.1. działającym na podstawie ustawy Prawo o stowarzyszeniach,

- 1.2. zrzeczającym twórców - artystów sztuk wizualnych o specjalnościach: malarstwo, grafika, rzeźba, medalierstwo, ceramika, szkło, witraż, tkanina, wzornictwo przemysłowe, architektura wnętrz, mebel, scenografia, konserwacja dzieł sztuki, wystawiennictwo,
 - 1.3. posiadającym status **organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi** w rozumieniu art. 104 i n. ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, wykonującym zgodnie z decyzją Ministra Kultury (**Zezwolenie Ministra Kultury**) z dnia 1 lutego 1995 roku nr DP.041/Z/5/95 (z późn. zmianami) zbiorowy zarząd prawami autorskimi do utworów plastycznych na wskazanych w tej decyzji polach eksploatacji oraz pobieranie na rzecz twórców bądź ich spadkobierców wynagrodzenia w przypadku zawodowej odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy utworów plastycznych (*droit de suite*).
2. Powierzający oświadcza, że jest uprawniony z tytułu praw autorskich do utworów plastycznych¹.
 3. Powierzający oświadcza, że nie powierzył innej organizacji zbiorowego zarządzania praw w zakresie objętym niniejszą umową.
 4. Na podstawie niniejszej Umowy Powierniczej Powierzający powierza ZPAP wykonywanie zbiorowego zarządu w odniesieniu do służących Powierzającemu praw do utworów plastycznych, a ZPAP zobowiązuje się do zarządzania tymi prawami we własnym imieniu, ale w interesie Powierzającego (**Powierzenie**).
 5. Powierzenie obejmuje wszystkie utwory, o których mowa w ust. 1 powyżej, zarówno oryginalne, jak i w postaci opracowania, utworu wkładowego w utworach audiowizualnych lub w odniesieniu do rozpowszechniania, na które zgodnie z obowiązującym prawem nie jest wymagane zezwolenie twórcy, ale służy mu prawo do wynagrodzenia.
 6. Powierzenie obejmuje wszystkie utwory należące do kategorii, o których mowa w ust. 1 powyżej, tak istniejące w dniu dokonania Powierzenia, jak i powstałe w okresie trwania Powierzenia, do których autorskie prawa majątkowe służą Powierzającemu.
 7. Powierzenie następuje:
 - 7.1. na czas nieoznaczony,
 - 7.2. na zasadzie wyłączności ZPAP w wykonywaniu praw objętych Powierzeniem,
 - 7.3. na wszystkich polach eksploatacji objętych niniejszym Powierzeniem, w szczególności na polach eksploatacji objętych Zezwoleniem Ministra Kultury,
 - 7.4. na zasadzie umocowania ZPAP do działania we własnym imieniu i na rzecz Powierzającego,
 - 7.5. na zasadzie działania bez ograniczenia terytorium, na którym jest wykonywane zbiorowe zarządzanie, tj. obejmując terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i terytoria innych państw.

§ 2

¹ utworem plastycznym w rozumieniu Umowy Powierniczej jest w szczególności utwór z dziedzin wymienionych w §1 ust.1 pkt 1.2. Umowy

Zasady wykonywania zbiorowego zarządu przez ZPAP

1. Powierzenie obejmuje zarządzanie prawami autorskimi do utworów plastycznych, w tym do pobierania wynagrodzenia, na następujących polach eksploatacji:
 - 1.1. zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową;
 - 1.2. wprowadzanie do obrotu oryginału lub zwielokrotnionych egzemplarzy utworu;
 - 1.3. użyczenie i najem oryginału lub zwielokrotnionych egzemplarzy utworu;
 - 1.4. wystawienie;
 - 1.5. publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

2. ZPAP działa w charakterze organizacji zbiorowego zarządzania, legitymującej się określonymi w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych uprawnieniami i obowiązkami, tylko w odniesieniu do pól eksploatacji wynikających z Zezwolenia Ministra Kultury. W przypadku rozszerzenia pól eksploatacji objętych Zezwoleniem Ministra Kultury ZPAP wykonuje zbiorowy zarząd w odniesieniu do utworów plastycznych Powierzającego bez konieczności zmiany niniejszej Umowy. W przypadku zmiany Zezwolenia Ministra Kultury, polegającej na wyłączeniu określonych pól eksploatacji z wykonywania zbiorowego zarządu przez ZPAP, ZPAP może nadal reprezentować na nich Powierzającego, jako jego pełnomocnik.

3. Zobowiązanie ZPAP w odniesieniu do zbiorowego zarządzania obejmuje:
 - 3.1. w odniesieniu do pól eksploatacji objętych Zezwoleniem Ministra Kultury, ochronę powierzonych praw oraz wykonywanie uprawnień wynikających z ustawy, a w szczególności udzielanie licencji i dochodzenie ochrony, w tym:
 - a) ustalanie wysokości wynagrodzenia i jego dochodzenie, w tym kontrolę prawidłowości jego naliczenia,
 - b) dochodzenie roszczeń związanych z wykonywaniem umów, jak również z naruszeniem praw do utworów objętych Powierzeniem lub związanych z naruszeniem umów o korzystanie z tych utworów,
 - c) ustalanie zasad naliczania i wysokości wynagrodzenia i opłat oraz dochodzenie roszczeń, m.in. z tytułu korzystania z utworów niewymagającego zgody twórcy w zakresie, w którym twórcy służy jedynie prawo do wynagrodzenia,
 - d) dochodzenie – pobranych przez upoważnione lub wyznaczone do tego organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi – opłat z tytułu kopiowania na własny użytek osobisty lub innych przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawne,
 - e) dochodzenie lub zabezpieczanie roszczeń określonych powyżej, a także roszczeń informacyjnych,

 - 3.2. w odniesieniu do pól eksploatacji nieobjętych Zezwoleniem Ministra Kultury: upoważnienie do zbiorowego zarządzania powierzonymi prawami polegającego m.in. na stałym pośredniczeniu, w zakresie swojej działalności i za wynagrodzeniem, przy zawieraniu umów z użytkownikami lub innymi organizacjami zbiorowego zarządzania na rzecz Powierzającego, w tym:

- a) ustalanie wysokości wynagrodzenia i jego dochodzenie, w tym kontrolę prawidłowości jego naliczenia,
- b) ustalanie zasad naliczania i wysokości wynagrodzenia i opłat oraz dochodzenie roszczeń, m.in. z tytułu korzystania z utworów niewymagającego zgody twórcy w zakresie, w którym twórcy służy jedynie prawo do wynagrodzenia,
- c) dochodzenie roszczeń związanych z wykonywaniem umów, jak również z naruszeniem praw do utworów objętych Powierzeniem lub związanych z naruszeniem umów o korzystanie z tych utworów,
- d) zabezpieczanie roszczeń wymienionych powyżej.

3.3. w odniesieniu do pobierania wynagrodzenia z tytułu droit de suite:

- a) ustalanie wysokości wynagrodzenia i jego dochodzenie, w tym kontrolę prawidłowości jego naliczenia,
- b) dochodzenie lub zabezpieczanie roszczeń o zapłatę wynagrodzenia od podmiotów zobowiązanych w rozumieniu odpowiednich przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
- c) dochodzenie lub zabezpieczanie roszczeń informacyjnych.

4. Powierzenie nie obejmuje zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych.

5. Powierzający może złożyć oświadczenie w formie pisemnej pod rygorem nieważności, przesyłając je listem poleconym do ZPAP, że:

- 5.1. powierzenie następuje z wyłączeniem wskazanych w oświadczeniu Powierzającego pól eksploatacji,
- 5.2. powierzenie następuje z wyłączeniem określonych w oświadczeniu Powierzającego terytoriów albo z ograniczeniem do określonego terytorium,
- 5.3. powierzenie następuje z wyłączeniem określonej części repertuaru – praw autorskich do utworów plastycznych,
- 5.4. z korzystania objętego zezwoleniem w odniesieniu do wskazanych utworów wyłącza dokonywanie ich pierwszego utrwalenia na nośniku lub włączenia do reklamy.

6. Do oświadczeń, o których mowa w ust. 1 powyżej, stosuje się odpowiednio § 5 niniejszej Umowy.

7. ZPAP zobowiązuje się wykonywać zbiorowy zarząd z zachowaniem należytej staranności, na zasadzie równego traktowania, zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego w tym w szczególności Prawem o stowarzyszeniach i ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz Statutem ZPAP, bez uszczerbku dla praw osobistych, w tym autorskich do utworów objętych niniejszym Powierzeniem.

§ 3

Obowiązki Powierzającego

1. Powierzający jest zobowiązany:

- 1.1. do zgłaszania do ZPAP, na zasadach obowiązujących w ZPAP i w sposób pozwalający na identyfikację zgłaszanych utworów, zarówno powstałych przed dniem dokonania niniejszego Powierzenia, jak i tych, które powstaną w trakcie jego trwania,
- 1.2. w miarę możliwości informować ZPAP:
 - a) wszelkich prośbach osób trzecich o umożliwienie skorzystania z praw autorskich objętych Powierzeniem;
 - b) zauważonych lub wiadomych Powierzającemu przypadkach naruszeń powierzonych ZPAP praw autorskich Powierzającego;
 - c) dokonanych rozporządzeniach prawami autorskimi lub udzielonych licencjach na rzecz osób trzecich.
2. Zgłoszenie utworów powstałych po dniu dokonania Powierzenia powinno następować nie później niż w terminie 1 miesiąca po ich pierwszym publicznym udostępnieniu publiczności na którymkolwiek z pól eksploatacji objętych Powierzeniem.
3. Określony powyżej obowiązek zgłoszenia stosuje się odpowiednio do wkładów w utworze współautorskim, utworach połączonych i utworze zbiorowym.
4. Jeżeli nie dokonano zgłoszenia lub dokonano zgłoszenia nieodpowiadającego rzeczywistemu stanowi prawnemu, ZPAP nie odpowiada za skutki niewykonania niniejszego Powierzenia, w tym za skutki zaniechania dochodzenia wynagrodzenia lub innych roszczeń, a także pominięcia lub niewłaściwego wyliczenia wynagrodzeń, chyba, że wie o autorstwie utworu lub udziale Powierzającego w prawach do danego utworu, np. z dokumentów dostarczonych przez korzystających z utworów.
5. W razie niepoinformowania ZPAP o zmianach mających znaczenie dla wykonywania Powierzenia ust. 4 powyżej stosuje się odpowiednio.
6. W celu wykonywania zarządzania prawami Powierzającego, w tym dochodzenia ich ochrony, Powierzający udziela ZPAP pełnomocnictwa do reprezentowania Powierzającego w tym zakresie i dokonywania wszelkich niezbędnych czynności, w tym do występowania w jego imieniu przed wszystkimi organizacjami, organami administracji państwowej i samorządowej oraz przed organami wymiaru sprawiedliwości a także osobami fizycznymi, prawnymi lub jednostkami nie posiadającymi osobowości prawnej.

§ 4

Wyłączenie odpowiedzialności ZPAP w zakresie pobierania wynagrodzenia z tytułu *droit de suite*

1. ZPAP nie ponosi odpowiedzialności w zakresie pobierania wynagrodzenia z tytułu *droit de suite*, w tym w szczególności za skutki zaniechania dochodzenia roszczeń o zapłatę lub roszczeń informacyjnych:
 - 1.1. w odniesieniu do utworów nie zgłoszonych przez Powierzającego zgodnie z §3 ust.1. niniejszej Umowy, chyba że dowiedział się o nich na podstawie dokumentów dostarczonych

przez podmioty zobowiązane w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych lecz przed upływem ustawowych terminów do ich dochodzenia;

- 1.2. w odniesieniu do utworów, o których zawodowej odsprzedaży nie wiedział i nie mógł się dowiedzieć z przyczyn leżących po stronie podmiotów zobowiązanych, polegających w szczególności na braku ustawowego obowiązku takich podmiotów do zgłaszania ZPAP, jako organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi dokonywanych odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy utworów lub naruszeniu obowiązku ich zgłoszenia ZPAP w razie zawarcia ze ZPAP odpowiedniej umowy.

§ 5

Termin i zakończenie Umowy Powierniczej

1. Powierzenie może być wypowiedziane przez każdą ze Stron w formie pisemnej listem poleconym za potwierdzeniem odbioru, z zachowaniem 3 miesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec półrocza lub koniec roku kalendarzowego. Wypowiedzenie nie narusza praw i obowiązków wynikających z umów licencyjnych zawartych przez ZPAP na czas oznaczony. Wypowiedzenie Powierzenia przez ZPAP może nastąpić tylko z ważnych powodów w rozumieniu art. 106 ust. 3 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Powierzenie nie wygasa z chwilą śmierci Powierzającego lub przeniesienia autorskich i/lub pokrewnych praw majątkowych. Następcy prawni Powierzającego mogą wypowiedzieć Powierzenie na zasadach określonych w ust. 1 powyżej.
3. Mimo wypowiedzenia Powierzenia ZPAP będzie uprawniony do dochodzenia wszelkich roszczeń wynikających z Powierzenia oraz rozliczania wynagrodzeń z tytułu wykorzystania utworów Powierzeniem oraz opłat z tytułu kopiowania utworów na własny użytek osobisty lub innych przewidzianych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych, należnych za czas obowiązywania Powierzenia lub stanowiących wierzytelności ZPAP należne od Powierzającego.

§ 6

Ochrona danych osobowych

Powierzający wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych z zakresie niezbędnym do wykonywania zbiorowego zarządzania objętego niniejszym Powierzeniem, w tym do:

- a) dokumentowania zakresu praw reprezentowanych przez ZPAP, w tym tworzenia list, ewidencji, rejestrów lub zestawień,
- b) licencjonowania korzystania z praw w zakresie zbiorowego zarządzania,
- c) rozliczania wynagrodzeń należnych z tytułu korzystania z utworów objętych Powierzeniem,
- d) zawierania i wykonywania umów z krajowymi i zagranicznymi organizacjami zbiorowego zarządzania,
- e) dochodzenia i rozliczania opłat z tytułu kopiowania utworów na własny użytek osobisty lub innych przewidzianych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
- f) dochodzenia, pobierania i rozliczania wynagrodzeń z tytułu droit de suite,
- g) dochodzenia ochrony utworów objętych Powierzeniem.

§7

Koszty i wynagrodzenie z tytułu Powierzenia

1. Inkasowanie wynagrodzeń i opłat na rzecz Powierzającego oraz wypłata Powierzającemu kwot zainkasowanych przez ZPAP z tytułu zbiorowego zarządzania i ochrony praw autorskich odbywa się na zasadach obowiązujących w ZPAP, na co Powierzający wyraża zgodę.
2. Płatności Powierzającego na rzecz ZPAP z tytułu Powierzenia będą ustalane w formie prowizyjnej od kwot zainkasowanych przez ZPAP na rzecz Powierzającego i będą płatne wyłącznie poprzez potrącenie z wierzytelnościami Powierzającego wynikającymi z pobrania lub wyegzekwowania przez ZPAP wynagrodzeń, roszczeń i opłat na rzecz Powierzającego.
3. Na dzień podpisania niniejszej Umowy wysokość prowizji, o której mowa w ust. 2 powyżej wynosi 20% kwoty zainkasowanej przez ZPAP.

§ 8

Rozwiązywanie sporów i jurysdykcja sądów

Spory wynikające z niniejszej Umowy Strony zobowiązują się rozwiązywać przede wszystkim na drodze polubownej, a w braku osiągnięcia porozumienia do ich rozstrzygnięcia powołany będzie sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę ZPAP.

§ 9

Zmiany i uzupełnienia Umowy

Każda zmiana lub uzupełnienie Powierzenia wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 10

Egzemplarze Umowy

Powierzenie sporządzone zostało w dwóch oryginalnych egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

§ 11

Wejście w życie

Powierzenie wchodzi w życie z dniem podpisania przez Strony. Z tym dniem wygasają skutki wcześniejszych czynności prawnych między Stronami, a stosunki prawne między Stronami w zakresie zbiorowego zarządzania podlegają ocenie wg zasad określonych w niniejszym Powierzeniu.

§ 12

Załączniki

Załączniki do niniejszej Umowy Powierniczej obejmują:

- a) kopię dowodu osobistego Powierzającego,
- b) dane dla celów podatkowych,
- c) oświadczenie o zgodzie na przetwarzania i udostępnienie danych osobowych

Powierzający

.....

W imieniu i na rzecz ZPAP:

.....

Dr Janusz Janowski
Prezes ZPAP

.....

Adrianna Garnik
Skarbnik ZPAP

.....

Uchwała Nr *60*
Zarządu Głównego Związku Polskich Artystów Plastyków
z dnia 27.06.2015r.

Zarząd Główny Związku Polskich Artystów Plastyków działając w trybie §28 pkt 18 w związku z §6 pkt 4) Statutu uchwała Regulamin Czynności Związku Polskich Artystów Plastyków w zakresie zbiorowego zarządzania prawami autorskimi o treści zgodnej z projektem stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.

Za uchwałą głosowało *10* członków Zarządu.

Przeciw podjęciu uchwały było *0* członków Zarządu.

Wstrzymało się od głosu *0* członków Zarządu.

Wojcik *Hansen*
Stank *Chojas*
L.

REGULAMIN CZYNNOŚCI ZWIĄZKU POSKICH ARTYSTÓW PLASTYKÓW W ZAKRESIE ZBIOROWEGO ZARZĄDZANIA I OCHRONY PRAW AUTORSKICH

I. Postanowienia ogólne.

§1.

Niniejszy regulamin określa zakres, zasady i tryb realizowania przez ZPAP czynności w zakresie zbiorowego zarządzania i ochrony praw autorskich, dokonywanych na zasadzie realizacji celów statutowych ZPAP.

§2.

Czynności w zakresie zbiorowego zarządzania i ochrony praw autorskich prowadzone są przez ZPAP na podstawie:

- 1) ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz.U. z 2006 roku Nr 90, poz. 631, z późniejszymi zmianami),
- 2) decyzji Ministra Kultury i Sztuki z dnia 1 lutego 1995 r. (nr DPA.041/Z/5/95), ze zmianami z dnia 14 kwietnia 1995 r., 8 lipca 1996 r. i 11 marca 2003 r. (nrDP.WPA.024/482/02mp),
- 3) statutu ZPAP,
- 4) niniejszego regulaminu.

§3.

1. Czynności w zakresie zbiorowego zarządzania i ochrony praw autorskich prowadzone są przez ZPAP na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i za granicą na podstawie umów zawartych z właścicielami i użytkownikami tych praw oraz organizacjami zarządzania prawami autorskimi.
2. Czynności w zakresie zbiorowego zarządzania i ochrony praw autorskich ZPAP podejmuje w swoim imieniu i na swoją rzecz lub na rzecz właścicieli praw.
3. Działalność ZPAP w zakresie zbiorowego zarządzania i ochrony praw autorskich finansowana jest z wpływów uzyskanych z tytułu zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi
4. Działalność ZPAP w zakresie zbiorowego zarządzania i ochrony praw autorskich rozliczana jest w sposób pozwalający na jej wyodrębnienie z pozostałej działalności ZPAP.

II. Zakres czynności ZPAP w zakresie zbiorowego zarządzania i ochrony praw autorskich.

§4.

Do czynności ZPAP w zakresie realizacji zbiorowego zarządu należy:

- 1) zawieranie z twórcami, spadkobiercami twórców i innymi podmiotami uprawnionymi umów o powierzenie zarządzania ich prawami autorskimi (utwory chronione przez ZPAP),
- 2) zawieranie umów licencyjnych z użytkownikami utworów chronionych przez ZPAP
- 3) zawieranie z użytkownikami utworów umów o wynagrodzenie autorskie na zasadzie prowadzenia cudzych spraw bez zlecenia (*negotiorum gestio*),
- 4) zawieranie umów (porozumień) o wynagrodzenia na rzecz twórców utworów plastycznych z tytułu kopiowania na własny użytek osobisty (tj. o opłaty od producentów i importerów urządzeń powielających i związanych z nimi czystych nośników oraz od posiadaczy urządzeń reprograficznych) - z organizacjami zbiorowego zarządu, dokonującymi ich inkasa i podziału,
- 5) zawieranie umów z podmiotami zobowiązanymi (w tym placówkami handlu dziełami sztuki) o wynagrodzenia z tytułu *droit de suite*,
- 6) zawieranie umów o wzajemnej lub jednostronnej reprezentacji z zagranicznymi organizacjami zarządzania prawami autorskimi,

- 7) podejmowanie postępowania interwencyjnego w przypadkach korzystania z utworu chronionego przez ZPAP bez zezwolenia lub naruszenia warunków udzielonej licencji,
- 8) inkasowanie na rzecz twórców i innych uprawnionych wynagrodzeń autorskich z tytułu udzielonych licencji i umów zawartych na zasadzie *negotiorum gestio*,
- 9) inkasowanie na rzecz twórców bądź ich spadkobierców wynagrodzeń z tytułu *droit de suite*,
- 10) inkasowanie przychodów osiągniętych w postępowaniu sądowym, w tym z tytułu ugód sądowych, jak również przychodów z ugód pozasądowych - nie polegających na zawarciu umowy licencyjnej,
- 11) dokonywanie podziału i wypłat wynagrodzeń twórcom i innym podmiotom uprawnionym,
- 12) służenie twórcom i innym uprawnionym oraz użytkownikom wszelką informacją o prowadzonej przez ZPAP działalności w zakresie zbiorowego zarządzania.

§5.

Do czynności podejmowanych przez ZPAP fakultatywnie należą:

- 1) podejmowanie inicjatyw legislacyjnych zmierzających do umacniania ochrony praw autorskich i zbiorowego zarządu,
- 2) uczestniczenie na forum krajowym i międzynarodowym w działaniach na rzecz rozwoju i umacniania ochrony praw autorskich i zbiorowego zarządu,
- 3) nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów z organizacjami krajowymi, zagranicznymi i międzynarodowymi w zakresie ochrony i zarządzania prawami autorskimi,
- 4) służenie pomocą użytkownikowi w nawiązaniu kontaktu z twórcą lub jego spadkobiercami w celu udostępnienia utworów do wykorzystania,
- 5) podejmowanie działań służących rozwijaniu świadomości autorskoprawnej wśród twórców dzieł plastycznych oraz propagujących instytucję zbiorowego zarządu,
- 6) prowadzenie prewencyjnego rejestru utworów chronionych i dokonywanie wpisów do tego rejestru na wniosek twórcy,
- 7) kierowanie na drogę sądową spraw o ważnym znaczeniu dla szerokiego środowiska autorskiego oraz istotnych dla kształtowania orzecznictwa sądowego, z zastrzeżeniem postanowień § 10,

§6.

1. W umowie o powierzenie zarządzania i ochrony praw autorskich (umowie powierniczej), o której mowa w § 4, pkt. 1, twórca, spadkobierca twórcy lub inny uprawniony z tytułu praw autorskich powierza ZPAP prawo do wykonywania wszelkich czynności związanych z zarządzaniem i ochroną przysługujących mu praw autorskich, w granicach uprawnień ZPAP, określonych obowiązującymi przepisami prawa i zezwoleniem ministra właściwego do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego oraz na zasadach ustanowionych przepisami ZPAP.
2. Umowa powiernicza zawierana jest na czas nieoznaczony i może zostać wypowiedziana przez każdą ze stron, przy czym ZPAP może wypowiedzieć umowę tylko z ważnych powodów.
3. Twórca (uprawniony) może wynegocjować odstępstwa od standardowej treści umowy powierniczej, o ile nie naruszają one zasady jednakowego traktowania praw wszystkich twórców (uprawnionych). W szczególności mogą one dotyczyć ograniczenia repertuaru utworów, pól eksploatacji lub krajów, w odniesieniu do których sprawowany będzie zarząd.

§7.

1. Zezwolenie na korzystanie z utworu udzielane jest na zasadzie licencji niewyłącznej i następuje poprzez zawarcie przez ZPAP umowy licencyjnej z użytkownikiem, o której mowa w § 4, pkt. 2.
2. Licencja udzielana jest w granicach uprawnień powierzonych przez twórcę w umowie ze ZPAP i w odniesieniu do pól eksploatacji określonych w zezwoleniu ministra właściwego do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego.
3. Wynagrodzenie autorskie za udzielenie licencji ustalane jest na podstawie obowiązującego ZPAP cennika wynagrodzeń autorskich za korzystanie z utworów plastycznych.

4. Uprawnienia wynikające z licencji nie mogą być przeniesione przez użytkownika na inne podmioty.
5. Licencja może być udzielona jako licencja indywidualna lub jako licencja ramowa (generalna).
6. Licencja indywidualna jest udzielana na podstawie pisemnego zgłoszenia (deklaracji wykorzystania utworu), dokonanego przez użytkownika przed faktycznym wykorzystaniem utworu. Zgłoszenie winno zawierać określenie (identyfikację) utworu i jego twórcy oraz dane dotyczące pól eksploatacji i zakresu wykorzystania utworu, istotne do ustalenia należnego wynagrodzenia autorskiego.
7. Licencja indywidualna upoważnia do ściśle określonego w umowie wykorzystania utworu, na określonym polu (polach) eksploatacji oraz w oznaczonym zakresie rzeczowym (w tym ilościowym), czasowym i terytorialnym. Licencja indywidualna jest udzielana na czas do 5 lat.
8. Licencja ramowa (generalna) może być udzielona użytkownikowi, którego działalność wiąże się z systematycznym, ciągłym korzystaniem z utworów plastycznych, przy czym użytkownik jest obowiązany do przedkładania wykazów wykorzystanych utworów, zawierających dokładne określenie dzieła, jego twórcy oraz danych dotyczących zakresu wykorzystania, istotnych dla dokonania repartycji wynagrodzeń.
9. Licencja ramowa (generalna) upoważnia użytkownika do nie limitowanego ilościowo, korzystania z utworów na polu (polach) eksploatacji i w zakresie określonym ramowo w umowie. Licencja ramowa jest udzielana na czas oznaczony w umowie.
10. Licencja nie wykorzystana w okresie, na jaki została udzielona i nie przedłużona przed upływem tego okresu ulega wygaśnięciu, przy czym wniesione opłaty nie podlegają zwrotowi.
11. W przypadkach, gdy zamierzone korzystanie z utworu może naruszać sferę autorskich praw osobistych, ZPAP dokonuje niezwłocznie konsultacji z autorem (uprawnionym) oraz zawiadamia użytkownika o jego decyzji. Niniejszy tryb może mieć zastosowanie w szczególności przy wykorzystaniu fragmentu utworu (kadrowanie), wprowadzaniu nadruków, dodawaniu napisów, reprodukcji w formie trójwymiarowej lub na nietypowych podłożach oraz wykorzystaniu w celach reklamowych, gdy chronione dzieło prezentowane jest w bezpośrednim związku z produktem handlowym, firmą, imprezą komercyjną, kampanią wyborczą itp.
12. Udzielenie licencji może być uzależnione od dostarczenia przez użytkownika nieodpłatnie jednego egzemplarza publikacji lub wyrobu, albo jego fragmentu, bądź kopii projektu końcowego (realizacyjnego), w którym wykorzystuje się chroniony utwór, w celach dowodowych lub poglądowych, a także, gdy jest to niezbędne do ustalenia wysokości wynagrodzenia lub uzyskania zgody autora.
13. Jeżeli licencja dotyczy sporządzenia egzemplarzy przeznaczonych do rozpowszechniania, w umowie licencyjnej określa się liczbę egzemplarzy autorskich, należnych twórcy.

§ 8.

Postanowienia § 7 stosuje się odpowiednio do umów o wynagrodzenie autorskie, zawieranych przez ZPAP z użytkownikiem na zasadzie *negotiorum gestio*, o których mowa w § 4, pkt. 3.

§ 9.

1. W przypadku podjęcia postępowania interwencyjnego, o którym mowa w § 4, pkt. 7, ZPAP wzywa użytkownika do:
 - 1) złożenie wyjaśnienia na piśmie, celem ustalenia czy i w jakim zakresie doszło do naruszenia praw,
 - 2) zawarcie umowy licencyjnej ze ZPAP.
2. Wynagrodzenie za udzielenie licencji w trybie interwencyjnym podwyższa się o 100 % i nie mają zastosowania przewidziane w cenniku zniżki.
3. Po bezskutecznym upływie terminu wyznaczonego użytkownikowi na dopełnienie obowiązku uzyskania licencji lub jej rozszerzenia, ZPAP może dochodzić roszczeń z tytułu naruszenia praw autorskich na drodze sądowej.

§10.

Decyzje o skierowaniu sprawy na drogę sądową podejmowane są w drodze uchwały Zarządu Głównego ZPAP.

§11.

1. Szczegółowe zasady i tryb dokonywania repartycji oraz wypłat wynagrodzeń autorskich określa Regulamin Repartycji uchwalony przez Zarząd Główny ZPAP.
2. ZPAP ma prawo do pobierania prowizji przy dokonywaniu na rzecz uprawnionych wypłat wynagrodzeń autorskich i wynagrodzeń z tytułu *droit de suite*.

§12.

Na życzenie autora, użytkownika lub innej osoby bądź instytucji ZPAP może udzielać porad prawnych lub sporządzać opinie prawne z zakresu prawa autorskiego na zasadach określonych uchwałą Zarządu Głównego ZPAP.

III. Realizacja czynności zbiorowego zarządzania prawami autorskimi

§13.

1. Czynności zbiorowego zarządzania prawami autorskimi prowadzone są przez Biuro Zarządu Głównego ZPAP, a realizowane przez pracowników Biura Zarządu Głównego ZPAP.
2. Zarząd Główny ZPAP może powołać Pełnomocnika Zarządu ds. czynności zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
3. W zakresie określonym przez Zarząd Główny ZPAP Pełnomocnikowi podlegają wyznaczeni pracownicy Biura Zarządu Głównego realizujący czynności dotyczące zbiorowego zarządu i ochrony praw autorskich, oraz czynności kancelaryjne i techniczno-organizacyjne ustalone przez Pełnomocnika i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania. Czynności te, uchwałą Zarządu Głównego ZPAP mogą zostać powierzone podmiotom zewnętrznym, o ile usprawni to wykonywanie zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
4. Pełnomocnik w porozumieniu z Zarządem Głównym ZPAP ustala indywidualne zakresy obowiązków dla poszczególnych pracowników Biura Zarządu Głównego, dotyczące wykonywania czynności zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
5. W szczególności do zadań Pełnomocnika należy:
 - 1) programowanie działalności ZPAP w zakresie zbiorowego zarządzania prawami autorskimi,
 - 2) reprezentowanie ZPAP w sprawach związanych z ochroną i zarządzaniem prawami autorskimi, w tym w zakresie zawierania umów z twórcami, użytkownikami i organizacjami,
 - 3) utrzymywanie i rozwijanie kontaktów z innymi organizacjami zbiorowego zarządzania prawami autorskimi w kraju i za granicą.

§14.

1. Wykonując zadanie zbierania i ewidencjonowania wszelkich niezbędnych dla prawidłowego funkcjonowania ZPAP, jako organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, informacji o twórcach i ich dziełach oraz o wszelkim wykorzystaniu i obrocie tymi dziełami, Zarząd Główny ZPAP w szczególności obowiązany jest do:
 - 1) prowadzenia dokumentacji umów powierniczych,
 - 2) prowadzenia dokumentacji wykonawczej zbiorowego zarządu, w tym dokumentacji umów licencyjnych i innych umów o wynagrodzenia autorskie zawartych z użytkownikami lub organizacjami zbiorowego zarządu oraz umów z płatnikami *droit de suite*,
 - 3) prowadzenia ewidencji umów wymienionych w pkt. 1 i 2,
 - 4) prowadzenia ewidencji autorów chronionych przez ZPAP,
 - 5) prowadzenia ewidencji placówek handlu dziełami sztuki,
 - 6) prowadzenia rejestru rzeczoznawców ZPAP,

- 7) prowadzenia prewencyjnego rejestru utworów chronionych,
 - 8) tworzenia i prowadzenia stosownie do potrzeb innych niż wymienione w pkt 3) - 7) ewidencji, rejestrów i banków danych oraz gromadzenie wszelkich materiałów pomocnych przy realizacji zbiorowego zarządu,
 - 9) podejmowania niezbędnych działań związanych z realizacją zbiorowego zarządu, dotyczących w szczególności:
 - a) zawierania umów,
 - b) ustalania należnego wynagrodzenia autorskiego,
 - c) ustalania podmiotów uprawnionych,
 - d) monitoringu aktów eksploatacji umów,
 - e) występowania do autorów, użytkowników, organizacji zbiorowego zarządzania oraz innych instytucji i osób,
 - 10) sporządzanie opracowań dla celów sprawozdawczych, kontrolnych i informacyjnych,
 - 11) podejmowanie zadań i uczestniczenie w przedsięwzięciach służących umacnianiu ochrony praw autorskich i zbiorowego zarządu w myśl postanowień § 5, pkt. 1-3, oraz kształtowaniu wizerunku ZPAP jako organizacji zbiorowego zarządzania,
 - 12) prowadzenie działań propagujących instytucję zbiorowego zarządu wśród twórców i użytkowników oraz udzielanie im wszelkiej informacji o działalności ZPAP jako organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
2. Dokumentacja ZPAP związana z wykonywaniem zbiorowego zarządzania prawami autorskimi przechowywana jest w siedzibie Biura Zarządu Głównego ZPAP.

§ 15.

Wykonując zadania związane z ochroną praw twórców i przeciwdziałania naruszeniom tych praw ZPAP za pomocą zatrudnionych lub współpracujących specjalistów z dziedziny prawa autorskiego zobowiązany jest do:

- 1) opracowywania treści umowy powierniczej,
- 2) opracowywania treści umów zawieranych przez ZPAP z użytkownikami,
- 3) opracowywania, negocjowania i opiniowania umów (porozumień) zawieranych przez ZPAP z innymi organizacjami zbiorowego zarządu oraz podmiotami zobowiązanymi z tytułu *droit de suite*,
- 4) prowadzenia czynności interwencyjnych w przypadkach zagrożenia lub naruszenia praw autorskich twórców, których prawami zarządza ZPAP (§ 9),
- 5) kontrolowania aktów eksploatacji utworów w związku z wykonaniem umów lub prowadzonymi przez ZPAP czynnościami dochodzeniowymi i interwencyjnymi,
- 6) opiniowania wniosków o skierowanie sprawy na drogę sądową (§ 10),
- 7) przygotowywania dokumentacji dowodowej i innych niezbędnych materiałów w przypadku występowania ZPAP przed sądem w sprawach dotyczących ochrony i zarządzania prawami autorskimi oraz reprezentowanie ZPAP w tym zakresie,
- 8) podejmowania inicjatyw służących rozwijaniu świadomości autorskoprawnej wśród twórców dzieł plastycznych,
- 9) udzielania porad i opinii prawnych z zakresu prawa autorskiego twórcom, a także innym podmiotom, jeżeli leży to w interesie ZPAP, na zasadach określonych przez Zarząd Główny.

§ 16.

Wykonując zadanie inkasa i repartycji ZPAP w szczególności dokonuje rozliczania podmiotów zobowiązanych z tytułu wykorzystania autorskich praw majątkowych i obrotu dziełami, przekazuje twórcom należne im wynagrodzenia autorskie, w szczególności poprzez:

- 1) prowadzenie ewidencji księgowej, w tym ewidencji związanej z inkasem i repartycją wynagrodzeń autorskich.
- 2) sporządzanie wyciągów finansowych i innych zestawień finansowych dotyczących zbiorowego zarządu dla celów sprawozdawczych, kontrolnych i informacyjnych,
- 3) sporządzanie bilansu rocznego w zakresie zbiorowego zarządu,

- 4) sporządzanie rocznych sprawozdań finansowych w zakresie zbiorowego zarządu,
- 5) prowadzenie obsługi bankowej, sporządzanie przelewów i raportów bankowych,
- 6) sporządzanie dokumentów podatkowych w związku z wypłatami wynagrodzeń autorskich twórcom,
- 7) coroczna waloryzacja stawek cennika wynagrodzeń autorskich,
- 8) sporządzanie na życzenie twórcy informacji o wykorzystaniu jego utworów i uzyskanych wynagrodzeniach.

§ 17.

Zmiany niniejszego regulaminu następują w trybie uchwały Zarządu Głównego ZPAP.

Niniejszy Regulamin przyjęty został uchwałą nr [...] Zarządu Głównego ZPAP z dnia [...] r.

ZWIAZEK POLSKICH ARTYSTÓW PLASTYKÓW
AGENCJA PRAWA AUTORSKIEGO

CENNIK
WYNAGRODZEŃ AUTORSKICH
ZA KORZYSTANIE Z PRAW AUTORSKICH
DO UTWORÓW PLASTYCZNYCH
2015

Zatwierdzony w dniu 26 maja 1998 r.
orzeczeniem Komisji Prawa Autorskiego
na podstawie art. 108 ust. 3 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r.
o prawie autorskim i prawach pokrewnych
(Dz.U. Nr 24, poz. 83, z późn. zm.)



ZWIAZEK POLSKICH ARTYSTÓW PLASTYKÓW

AGENCJA PRAWA AUTORSKIEGO

CENNIK WYNAGRODZEŃ AUTORSKICH za korzystanie z praw autorskich do utworów plastycznych

SPIS TREŚCI

strona

<i>Wstęp</i>		3
Ogólne zasady udzielania licencji		4
Tabele:		
I.	Wydawnictwa książkowe	6
II.	Dzienniki	8
III.	Czasopisma	9
IV.	Kalendarze	11
V.	Druki pojedyncze, plakaty, postery, reprodu	12
VI.	Karty pocztowe	13
VII.	Znaczki opłat	14
VIII.	Papiery wartościowe, banknoty, monety, me	15
IX.	Okladki-opakowania płyt i kaset fonograficz	16
X.	Programy imprez, zaproszenia	17
XI.	Katalogi, prospekty reklamowe	18
XII.	Ogłoszenia reklamowe	19
XIII.	Wielkoformatowe reprodukcje reklamowe i	20
XIV.	Przedmioty reklamowe, gadgety	21
XV.	Przedmioty użytkowe i dekoracyjne, opakow	22
XVI.	Karty bankowe, telefoniczne, bilety	23
XVII.	Diapozytywy	24
XVIII.	Wideokasety, wideopłyty	25
XIX.	Bazy danych	26
XX.	CD-ROM	27
XXI.	Przekaz telewizyjny	28
XXII.	Wystawy, pokazy	30
XXIII.	Wystawianie - wystrój	31
XXIV.	Korzystanie z projektów plastycznych	32

WSTĘP

ZWIAZEK POLSKICH ARTYSTÓW PLASTYKÓW (ZPAP) jest stowarzyszeniem twórców profesjonalnych w dziedzinie sztuk plastycznych, utworzonym w 1911 roku. Działa na podstawie prawa o stowarzyszeniach i swego statutu.

W ramach zadań statutowych ZPAP zajmuje się ochroną praw autorskich oraz zbiorowym zarządzaniem prawami autorskimi do utworów plastycznych, zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83, z późn.zm.) oraz na podstawie decyzji Ministra Kultury i Sztuki z dnia 1 lutego 1995 r. (M.P. Nr 39, poz. 472, z późn.zm.). Podjęcie tej działalności przez ZPAP stało się formalnie możliwe od roku 1994, po wejściu w życie nowej ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Sprawy związane z ochroną i zbiorowym zarządzaniem prawami autorskimi prowadzi wyodrębniona organizacyjnie w ramach struktury ZPAP Agencja Prawa Autorskiego (APA).

W zakresie zarządzania prawami autorskimi i dochodzenia ich ochrony ZPAP reprezentuje nie tylko swych członków, ale wszystkich autorów dzieł plastycznych i ich spadkobierców, którzy prawa te powierzyli ZPAP w ochronę i zbiorowe zarządzanie. ZPAP reprezentuje również autorów zagranicznych na podstawie umów o wzajemnej reprezentacji z odpowiednimi organizacjami innych państw.

ZPAP zarządza prawami autorskimi do utworów plastycznych w odniesieniu do następujących pól eksploatacji: zwielokrotnianie jakkolwiek techniką, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, wystawianie, najem, dzierżawa oraz nadawanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne lub za pośrednictwem satelity.

Każde wykorzystanie utworu plastycznego, do którego praw autorskich chroni ZPAP, wymaga uprzedniego uzyskania od ZPAP licencji, z tytułu której pobierana jest na rzecz twórcy opłata, zgodnie z niniejszym cennikiem wynagrodzeń autorskich - ustanowionym na zasadach określonych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz zatwierdzonym przez Komisję Prawa Autorskiego.

Niniejszy cennik wynagrodzeń autorskich obowiązuje tylko w umowach licencyjnych zawieranych przez ZPAP z użytkownikami (tj. osobami i instytucjami wykorzystującymi dzieła plastyczne). Cennik ten nie jest przeznaczony do stosowania w umowach zawieranych bezpośrednio pomiędzy autorem a użytkownikiem, chyba ze strony postanowią inaczej.

ZPAP jest również uprawniony do pobierania na rzecz twórców i ich spadkobierców wynagrodzenia w wysokości 5 % ceny dokonanych zawodowo odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy utworów plastycznych (*droit de suite*), zgodnie z art. 19 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Aktualna lista autorów - twórców dzieł plastycznych, których prawami zarządza ZPAP, jest publikowana przez ZPAP.

OGÓLNE ZASADY UDZIELANIA LICENCJI

1. Licencja jest udzielana na podstawie pisemnego zgłoszenia (deklaracji wykorzystania utworu), dokonanego przez użytkownika przed faktycznym wykorzystaniem utworu. Zgłoszenie winno zawierać dokładne określenie (identyfikacje) dzieła i jego twórcy oraz sposobu, miejsca i czasu wykorzystania.
2. Udzielenie przez ZPAP licencji następuje poprzez zawarcie z użytkownikiem umowy licencyjnej niewyłącznej, jednorazowej lub ogólnej (generalnej).
3. Uprawnienia wynikające z licencji nie mogą być przeniesione przez użytkownika na inne podmioty - osoby lub instytucje.
4. W przypadku „umowy licencyjnej jednorazowej” upoważnienie dotyczy ściśle określonego co do zakresu wykorzystania utworu (utworów) na określonym polu eksploatacji. Licencja ta jest udzielana w zasadzie na okres jednego roku, chyba że strony postanowią inaczej.
5. W przypadku „umowy licencyjnej ogólnej (generalnej)” upoważnienie dotyczyć może wielokrotnego wykorzystania utworu (utworów), w zakresie i na polach eksploatacji określonych ramowo w umowie. Ta forma licencji jest przewidziana dla użytkowników, których działalność wiąże się z systematycznym (masowym) korzystaniem z utworów (wydawnictwa, organizacje telewizyjne itp.). Użytkownik jest przy tym zobowiązany do przedkładania wykazów wykorzystanych utworów, zawierających dokładne określenie dzieła, jego twórcy oraz sposobu i zakresu wykorzystania.
6. ZPAP udziela licencji w granicach uprawnień powierzonych przez twórcę w umowie ze ZPAP i na polach eksploatacji określonych w decyzji Ministra Kultury i Sztuki w sprawie udzielenia ZPAP zezwolenia na zbiorowe zarządzanie prawami autorskimi. W przypadkach, gdy zamierzone wykorzystanie dzieła może naruszać sferę autorskich praw osobistych, ZPAP dokonuje niezwłocznie konsultacji z właścicielem tych praw oraz zawiadamia użytkownika o jego decyzji.

Niniejszy tryb może mieć zastosowanie w szczególności przy:

- wykorzystaniu fragmentu utworu,
- wprowadzaniu nadruków, dodawaniu napisów,
- reprodukcji w formie trójwymiarowej lub na nietypowych podłożach (nośnikach),
- wykorzystaniu w celach reklamowych, gdy chronione dzieło prezentowane jest w bezpośrednim związku z produktem handlowym, firma, impreza komercyjna, akcja wyborcza itp.

Obowiązek uzyskania odrębnej zgody w powyższym przypadku dotyczy wszystkich użytkowników, także korzystających z licencji ogólnej (generalnej). ZPAP nie udziela licencji w razie braku zgody autora lub jego spadkobierców na zamierzone wykorzystanie utworu.

7. Opłaty za korzystanie z utworu ustalane są na podstawie niniejszego cennika wynagrodzeń autorskich, z zastosowaniem przewidzianych zniżek. W przypadku wynagrodzenia ustalanego procentowo od ceny sprzedaży, przyjmuje się do rozliczeń cenę sprzedaży/zbytu użytkownika bez podatku VAT (np. cena katalogowa wydawnictwa). Jeśli określenie tej ceny napotyka istotne trudności, ZPAP i użytkownik uzgadniają jej wysokość w umowie (licencji). Terminy płatności i wysokość opłaty zaliczkowej, z zastrzeżeniem ust. 8, ustala się w umowie.
8. Opłata za korzystanie z utworu, jest wymagalna z chwilą zawarcia umowy licencyjnej, chyba że strony postanowią inaczej.
9. Stawki ustalone w poszczególnych przedziałach tabel (odnoszące się np. do zakresu nakładu, wielkości reprodukcji, czasu wykorzystania itp.) są niepodzielne i mają zastosowanie do każdego przypadku wykorzystania mieszczącego się w danym przedziale.
10. Licencja nie wykorzystana w okresie, na jaki została udzielona, i nie przedłużona przed upływem tego okresu traci ważność, przy czym wniesione opłaty nie podlegają zwrotowi.

11. W przypadku powzięcia przez ZPAP informacji o korzystaniu z utworu bez licencji, ZPAP wzywa użytkownika do złożenia wyjaśnienia, a po bezskutecznym upływie terminu wyznaczonego na złożenie wyjaśnienia, wzywa o wystąpienie o licencje. Opłatę za udzielenie licencji w tym wypadku podwyższa się o 100 % i nie mają zastosowania przewidziane w cenniku zniżki. Niniejszą zasadę stosuje się odpowiednio do zgłoszeń spóźnionych, tj. dostarczonych po rozpoczęciu korzystania z utworu, oraz w przypadkach naruszenia warunków udzielonej wcześniej licencji (np. przekroczenie uzgodnionego nakładu bez uprzedniego wystąpienia o rozszerzenie licencji itp.). Po bezskutecznym upływie terminu wyznaczonego użytkownikowi na dopełnienie obowiązku uzyskania licencji lub jej rozszerzenia, ZPAP może skierować sprawę do postępowania sądowego.
12. Udzielenie licencji w trybie określonym w ust. 11 nie zwalnia użytkownika od przewidzianej w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich.
13. Na życzenie ZPAP użytkownik winien dostarczyć nieodpłatnie jeden kompletny egzemplarz publikacji lub wyrobu, w którym wykorzystuje się chroniony utwór, w celach dowodowych lub poglądowych, a także, gdy jest to niezbędne dla ustalenia wysokości opłaty lub uzyskania zgody autora. W uzasadnionych przypadkach może być w tym celu wymagane przedłożenie projektu końcowego (realizacyjnego).
14. Jeżeli licencja dotyczy sporządzenia egzemplarzy przeznaczonych do rozpowszechniania, twórcy należą się egzemplarze autorskie w liczbie uzgodnionej w umowie licencyjnej.
15. Na każdym egzemplarzu publikacji lub innego przedmiotu, w którym wykorzystuje się chroniony utwór wymaga się wyraźnego uwidocznienia, w odpowiednim miejscu, nazwiska autora i tytułu utworu - chyba, że ze względu na charakter wykorzystania utworu zawarte zostaną odmiennie postanowienia umowne.
16. Na każdym egzemplarzu publikacji lub innego przedmiotu, w którym wykorzystuje się chroniony utwór wymaga się zamieszczenia adnotacji © Copyright ze wskazaniem na Związek Polskich Artystów Plastyków, obok ewentualnych innych organizacji udostępniających prawa - chyba, że ze względu na charakter wykorzystania utworu zawarte zostaną odmiennie postanowienia umowne.
17. W razie zaniechania lub zwinionego niedopełnienia któregośkolwiek z wymogów wymienionych w ust. 15 i 16 obowiązuje dopłata w wysokości 100 % należnej opłaty cennikowej, bez prawa do ewentualnych zniżek. Nie zwalnia to użytkownika od przewidzianej w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich.
18. W razie gdy zamierzone wykorzystanie utworu nie odpowiada żadnej z pozycji cennika, stosuje się przez analogie pozycje cennika najbardziej zbliżona.
19. Przez wprowadzenie do obrotu rozumie się w niniejszym cenniku każde przeniesienie własności zwielokrotnionego egzemplarza utworu, dokonane zarówno pod tytułem odpłatnym jak i darmowym.
20. Stawki ustalone w cenniku podlegają corocznej waloryzacji, dokonywanej na podstawie wskaźnika wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszanego w o wieszczeniach Prezesa GUS, publikowanych w Monitorze Polskim. Zwaloryzowane stawki obowiązują od dnia 1 kwietnia każdego roku.
21. Niniejszy cennik nie ma zastosowania do licencji wyłącznych lub umów o przeniesienie autorskich praw majątkowych.
22. ZPAP nie zajmuje się pośrednictwem w udostępnianiu dzieł, niemniej może służyć pomocą użytkownikowi w nawiązaniu kontaktu z autorem lub jego spadkobiercami.
23. Cennik niniejszy nie narusza praw użytkownika w zakresie dozwolonego użytku utworów chronionych, wynikających z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

I. WYDAWNICTWA KSIĄŻKOWE

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego w książkach, broszurach itp. - w ZŁ

Lp.		Format reprodukcji (część strony)			
		do 1/4*	do 1/2*	do 1/1*	do 2/1*
		2	3	4	5
	A. Czarno-białe (monochromatyczne)				
	Nakład egz. do				
1	3 000	149	171	201	253
2	5 000	193	232	309	405
3	7 500	223	268	357	469
4	10 000	253	303	405	532
5	15 000	275	331	441	578
6	20 000	297	357	476	625
7	30 000	350	420	560	734
8	50 000	387	465	619	813
9	75 000	439	526	703	922
10	100 000	491	589	785	1 030
11	za każde następne 10 000 egz.	37	45	59	78
	B. Kolor (wielobarwne)				
	Nakład egz. do				
12	3 000	223	257	301	379
13	5 000	387	465	619	813
14	7 500	446	535	714	937
15	10 000	506	606	809	1 062
16	15 000	550	660	881	1 156
17	20 000	595	714	952	1 249
18	30 000	699	840	1 119	1 469
19	50 000	773	930	1 238	1 625
20	75 000	878	1 052	1 404	1 843
21	100 000	982	1 179	1 571	2 062
22	za każde następne 10 000 egz.	74	89	119	154

Postanowienia dodatkowe:

- (a) Reprodukacja na 1 lub 4 stronie okładki lub obwoluty - dopłata 100 %.
- (b) Reprodukacja na 2 lub 3 stronie okładki - dopłata 50 %.
- (c) Reprodukacja na stronie tytułowej, przedtytułowej - dopłata 50 %.
- (d) Reprodukacja na wyklejce, rozkładówce - dopłata 50 %.
- (e) Powtórzenie reprodukcji z okładki lub ze strony tytułowej w części wewnętrznej dzieła - zniżka 50 %.
- (f) Reprodukacja w wydawnictwach albumowych - dopłata 25 %.
- (g) Reprodukacja w książkach wielkoformatowych, gdy jeden z boków przekracza 40 cm - dopłata 25 %.
- (h) Reprodukacja w podręcznikach szkolnych, lekturach szkolnych - zniżka 25 %.
- (i) Reprodukacja w książkach naukowych - zniżka 50 %.
- (j) Reprodukacja w encyklopediach, atlasach, leksykonach - zniżka 25 %.
- (k) a dla reprodukcji o wielkości nie przekraczającej 1/16 strony - zniżka 50 %.
- (l) Reprodukacja w katalogach spisowych dzieł sztuki - zniżka 25 %.
- (m) a dla reprodukcji o wielkości nie przekraczającej 1/8 strony - zniżka 50 %.
- (n) Reprodukacja w książkach drobno formatowych, o formacie mniejszym niż 12 x 17 cm - zniżka 25 %.
- (o) a jeśli zawierają ponad 20 reprodukcji dzieł chronionych przez ZPAP - zniżka 35 %.

Dla wydawnictw niskonakładowych (do 1.000 egz.), zawierających co najmniej 10 reprodukcji dzieł chronionych przez ZPAP:

(p) dla nakładu do 500 egz. - zniżka 75 %,

(q) dla nakładu do 1.000 egz. - zniżka 60 %.

(r) Reprodukcyjne w wydawnictwach przeznaczonych do rozpowszechnienia za granicą - dopłata 50 %.

Jeśli tylko część nakładu ma być rozpowszechniona za granicą, dopłata dotyczy odpowiedniej części nakładu.

Wydawnictwa zawierające wyłącznie reprodukcje dzieł jednego autora, jeżeli stanowią one:

(s) od 30 do 50 % objętości książki - 5 % ceny sprzedaży,

(t) ponad 50 do 70 % objętości książki - 7 % ceny sprzedaży,

(u) ponad 70 % objętości książki - 9 % ceny sprzedaży.

Nie mają w tym wypadku zastosowania zniżki i dopłaty, z wyjątkiem postanowień pod literami od (f) do (i) oraz (r).

(Jeżeli reprodukcje stanowią mniej niż 30 % objętości książki, stosuje się stawki wg tabeli.)

(v) Teki z reprodukcjami dzieł są rozliczane wg Tabeli V - Druki pojedyncze, plakaty, postery, reprodukcje, z wyjątkiem tek stanowiących integralny składnik publikacji książkowej.

(w) CD-ROMy stanowiące składnik wydawnictwa książkowego są rozliczane wg Tabeli XX - CD-ROM.

(x) Zniżki nie podlegają połączeniu - użytkownik może skorzystać tylko z jednego rodzaju zniżki, najbardziej dla niego korzystnej.

II. DZIENNIKI

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego w dziennikach - w ZŁ

Lp.	1	Format reprodukcji (część strony)		
		2	3	4
	Czarno-białe (monochromatyczne)			
	Nakład egz. do			
1	3 000	102	123	154
2	10 000	178	214	268
3	50 000	271	325	407
4	100 000	327	392	491
5	250 000	441	528	662
6	500 000	757	907	1 136
7	1 000 000	1 268	1 521	1 902
8	ponad 1 000 000 egz.	1 770	2 123	2 653

*) włącznie

Postanowienia dodatkowe:

- (a) Reprodukacja na stronie tytułowej - dopłata 50 %,
 - (b) za jej powtórzenie w tym samym numerze - zniżka 25 %.
- Powtórzenie reprodukcji w tym samym celu w różnych numerach:
- (c) do 5 razy - zniżka 25 %,
 - (d) ponad 5 razy - zniżka 50 %,
 - (e) ponad 15 razy - zniżka 90 %.
 - (f) Reprodukacja kolorowa (wielobarwna) - dopłata 50 %.
 - (g) Dla reprodukcji w dodatkach lub wydaniach magazynowych stosuje się Tabelę III - Czasopisma.
 - (h) Dla reprodukcji w gazetach reklamowych (w tym „jednodniówki”) - dopłata 100 %.
 - (i) Dla nakładu przeznaczonego do rozpowszechniania za granicą - dopłata 25 %.

III. CZASOPISMA

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego w czasopismach w ZŁ

Lp.	A. Czarno-białe (monochromatyczne)	Format reprodukcji (część strony)			
		do 1/4*	do 1/2*	do 1/1*	do 2/1*
	1	2	3	4	5
	Nakład egz. do				
1	3 000	134	141	154	216
2	10 000	154	169	208	290
3	20 000	175	210	270	379
4	30 000	201	271	333	465
5	50 000	281	409	534	747
6	100 000	348	539	801	1 121
7	250 000	435	718	1 023	1 432
8	500 000	543	948	1 301	1 822
9	750 000	695	1 253	1 809	2 534
10	1 000 000	857	1 629	2 356	3 298
11	1 500 000	1 138	2 220	3 129	4 382
12	2 000 000	1 339	2 677	4 016	5 622
13	za każde następne 500 000 egz.	160	348	562	844
	B. Kolor (wielobarwne)	do 1/4*	do 1/2*	do 1/1*	do 2/1*
	Nakład egz. do				
14	3 000	201	212	232	324
15	10 000	232	255	312	435
16	20 000	262	316	402	569
17	30 000	301	407	500	697
18	50 000	422	614	801	1 121
19	100 000	522	809	1 203	1 683
20	250 000	653	1 077	1 534	2 147
21	500 000	814	1 422	1 952	2 733
22	750 000	1 043	1 880	2 715	3 802
23	1 000 000	1 287	2 443	3 534	4 948
24	1 500 000	1 707	3 330	4 695	6 574
25	2 000 000	2 008	4 016	6 024	8 434
26	za każde następne 500 000 egz.	240	522	842	1 266

*) włącznie

Postanowienia dodatkowe:

(a) Reprodukacja na stronie tytułowej lub 1 i 4 stronie okładki - dopłata 100 %.

(b) Za jej powtórzenie w tym samym numerze - zniżka 25 %.

Powtórzenie reprodukcji w tym samym celu w innych numerach:

(c) do 5 razy - zniżka 25 %,

(d) ponad 5 razy - zniżka 40 %,

(e) ponad 20 razy - zniżka 90 %.

(f) Reprodukacja w czasopismach o charakterze reklamowym (w tym w czasopismach dla klientów, członków organizacji, czasopismach służących prezentacji lub reklamie firmy itp.) - dopłata 100 %,

(g) Reprodukacja w czasopismach kulturalno-artystycznych - zniżka 25 %,

(h) Reprodukacja w czasopismach naukowych - zniżka 50 %.

(i) Reprodukacja w czasopismach o formacie do A5 - zniżka 25 %.

(j) Za drobnoformatową reprodukcję - do 24 cm² - zniżka 40 % od stawki za reprodukcję 1/4-stronicową.

- (k) Dla nakładu przeznaczonego do rozpowszechnienia za granicą - dopłata 50 %.
- (l) Zastosowanie zniżek wymienionych pod literą (i) lub (j) nie może spowodować obniżenia opłaty poniżej stawki ZŁ134,- za reprodukcję czarno-białą i ZŁ 201,- za reprodukcję kolorową.
- (m) CD-ROMy stanowiące składnik czasopisma są rozliczane wg Tabeli XX - CD-ROM.
- (n) Zniżki nie podlegają połączeniu - użytkownik może skorzystać tylko z jednego rodzaju zniżki, najbardziej dla niego korzystnej.

IV. KALENDARZE

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego w kalendarzach (ściennych, biurowych, kieszonkowych itp.) - w ZŁ

Lp.	Czarno-białe i kolor	Format reprodukcji			
		do A5*	ponad A5*	ponad A4*	ponad A3*
	1	2	3	4	5
	Nakład egz. do				
1	2 000	744	930	1 078	1 264
2	3 000	818	1 023	1 186	1 391
3	5 000	892	1 116	1 294	1 517
4	7 500	952	1 190	1 380	1 618
5	10 000	1 026	1 283	1 487	1 744
6	25 000	1 376	1 720	1 995	2 339
7	50 000	1 636	2 045	2 372	2 781
8	100 000	2 157	2 696	3 127	3 667
9	250 000	2 603	3 254	3 774	4 425
10	500 000	4 685	5 857	6 794	7 965
11	750 000	6 396	7 995	9 274	10 873
12	1 000 000	7 437	9 296	10 784	12 643
13	za każde następne 100 000 egz.	446	558	647	759

*) włącznie

Postanowienia dodatkowe:

- (a) Reprodukacja w kalendarzu dziennym (1 strona / 1 dzień) - zniżka 25 %,
- (b) reprodukacja w kalendarzu tygodniowym (1 strona / 1 tydzień) - zniżka 15 %.
- (c) Za reprodukcję na stronie tytułowej - dopłata 100 %,
- (d) przy powtórzeniu reprodukcji tytułowej wewnątrz kalendarza - zniżka 50 % za ilustrację wewnętrzną.
- (e) Reprodukacja w kalendarzu jednoplanszowym (z wymienialnym lub stałym kalendarium) - dopłata 100 %.
- (f) Reprodukacja w kalendarzu o charakterze reklamowym - dopłata 40 %.
- (g) Dla reprodukcji w kalendarzu, którego dłuższy bok nie przekracza długości 30 cm - zniżka 20 %.
- (h) Dla kalendarzy publikowanych w czasopismach lub dziennikach stosuje się Tabelę III - Czasopisma, a jeśli kalendarz ten ma charakter reklamowy - Tabelę XII - Ogłoszenia reklamowe. Dla kalendarzy publikowanych jako dodatki do czasopism, dzienników lub innych wydawnictw zastosowanie ma niniejsza tabela.
- (i) Zniżki nie podlegają połączeniu - użytkownik może skorzystać tylko z jednego rodzaju zniżki, najbardziej dla niego korzystnej.

V. DRUKI POJEDYNCZE, PLAKATY, POSTERY, REPRODUKCJE DZIEŁ SZTUKI

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego jako druk pojedynczy (jednokartowy), na plakacie, posterze, w postaci samodzielnej reprodukcji, miniprintu, itp. w tym puzzle i fototapety (wszelkie techniki, w tym poligraficzne, fotograficzne, na wszelkich podłożach, w tym transparentowych, foliach itp.) - w ZŁ

Lp.	1	Format reprodukcji					
		do A4*	do A3*	do A2*	do A1*	do A0*	ponad A0* do 2 m ²
		2	3	4	5	6	7
	A. Przeznaczone do sprzedaży						
	Nakład egz. do						
1	100	270	444	675	1 160	1 538	1 833
2	250	539	891	1 348	2 319	3 073	3 667
3	500	945	1 558	2 361	4 061	5 384	6 422
4	1 000	1 618	2 670	4 044	6 956	9 220	11 000
5	2 000	2 696	4 449	6 740	11 593	15 367	18 333
6	3 000	3 640	6 007	9 101	15 653	20 751	24 754
7	za każdy nast. 1 000 egz.	1 024	1 690	2 558	4 405	5 840	6 967
	B. Nie przeznaczone do sprzedaży						
	Nakład egz. do						
8	100		223	402	692	982	1 160
9	250		413	744	1 279	1 817	2 146
10	500		614	1 104	1 902	2 700	3 191
11	1 000		859	1 547	2 662	3 780	4 466
12	2 000		1 026	1 848	3 181	4 516	5 336
13	3 000		1 450	2 610	4 496	6 381	7 541
14	za każdy nast. 1 000 egz.		63	113	195	279	329

*) wg Polskiej Normy

Postanowienia dodatkowe:

(b) Plakaty, afisze wystaw dzieł sztuki i innych imprez artystyczno-kulturalnych - zniżka 40 %,

(c) a jeśli zawierają reprodukcję wystawianego dzieła - zniżka 60 %.

Wydawnictwa drobnoformatowe (w tym naklejki, etykiety, obrazki do kolekcjonowania itp.):

(e) o formacie do A6 - zniżka 40 % od opłaty za format do A4 (cz. A tabeli) lub do A3 (cz. B tabeli).

(f) Nie przeznaczone do sprzedaży plakaty reklamowe i inne wydawnictwa o charakterze reklamowym (cz. B tabeli) - dopłata

(g) Jeżeli tylko część nakładu przeznaczona jest do sprzedaży, to dla tej części nakładu stosuje się tabelę V, cz. A, a dla

(h) Zniżki nie podlegają połączeniu - użytkownik może skorzystać tylko z jednego rodzaju zniżki, najbardziej dla niego

(i) Powielanie drogą wydruków komputerowych wymaga wcześniejszego uzyskania licencji na umieszczenie kopii dzieła w

(j) Dla reprodukcji o powierzchni powyżej 2 m² stosuje się Tabelę XIII - Wielkoformatowe reprodukcje reklamowe i

(k) Dla wprowadzanych do sprzedaży fototapet o powierzchni reprodukcji ponad 2 m² -

dopłata 20 % do opłaty przewidzianej dla formatu ponad A0 do 2 m².

(l) Opłata wg niniejszej tabeli obejmuje licencję na rozplakatowanie (wywieszenie, rozklejenie) plakatów, ogłoszeń lub afiszy, zgodnie z ich przeznaczeniem. Nie obejmuje ona licencji na wystawianie reprodukcji dzieł sztuki, plakatów lub posterów itp.

(p. Tabela XXII - Wystawy, pokazy).

VI. KARTY POCZTOWE

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego na kartach pocztowych (pocztówkach), kartach z życzeniami itp. - w ZŁ

Lp.	1	2
	Czarno-białe i kolor	
	Nakład egz. do	
1	500	307
2	1 000	461
3	2 000	614
4	3 000	829
5	5 000	1 227
6	7 500	1 629
7	10 000	1 995
8	15 000	2 915
9	25 000	4 724
10	za każde następne 10 000 egz.	383

Postanowienia dodatkowe:

- (a) Za karty o formacie większym niż A6* do A5* - dopłata 50 %.
- (b) Za karty składane (karnety in folio) - dopłata 40 %.
- (c) Dla pocztówek o formacie większym niż A5* stosuje się opłaty wg Tabeli V - Druki pojedyncze, plakaty, postery, reprodukcje dzieł sztuki.

Za karty rozprowadzane w nierozdzielnych zestawach, jeśli komplet zawiera:

- (d) do 5 reprodukcji dzieł chronionych przez ZPAP - zniżka 15 %,
- (e) do 10 reprodukcji dzieł chronionych przez ZPAP - zniżka 25 %,
- (f) do 20 reprodukcji dzieł chronionych przez ZPAP - zniżka 40 %,
- (g) do 30 reprodukcji dzieł chronionych przez ZPAP - zniżka 50 %.
- (h) Za pocztówki o charakterze reklamowym (z napisami reklamowymi itp.) - dopłata 50 %.

*) wg Polskiej Normy

VII. ZNACZKI OPLAT

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego na znaczkach pocztowych i innych znaczkach opłat oraz na datownikach - w ZŁ

Lp.	1	2
1	A. znaczki pocztowe wprowadzane do obiegu przez Poczte Polską (w tym „przywieszki” i znaczki na całostkach - kartach, kopertach) niezależnie od nakładu i nominału, za jeden znaczek	33 467
	B. Inne znaczki opłat (urzędowe, organizacyjne itp.)	
	Nakład szt. do	
2	10 000	1 116
3	50 000	3 012
4	100 000	4 128
5	za każde następne 100 000 szt.	669
6	C. Datowniki - stemple okolicznościowe, ozdobne, filatelistyczne	1 116

Dla znaczków nie będących znakami opłat stosuje się Tabelę V - Druki pojedyncze, plakaty, postery, reprodukcje dzieł sztuki (naklejki).

VIII. PAPIERY WARTOSCIOWE, BANKNOTY, MONETY, MEDALE

Oplaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego na papierach wartościowych, banknotach, monetach i medalach - w ZŁ

Lp.	1	2
	A. Akcje, obligacje i inne papiery wartościowe	
	Nakład egz. do	
1	5 000	1 859
2	10 000	2 789
3	20 000	3 719
4	30 000	5 020
5	50 000	7 437
6	100 000	12 085
7	500 000	27 889
8	za każde następne 100 000 egz.	2 789
9	B. Banknoty, monety (wprowadzane do obiegu przez Narodowy Bank Polski)	33 467
	C. Medale, plakiety - honorowe, uznaniowe, konkursowe, sportowe, okolicznościowe, pamiątkowe itp. (bite lub odlewy w metalu)	
	Nakład do	
10	100 szt.	1 859
11	za każde następne 100 szt.	558

IX. OKŁADKI-OPAKOWANIA PŁYT I KASET FONOGRAFICZNYCH

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego na okładkach-opakowaniach płyt i kaset fonograficznych - w ZŁ

Lp.	1	Nakład egz. do				
		1 000	5 000	10 000	20 000	za każde nast. 10 000
		2	3	4	5	6
1	Okładki - opakowania					
1	Kaseta fono	744	1190	1785	2677	595
2	Single	892	1428	2142	3213	714
3	Long-Play	1301	2082	3124	4685	1041
4	Compact-Disc	1078	1725	2588	3882	863

Postanowienia dodatkowe:

- (a) Przy równoczesnej publikacji na 2 rodzajach nośnika - zniżka 20 %,
- (b) przy równoczesnej publikacji na 3 lub więcej różnych nośnikach - zniżka 30 %.
- (c) Reprodukacja na okładce albumu 2-płytowego - dopłata 20 %,
- (d) na okładce albumu 3-płytowego - dopłata 30 %,
- (e) na okładce albumu powyżej 3 płyt - dopłata 35 %.

Komplet, cykl, seria wydawnicza płyt lub kaset („rodzina” okładek z reprodukcją tego samego dzieła) -

- (f) za 2-gą i 3-cią - zniżka 30 %,
- (g) za 4-tą i 5-tą - zniżka 40 %,
- (h) za 6-tą i każdą następną - zniżka 50 %.

Za reprodukcję zamieszczoną na wewnętrznej stronie okładki, na wkładce, kopercie wewnętrznej itp. - (i) zniżka 50 %,

- (j) a jeśli stanowi powtórzenie reprodukcji znajdującej się na zewnętrznej stronie okładki - zniżka 75 %.

(k) Zniżki nie podlegają połączeniu - użytkownik może skorzystać tylko z jednego rodzaju zniżki, najbardziej dla niego korzystnej.

(l) Opłaty przewidziane dla okładek Compact-Disc stosuje się odpowiednio do okładek CD-ROMów.

Opakowania kaset i płyt video - p. Tabela XVIII - Wideokasety, wideopłyty.

X. PROGRAMY IMPREZ, ZAPROSZENIA

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego w programach imprez (wystaw, koncertów, spektakli, uroczystości, targów, obchodów itp.), w zbiorczych informatorach i kalendarzach imprez, programach rtv, zaproszeniach na imprezy itp. - w ZŁ

Lp.	1	Format reprodukcji (część strony)		
		do 1/4*	do 1/2*	do 1/1*
		2	3	4
	Czarno-białe i kolor			
	Nakład egz. do			
1	500	205	360	739
2	1 000	278	485	999
3	5 000	340	594	1 219
4	10 000	442	773	1 589
5	50 000	575	1 006	2 070
6	100 000	719	1 258	2 587
7	za każde następne 10 000 egz.	26	47	97

*) włącznie

Postanowienia dodatkowe:

- (a) Za reprodukcję na stronie tytułowej lub 1 i 4 stronie okładki - dopłata 50 % (nie dotyczy wydawnictw jednokartowych).
- (b) Publikacje dotyczące imprez artystyczno-kulturalnych - zniżka 40 %.
- (c) Dla publikacji w formacie poniżej A6** - zniżka 20 %,
- (d) dla publikacji w formacie powyżej A4** - dopłata 20 %.
- (e) Programy i zaproszenia dotyczące imprez handlowych, reklamowych itp., z wyjątkiem publikacji wymienionych w pkt. (b) - dopłata 50 %.
- (f) Zniżki nie podlegają połączeniu - użytkownik może skorzystać tylko z jednego rodzaju zniżki, najbardziej dla niego korzystnej.

**) wg Polskiej Normy

XI. KATALOGI, PROSPEKTY REKLAMOWE

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego w katalogach, broszurach, prospektach - reklamowych, handlowych, firmowych itp. - w ZŁ

		Format wydawnictwa					
		do A6*		do A5*		ponad A5*	
		Format reprodukcji (część strony)					
		do 1/2**	do 1/1**	do 1/2**	do 1/1**	do 1/2**	do 1/1**
Lp.	1	2	3	4	5	6	7
	Czarno-białe i kolor						
	Nakład egz. do						
1	1 000	483	967	580	1 160	677	1 346
2	2 000	628	1 257	757	1 513	879	1 759
3	5 000	918	1 837	1 103	2 205	1 287	2 573
4	10 000	1 209	2 417	1 450	2 900	1 692	3 384
5	50 000	1 595	3 191	1 915	3 830	2 233	4 466
6	100 000	2 006	4 012	2 408	4 816	2 809	5 619
7	250 000	2 200	4 399	2 640	5 280	3 079	6 158
8	500 000	2 393	4 786	2 871	5 741	3 350	6 701
9	1 000 000	3 601	7 203	4 321	8 642	5 042	10 085
10	za każde nast. 100 000 egz.	193	387	232	465	271	541

*) wg Polskiej Normy

**) włącznie

Postanowienia dodatkowe:

(a) Za reprodukcję na stronie tytułowej lub 1 i 4 stronie okładki - dopłata 50 %

(nie dotyczy wydawnictw jednokartowych).

(b) Za reprodukcję o formacie do 1/4 strony - zniżka 40 % od stawki za reprodukcję 1/2-stronicową.

(c) Katalogi aukcji dzieł sztuki i galerii sprzedażnych z reprodukcjami oferowanych dzieł - wolne od opłaty.

XII. OGŁOSZENIA REKLAMOWE

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego w ogłoszeniach reklamowych, zamieszczanych w wydawnictwach (książkach, czasopismach, dziennikach i in.) nie mających charakteru reklamowego lub jako samodzielne druki (ulotki, wkładki, dodatki do ww. wydawnictw) - w ZŁ

Lp.	1	2	3	4
	A. Czarno-białe (monochromatyczne)			
	Nakład egz. do			
1	10 000	651	813	976
2	50 000	1 138	1 934	2 731
3	100 000	1 627	2 765	3 904
4	250 000	2 147	3 650	5 154
5	500 000	2 603	4 425	6 247
6	1 000 000	4 295	7 301	10 308
7	2 000 000	5 727	9 735	13 744
8	za każdy następny 1000 000 egz.	1 171	1 991	2 811
	B. Kolor (wielobarwne)			
	Nakład egz. do			
9	10 000	976	1 218	1 463
10	50 000	1 707	2 900	4 096
11	100 000	2 439	4 146	5 857
12	250 000	3 220	5 474	7 731
13	500 000	3 904	6 638	9 371
14	1 000 000	6 442	10 951	15 462
15	2 000 000	8 590	14 603	20 616
16	za każdy następny 1 000 000 egz.	1 757	2 986	4 217

*) włącznie

Postanowienia dodatkowe:

- (a) Za reprodukcję na stronie tytułowej lub 1 i 4 stronie okładki - dopłata 50 % (nie dotyczy ogłoszeń jednokartowych, ulotek).
- (b) Przy ponad 3-krotnym powtórzeniu w jednej publikacji - zniżka 15 %,
- (c) przy ponad 5-krotnym powtórzeniu - zniżka 25 %,
- (d) przy ponad 10-krotnym powtórzeniu - zniżka 35 %.
- (e) Ogłoszenia instytucji kulturalno-artystycznych, galerii sprzedażnych, aukcji dzieł sztuki itp. - zniżka 50 %,
- (f) a jeśli reprodukcja przedstawia dzieło oferowane do sprzedaży przez te instytucje - wolne od opłaty.
- (g) Dla ogłoszeń reklamowych w formie druków jednokartowych przeznaczonych do rozplakatowania stosuje się Tabelę V - Druki pojedyncze, plakaty, postery, reprodukcje dzieł sztuki.

XIII. WIELKOFORMATOWE REPRODUKCJE REKLAMOWE I DEKORACYJNE

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieł plastycznych w dużych formatach dla celów reklamowych i dekoracyjnych - witryny wystawowe, targi, kiermasze, billboardy, megaplakaty, plansze, kasetony podświetlane, karoserie pojazdów itp. (wszelkie techniki na różnych podłożach) - w ZŁ

Lp.	1	Format reprodukcji (powierzchnia)				
		do 1 m ² *	do 3 m ² *	do 5 m ² *	do 10 m ² *	ponad 10 m ²
		2	3	4	5	6
	Ilość sztuk					
1	1	1 394	2 092	3 068	5 578	6 485
2	do 10	2 092	3 138	4 602	8 367	9 726
3	do 50	3 207	4 812	7 056	12 829	14 913
4	za każde następne 10 szt.	238	355	522	948	1 103

* włącznie

Postanowienia dodatkowe:

- Reprodukcje służące reklamie lub oprawie imprez lub instytucji artystyczno-kulturalnych - zniżka 50 %.
- Opłata obejmuje licencję na zwielokrotnienie oraz ekspozycję dla celów reklamowych lub dekoracyjnych przez okres 1 roku. W przypadku udzielenia lub przedłużenia licencji na ekspozycję powyżej 1 roku, opłata za każdy następny roczny okres ekspozycji wynosi 50 % opłaty wniesionej za pierwszy rok wystawiania.
- Jeśli dla w/w celów użyta zostaje reprodukcja wielkości do 2 m², na której zwielokrotnienie udzielona została wcześniej licencja (np. na podstawie Tabeli V - Druki pojedyncze, plakaty...), to opłatę obniża się o 50 %.

XIV. PRZEDMIOTY REKLAMOWE, GADGETY

Oplaty za zwielokrotnienie dzieła plastycznego na przedmiotach o charakterze reklamowym lub jako gadgety reklamowe, firmowe (teczki, torby, koszulki, czapki, kufle, kieliszki, przybory do pisania, torebki plastikowe, zapalniczki, breloki, maskotki, plakietki, odznaki, daszki, chorągiewki, balony itp.) - w ZŁ

Lp.	1	2
1	A. Przedmioty nie przeznaczone do sprzedaży: za każde rozpoczęte 100 szt.	186
2	B. Przedmioty wprowadzane do sprzedaży	18% ceny sprzedaży

XV. PRZEDMIOTY UŻYTKOWE I DEKORACYJNE, OPAKOWANIA

Opłaty za zwielokrotnienie dzieła plastycznego na różnych przedmiotach użytkowych lub dekoracyjnych albo w formie takich przedmiotów, wykonanych z różnych materiałów, jak drewno, kamień, metal, ceramika, szkło, masy plastyczne, tworzywo sztuczne, skóra, włókno, tekstylia, karton, papier i in. (w tym artykuły wyposażenia i wystroju wnętrz, gospodarstwa domowego, meble, odzież, przybory biurowe i szkolne, zabawki, pamiątki itd.) oraz na opakowaniach produktów handlowych - w ZŁ

Lp.	1	2
1	A. Reprodukacja dzieła plastycznego na różnych przedmiotach użytkowych lub dekoracyjnych	9 % ceny sprzedaży
2	B. Reprodukacja dzieła plastycznego jako przedmiotu użytkowego lub dekoracyjnego (kopia dzieła w dowolnej skali i materiale, replika, imitacja)	18 % ceny sprzedaży
	C. Reprodukacja dzieła plastycznego na opakowaniu (torebki, worki, kartony, pudełka, puszki, butelki, nalepki, etykiety, banderole, owijki, okładki, koperty itp.) Nakład/produkcja szt. do	
3	3 000	186
4	10 000	335
5	50 000	558
6	100 000	837
7	250 000	1 209
8	500 000	1 673
9	1 000 000	2 231
10	za każdy następny 1 000 000 szt.	1 116

Postanowienia dodatkowe:

(a) Za przedmioty o charakterze reklamowym (z napisami reklamowymi itp.) - dopłata 50 % (nie dotyczy części C tabeli).

(b) Tabela nie dotyczy przedmiotów objętych Tabelą V (plakaty, postery, reprodukcje dzieł sztuki, puzzle, fototapety) oraz Tabelami IX, XVIII i XX (opakowania kaset i płyt fonograficznych, wideokaset, wideopłyty i CD-ROMów).

XVI. KARTY BANKOWE, TELEFONICZNE, BILETY

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego na kartach bankowych, telefonicznych, na biletach wstępu, biletach komunikacji itp. - w ZŁ

Lp.	1	2
1	A. Karty telefoniczne, bilety wstępu, bilety komunikacji itp.	1% ceny sprzedaży
	B. Karty bankowe, rabatowe i podobne	
	Nakład do	
2	25 000	930
3	50 000	1 301
4	100 000	2 045
5	za każde następne 100 000 szt.	372

XVII. DIAPOZYTYWY

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego na diapozytywach projekcyjnych (slide) - w ZŁ

Lp.	1	2
	Nakład szt. do	
1	100	242
2	250	424
3	500	725
4	1 000	1 209
5	2 000	1 934
6	3 000	2 175
7	5 000	2 900
8	za każdy następny 1 000 szt.	303

Postanowienia dodatkowe:

- (a) Za zestawy zawierające przynajmniej 10 dzieł autorów reprezentowanych przez ZPAP - zniżka 25 %.
- (b) Za zestawy przeznaczone wyłącznie dla użytku szkolnego - zniżka 30 %.
- (c) Opłata nie obejmuje licencji na publiczne projekcje (p. Tabela XXII - Wystawy, pokazy).

XVIII. WIDEOKASETY, WIDEOPŁYTY

Opłaty za zwielokrotnienie dzieła plastycznego w formie zapisu na wideokasie lub wideopłyty i za jego reprodukcję na opakowaniu wideokasety lub wideopłyty - w ZŁ

Lp.	1	2
	A. Za zwielokrotnienie w formie zapisu video	
	Nakład egz.	
1	do 1 000	7%
2	ponad 1 000 egz.	9%
		należnej części ceny sprzedaży nakładu, jednak nie mniej niż ZŁ 46,- za każde dzieło i za każdy rozpoczęty 1 000 egz. nakładu *
	B. Za reprodukcję na opakowaniu-okładce i/lub w dołączonej broszurze, wkładce	
	Nakład egz.	
3	500	558
4	1 000	837
5	3 000	1 116
6	za każdy następny 1000 egz.	223

*) Należną część ceny sprzedaży nakładu ustala się jako część ceny sprzedaży, proporcjonalną do objętości (długości) zapisu dzieła (dzieł) w stosunku do zapisu całości kasety lub płyty.

Postanowienia dodatkowe do części A tabeli:

- (a) W przypadku kasety lub płyty zawierającej wyłącznie zapis dzieł plastycznych - zniżka 20 %.
 (b) Kasety lub płyty przeznaczone wyłącznie do użytku szkolnego (szkoły wszystkich poziomów nauczania) - zniżka 40 %.

Postanowienia dodatkowe do części B tabeli:

- (c) Jeśli reprodukcja w dołączonej broszurze, wkładce itp. jest powtórzeniem reprodukcji znajdującej się na opakowaniu-okładce wideokasety lub wideopłyty - zniżka 50 %.

XIX. BAZY DANYCH

Opłata za zwielokrotnienie dzieła plastycznego w postaci zapisu cyfrowego (digitalizacja) z umieszczeniem w komputerowej bazie danych lub innym zbiorze (pliki biblioteczne, archiwa, clipart'y itp.) - w ZŁ

Lp.	1	2
1	Za digitalizację dzieła w komputerowej bazie danych lub innym zbiorze przechowującym digitalne kopie dzieł za jedno dzieło	15

Postanowienia dodatkowe:

- (a) Digitalizacja dla celów naukowych i badawczych - zniżka 50 %.
- (b) Opłata licencyjna za digitalizację dzieła nie uprawnia do zwielokrotniania i rozpowszechniania zapisu cyfrowego, zwielokrotniania dzieła w postaci wydruków komputerowych lub wprowadzania do systemów sieciowych.
- (c) Digitalizacja na CD-ROMie przeznaczonym do obrotu - p. Tabela XX - CD-ROM.

XX. CD-ROM

Opłaty za zwielokrotnienie dzieła plastycznego w postaci zapisu cyfrowego (digitalizacja) na CD-ROM-ie przeznaczonym do obrotu (np. „wideokatalogi”, „wideoalbumy” itp.) - w ZŁ

\azqx	1	2
	Nakład egz. do	
1	1 000	130
2	3 000	229
3	5 000	346
4	7 500	377
5	10 000	437
6	15 000	476
7	20 000	528
8	za każde następne 5 000 egz.	56

Postanowienia dodatkowe:

Jeśli na CD-ROMie umieszczona zostaje większa ilość dzieł chronionych przez ZPAP, to stosuje się następujące zniżki:

- (a) za każde następne dzieło powyżej 25 - zniżka 25 %,
- (b) za każde następne dzieło powyżej 100 - zniżka 40 %,
- (c) za każde następne dzieło powyżej 500 - zniżka 60 %,
- (d) za każde następne dzieło powyżej 1000 - zniżka 80 %.
- (e) Za digitalizację dzieła na CD-ROMie o charakterze reklamowym (w tym prezentacja firm) - dopłata 50 %.
- (f) Wraz z opłatą za umieszczenie dzieła plastycznego na CD-ROMie nabywa się prawo do sporządzenia jego kopii w zapisie cyfrowym dla celów produkcji CD-ROMu. Jeśli użytkownik korzysta przy wykonaniu CD-ROMu z zapisu, za który została już wniesiona opłata licencyjna (zgodnie z Tabelą XIX - Bazy danych), to wymieniona w tabeli stawka zostaje obniżona o tę opłatę przed obliczeniem ewentualnych zniżek lub dopłaty, wymienionych pod lit. od (a) do (e).
- (g) Niniejszą tabelę stosuje się odpowiednio w przypadku zwielokrotnienia utworu plastycznego w jakimkolwiek programie komputerowym, niezależnie od nośnika, na którym następuje utrwalenie i wprowadzenie do obrotu.
- (h) Za reprodukcję dzieła plastycznego na okładce CD-ROMu stosuje się odpowiednio opłaty przewidziane dla okładek Compact-Disc w/g Tabeli IX - Okładki-opakowania płyt i kaset fonograficznych.

XXI. PRZEKAZ TELEWIZYJNY

Opłaty za nadanie utworu plastycznego za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity - w ZŁ

Lp.	Za jednorazowe nadanie jednego utworu na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, za każde rozpoczęte 30 sek. emisji	nadanie pierwotne	nadanie równoczesne i integralne
	1	2	3
	A. Telewizja bezprzewodowa (nadanie przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity)		
1	Telewizja ogólnokrajowa	372	223
2	Telewizja regionalna i ponadregionalna	223	134
	B. Telewizja kablowa		
	Liczba zarejestrowanych odbiorców do:		
3	5 000	56	37
4	10 000	93	59
5	20 000	130	86
6	za każde następne rozpoczęte 10 000 odbiorców	45	30

Postanowienia dodatkowe:

Przy kolejnych nadaniach tego samego utworu, t.j. powtórzeniach tej samej audycji, stosuje się zniżki:

(a) nadanie 2-gie, 3-cie i 4-te - zniżka 25 %,

(b) nadanie 5-te i następne - zniżka 50 %.

(Nie jest powtórzeniem nadania emisja tego samego utworu w innej audycji.)

(c) W przypadku emisji poza granicami kraju, t.j. w programie przeznaczonym do odbioru za granicą - dopłata 50 % do opłaty przewidzianej dla telewizji ogólnokrajowej.

Dla audycji -

(d) o charakterze wyłącznie artystyczno-kulturalnym - zniżka 20 %,

(e) poświęconych wyłącznie plastyce współczesnej - zniżka 30 %,

(f) o charakterze wyłącznie szkolno-edukacyjnym - zniżka 40 %.

Dla audycji zawierających co najmniej:

(g) 10 dzieł chronionych przez ZPAP - zniżka 10 %,

(h) 20 dzieł chronionych przez ZPAP - zniżka 25 %,

(i) 40 dzieł chronionych przez ZPAP - zniżka 50 %.

(j) Zniżki wymienione pod lit. od (d) do (i) nie podlegają połączeniu - użytkownik może skorzystać tylko z jednego rodzaju zniżki, najbardziej dla niego korzystnej.

(k) Dla programu nadawanego w systemie kanału kodowanego - zniżka 20 %.

(l) W przypadku udzielenia licencji ogólnej (generalnej), przy masowym korzystaniu z utworów plastycznych, możliwe jest uregulowanie umowne, polegające na uzgodnieniu jednolitej stawki za jednostkę czasu emisji, t.j. za każde rozpoczęte 30 sek. nadawania, jednak nie niższej niż 30 % stawek ustalonych w Tabeli XXI. W tym wypadku nie mają zastosowania postanowienia o zniżkach i dopłatach, wymienione pod lit. od (a) do (k). Niniejszego postanowienia nie stosuje się do spotów reklamowych.

(m) Nadanie dzieła plastycznego w spocie reklamowym - dopłata 200 %, z prawem do zniżek wymienionych pod lit. (a),(b),(g),(h),(i) oraz (k).

Uwagi:

- (1) Kilkakrotne emisje tego samego dzieła w ramach jednej audycji traktuje się jako nadanie jednorazowe, sumując czas poszczególnych sekwencji dla obliczenia należnej opłaty.
- (2) Nadanie tego samego dzieła w różnych audycjach lub powtórzeniach tych audycji traktuje się jako odrębne nadania jednorazowe, obliczając wysokość opłaty odrębnie dla każdej nadanej audycji.

XXII. WYSTAWY, POKAZY

Opłaty za publiczne wystawy-pokazy dzieł plastycznych, jeśli łączą się one z osiąganiem korzyści majątkowych lub mają charakter reklamowy (w tym oprawa imprez komercyjnych, reklamowych, akcji wyborczych itp.) - w ZŁ

Lp.	1	2
	A. Wystawy oryginalnych egzemplarzy dzieł	
	Za ekspozycję w okresie do 1 miesiąca	
1	pojedynczy obiekt	465
2	zestaw do 10 obiektów	1 673
3	za każdy kolejny obiekt w zestawie powyżej 10	130
4	za każdy kolejny obiekt w zestawie powyżej 20	93
	B. Wystawy reprodukcji	
	Za ekspozycję w okresie do 1 miesiąca	
5	pojedynczy obiekt	186
6	zestaw do 10 obiektów	744
7	za każdy następny obiekt w zestawie powyżej 10	56
8	za każdy następny obiekt w zestawie powyżej 20	37
	C. Pokazy na ekranie projekcyjnym/monitorze (odtwarzanie z zapisów cyfrowych, z diapozytywów, wideokaset itp.)	
	Za projekcje w okresie do 1 miesiąca na jednym ekranie	
9	pojedynczy obiekt	130
10	zestaw do 10 obiektów	521
11	za każdy następny obiekt w zestawie powyżej 10	37
12	za każdy następny obiekt w zestawie powyżej 20	19
13	D. Za każdy następny rozpoczęty miesiąc ekspozycji w tym samym miejscu lub za powtórzenie tego samego pokazu/wystawy w innym miejscu	50% opłaty wniesionej za 1-szy miesiąc

Postanowienia dodatkowe:

(a) Tabela nie ma zastosowania, jeśli celem wystawy jest zawodowa sprzedaż wystawianych dzieł lub reprodukcji (dotyczy galerii, salonów sprzedaży, wystaw aukcyjnych, targów sztuki itp.).

(b) Opłaty za wystawianie reprodukcji nie obejmują licencji na ich sporządzenie, t.j. zwielokrotnienie utworu (p. odpowiednie tabele cennika).

(c) Tabela XXII B i C ma zastosowanie dla reprodukcji, których wielkość nie przekracza 1 m² lub 1 m³, chyba że przekraczający te wymiary format reprodukcji nie przekracza wielkości oryginału, oraz dla ekranów projekcyjnych o przekątnej do 1 m; dla większych obowiązuje Tabela XIII - Wielkoformatowe reprodukcje reklamowe i dekoracyjne.

(d) Wystawy plakatów lub posterów traktuje się jako wystawy reprodukcji dzieł sztuki, chyba że wystawa dotyczy oryginalnych egzemplarzy projektów lub odbitek autorskich plakatów lub posterów.

(e) Zniżkowa opłata za każdy następny rozpoczęty miesiąc ekspozycji lub za powtórzenie ekspozycji (Tab. XXII D) przysługuje pod warunkiem zadeklarowania przez użytkownika dłuższego terminu ekspozycji lub jej powtórzenia przed upływem terminu, za który wniesiona została opłata.

XXIII. WYSTAWIANIE - WYSTRÓJ

Opłaty za wystawienie oryginalnych dzieł plastycznych jako wystrój w obiektach publicznych (w których prowadzona jest działalność gospodarcza i w innych instytucjach publicznych) - gdy egzemplarz dzieła nie stanowi własności wystawiającego - w ZŁ

Lp.	Za publiczne wystawianie oryginalnych dzieł plastycznych jako wystrój, gdy egzemplarz dzieła jest przedmiotem najmu, dzierżawy lub wypożyczenia (od muzeum, galerii itp.)	
	1	2
	A. Wypożyczenie, najem nieodpłatny (depozyt) Od wystawiającego, za jedno dzieło	
1	półrocznie	335
2	rocznie	465
3	B. Najem odpłatny, dzierżawa Od wystawiającego	5 % ceny najmu, dzierżawy, jednak nie mniej, niż 465 ZŁ za jedno dzieło rocznie

Postanowienia dodatkowe:

W przypadku wystawienia więcej niż 15 dzieł chronionych przez ZPAP, stosuje się następujące zniżki:

- (a) za każde następne dzieło ponad 15 - zniżka 25 %,
- (b) za każde następne dzieło ponad 30 - zniżka 35 %.
- (c) Tabela nie dotyczy wystawiania, jeśli łączy się ono z osiągnięciem korzyści majątkowych lub ma charakter reklamowy - zastosowanie ma wówczas Tabela XXII - Wystawy, pokazy.

XXIV. KORZYSTANIE Z PROJEKTÓW PLASTYCZNYCH

Opłaty za wykorzystanie projektu, t.j. za zwielokrotnienie/realizację utworu na podstawie tego projektu (wzoru), ustalonego w dowolnej postaci (np. jako rysunek, szkic, opis, plan, makieta, model itp.), w tym projektu z zakresu malarstwa, rzeźby, grafiki projektowej, scenografii, wzornictwa przemysłowego, architektury wnętrz, konserwacji dzieł sztuki itp.

Za wykorzystanie projektu lub jego części		
Lp.	1	2
1	A. Projekty z zakresu malarstwa, rzeźby, grafiki projektowej, scenografii, wzornictwa, architektury wnętrz itp. - za zwielokrotnienie na podstawie projektu utworu wprowadzanego do sprzedaży	12 % ceny sprzedaży
2	B. Projekty (programy) z zakresu artystycznej konserwacji dzieł sztuki	2 % wynagrodzenia umownego należnego za wykonanie konserwacji na podstawie tego projektu *

*) Jako wynagrodzenie umowne, należne za wykonanie konserwacji na podstawie projektu przyjmuje się wartość wynagrodzenia przysługującego wykonawcy konserwacji, wynikającego z umowy zawartej pomiędzy wykonawcą a użytkownikiem (inwestorem).

Uwaga:

Twórcy - autorowi projektu przysługuje prawo do odpłatnego nadzoru autorskiego na zasadach odrębnie określonych.

ZWIAZEK POLSKICH ARTYSTÓW PLASTYKÓW
AGENCJA PRAWA AUTORSKIEGO

CENNIK
WYNAGRODZEŃ AUTORSKICH
ZA KORZYSTANIE Z PRAW AUTORSKICH
DO UTWORÓW PLASTYCZNYCH
2016

Zatwierdzony w dniu 26 maja 1998 r.
orzeczeniem Komisji Prawa Autorskiego
na podstawie art. 108 ust. 3 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r.
o prawie autorskim i prawach pokrewnych
(Dz.U. Nr 24, poz. 83, z późn. zm.)



ZWIAZEK POLSKICH ARTYSTÓW PLASTYKÓW

AGENCJA PRAWA AUTORSKIEGO

CENNIK WYNAGRODZEŃ AUTORSKICH

za korzystanie z praw autorskich do utworów plastycznych

SPIS TREŚCI

strona

<i>Wstęp</i>		3
Ogólne zasady udzielania licencji		4
Tabele:		
I.	Wydawnictwa książkowe	6
II.	Dzienniki	8
III.	Czasopisma	9
IV.	Kalendarze	11
V.	Druki pojedyncze, plakaty, postery, reprodu	12
VI.	Karty pocztowe	13
VII.	Znaczki opłat	14
VIII.	Papiery wartościowe, banknoty, monety, me	15
IX.	Okladki-opakowania płyt i kaset fonograficz	16
X.	Programy imprez, zaproszenia	17
XI.	Katalogi, prospekty reklamowe	18
XII.	Ogłoszenia reklamowe	19
XIII.	Wielkoformatowe reprodukcje reklamowe i	20
XIV.	Przedmioty reklamowe, gadgety	21
XV.	Przedmioty użytkowe i dekoracyjne, opakow	22
XVI.	Karty bankowe, telefoniczne, bilety	23
XVII.	Diapozytywy	24
XVIII.	Wideokasety, wideopłyty	25
XIX.	Bazy danych	26
XX.	CD-ROM	27
XXI.	Przekaz telewizyjny	28
XXII.	Wystawy, pokazy	30
XXIII.	Wystawianie - wystrój	31
XXIV.	Korzystanie z projektów plastycznych	32

WSTĘP

ZWIAZEK POLSKICH ARTYSTÓW PLASTYKÓW (ZPAP) jest stowarzyszeniem twórców profesjonalnych w dziedzinie sztuk plastycznych, utworzonym w 1911 roku. Działa na podstawie prawa o stowarzyszeniach i swego statutu.

W ramach zadań statutowych ZPAP zajmuje się ochroną praw autorskich oraz zbiorowym zarządzaniem prawami autorskimi do utworów plastycznych, zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83, z późn.zm.) oraz na podstawie decyzji Ministra Kultury i Sztuki z dnia 1 lutego 1995 r. (M.P. Nr 39, poz. 472, z późn.zm.). Podjęcie tej działalności przez ZPAP stało się formalnie możliwe od roku 1994, po wejściu w życie nowej ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Sprawy związane z ochroną i zbiorowym zarządzaniem prawami autorskimi prowadzi wyodrębniona organizacyjnie w ramach struktury ZPAP Agencja Prawa Autorskiego (APA).

W zakresie zarządzania prawami autorskimi i dochodzenia ich ochrony ZPAP reprezentuje nie tylko swych członków, ale wszystkich autorów dzieł plastycznych i ich spadkobierców, którzy prawa te powierzyli ZPAP w ochronę i zbiorowe zarządzanie. ZPAP reprezentuje również autorów zagranicznych na podstawie umów o wzajemnej reprezentacji z odpowiednimi organizacjami innych państw.

ZPAP zarządza prawami autorskimi do utworów plastycznych w odniesieniu do następujących pól eksploatacji: zwielokrotnianie jakkolwiek techniką, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, wystawianie, najem, dzierżawa oraz nadawanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne lub za pośrednictwem satelity.

Każde wykorzystanie utworu plastycznego, do którego praw autorskich chroni ZPAP, wymaga uprzedniego uzyskania od ZPAP licencji, z tytułu której pobierana jest na rzecz twórcy opłata, zgodnie z niniejszym cennikiem wynagrodzeń autorskich - ustanowionym na zasadach określonych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz zatwierdzonym przez Komisję Prawa Autorskiego.

Niniejszy cennik wynagrodzeń autorskich obowiązuje tylko w umowach licencyjnych zawieranych przez ZPAP z użytkownikami (tj. osobami i instytucjami wykorzystującymi dzieła plastyczne). Cennik ten nie jest przeznaczony do stosowania w umowach zawieranych bezpośrednio pomiędzy autorem a użytkownikiem, chyba ze strony postanowią inaczej.

ZPAP jest również uprawniony do pobierania na rzecz twórców i ich spadkobierców wynagrodzenia w wysokości 5 % ceny dokonanych zawodowo odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy utworów plastycznych (*droit de suite*), zgodnie z art. 19 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Aktualna lista autorów - twórców dzieł plastycznych, których prawami zarządza ZPAP, jest publikowana przez ZPAP.

OGÓLNE ZASADY UDZIELANIA LICENCJI

1. Licencja jest udzielana na podstawie pisemnego zgłoszenia (deklaracji wykorzystania utworu), dokonanego przez użytkownika przed faktycznym wykorzystaniem utworu. Zgłoszenie winno zawierać dokładne określenie (identyfikacje) dzieła i jego twórcy oraz sposobu, miejsca i czasu wykorzystania.
2. Udzielenie przez ZPAP licencji następuje poprzez zawarcie z użytkownikiem umowy licencyjnej niewyłącznej, jednorazowej lub ogólnej (generalnej).
3. Uprawnienia wynikające z licencji nie mogą być przeniesione przez użytkownika na inne podmioty - osoby lub instytucje.
4. W przypadku „umowy licencyjnej jednorazowej” upoważnienie dotyczy ściśle określonego co do zakresu wykorzystania utworu (utworów) na określonym polu eksploatacji. Licencja ta jest udzielana w zasadzie na okres jednego roku, chyba że strony postanowią inaczej.
5. W przypadku „umowy licencyjnej ogólnej (generalnej)” upoważnienie dotyczyć może wielokrotnego wykorzystania utworu (utworów), w zakresie i na polach eksploatacji określonych ramowo w umowie. Ta forma licencji jest przewidziana dla użytkowników, których działalność wiąże się z systematycznym (masowym) korzystaniem z utworów (wydawnictwa, organizacje telewizyjne itp.). Użytkownik jest przy tym zobowiązany do przedkładania wykazów wykorzystanych utworów, zawierających dokładne określenie dzieła, jego twórcy oraz sposobu i zakresu wykorzystania.
6. ZPAP udziela licencji w granicach uprawnień powierzonych przez twórcę w umowie ze ZPAP i na polach eksploatacji określonych w decyzji Ministra Kultury i Sztuki w sprawie udzielenia ZPAP zezwolenia na zbiorowe zarządzanie prawami autorskimi. W przypadkach, gdy zamierzone wykorzystanie dzieła może naruszać sferę autorskich praw osobistych, ZPAP dokonuje niezwłocznie konsultacji z właścicielem tych praw oraz zawiadamia użytkownika o jego decyzji.

Niniejszy tryb może mieć zastosowanie w szczególności przy:

- wykorzystaniu fragmentu utworu,
- wprowadzaniu nadruków, dodawaniu napisów,
- reprodukcji w formie trójwymiarowej lub na nietypowych podłożach (nośnikach),
- wykorzystaniu w celach reklamowych, gdy chronione dzieło prezentowane jest w bezpośrednim związku z produktem handlowym, firma, impreza komercyjna, akcja wyborcza itp.

Obowiązek uzyskania odrębnej zgody w powyższym przypadku dotyczy wszystkich użytkowników, także korzystających z licencji ogólnej (generalnej). ZPAP nie udziela licencji w razie braku zgody autora lub jego spadkobierców na zamierzone wykorzystanie utworu.

7. Opłaty za korzystanie z utworu ustalane są na podstawie niniejszego cennika wynagrodzeń autorskich, z zastosowaniem przewidzianych zniżek. W przypadku wynagrodzenia ustalanego procentowo od ceny sprzedaży, przyjmuje się do rozliczeń cenę sprzedaży/zbytu użytkownika bez podatku VAT (np. cena katalogowa wydawnictwa). Jeśli określenie tej ceny napotyka istotne trudności, ZPAP i użytkownik uzgadniają jej wysokość w umowie (licencji). Terminy płatności i wysokość opłaty zaliczkowej, z zastrzeżeniem ust. 8, ustala się w umowie.
8. Opłata za korzystanie z utworu, jest wymagalna z chwilą zawarcia umowy licencyjnej, chyba że strony postanowią inaczej.
9. Stawki ustalone w poszczególnych przedziałach tabel (odnoszące się np. do zakresu nakładu, wielkości reprodukcji, czasu wykorzystania itp.) są niepodzielne i mają zastosowanie do każdego przypadku wykorzystania mieszczącego się w danym przedziale.
10. Licencja nie wykorzystana w okresie, na jaki została udzielona, i nie przedłużona przed upływem tego okresu traci ważność, przy czym wniesione opłaty nie podlegają zwrotowi.

11. W przypadku powzięcia przez ZPAP informacji o korzystaniu z utworu bez licencji, ZPAP wzywa użytkownika do złożenia wyjaśnienia, a po bezskutecznym upływie terminu wyznaczonego na złożenie wyjaśnienia, wzywa o wystąpienie o licencje. Opłatę za udzielenie licencji w tym wypadku podwyższa się o 100 % i nie mają zastosowania przewidziane w cenniku zniżki. Niniejszą zasadę stosuje się odpowiednio do zgłoszeń spóźnionych, tj. dostarczonych po rozpoczęciu korzystania z utworu, oraz w przypadkach naruszenia warunków udzielonej wcześniej licencji (np. przekroczenie uzgodnionego nakładu bez uprzedniego wystąpienia o rozszerzenie licencji itp.). Po bezskutecznym upływie terminu wyznaczonego użytkownikowi na dopełnienie obowiązku uzyskania licencji lub jej rozszerzenia, ZPAP może skierować sprawę do postępowania sądowego.
12. Udzielenie licencji w trybie określonym w ust. 11 nie zwalnia użytkownika od przewidzianej w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich.
13. Na życzenie ZPAP użytkownik winien dostarczyć nieodpłatnie jeden kompletny egzemplarz publikacji lub wyrobu, w którym wykorzystuje się chroniony utwór, w celach dowodowych lub poglądowych, a także, gdy jest to niezbędne dla ustalenia wysokości opłaty lub uzyskania zgody autora. W uzasadnionych przypadkach może być w tym celu wymagane przedłożenie projektu końcowego (realizacyjnego).
14. Jeżeli licencja dotyczy sporządzenia egzemplarzy przeznaczonych do rozpowszechniania, twórcy należą się egzemplarze autorskie w liczbie uzgodnionej w umowie licencyjnej.
15. Na każdym egzemplarzu publikacji lub innego przedmiotu, w którym wykorzystuje się chroniony utwór wymaga się wyraźnego uwidocznienia, w odpowiednim miejscu, nazwiska autora i tytułu utworu - chyba, że ze względu na charakter wykorzystania utworu zawarte zostaną odmienne postanowienia umowne.
16. Na każdym egzemplarzu publikacji lub innego przedmiotu, w którym wykorzystuje się chroniony utwór wymaga się zamieszczenia adnotacji © Copyright ze wskazaniem na Związek Polskich Artystów Plastyków, obok ewentualnych innych organizacji udostępniających prawa - chyba, że ze względu na charakter wykorzystania utworu zawarte zostaną odmienne postanowienia umowne.
17. W razie zaniechania lub zwinionego niedopełnienia któregośkolwiek z wymogów wymienionych w ust. 15 i 16 obowiązuje dopłata w wysokości 100 % należnej opłaty cennikowej, bez prawa do ewentualnych zniżek. Nie zwalnia to użytkownika od przewidzianej w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich.
18. W razie gdy zamierzone wykorzystanie utworu nie odpowiada żadnej z pozycji cennika, stosuje się przez analogie pozycje cennika najbardziej zbliżona.
19. Przez wprowadzenie do obrotu rozumie się w niniejszym cenniku każde przeniesienie własności zwielokrotnionego egzemplarza utworu, dokonane zarówno pod tytułem odpłatnym jak i darmowym.
20. Stawki ustalone w cenniku podlegają corocznej waloryzacji, dokonywanej na podstawie wskaźnika wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszanego w o wieszczeniach Prezesa GUS, publikowanych w Monitorze Polskim. Zwaloryzowane stawki obowiązują od dnia 1 kwietnia każdego roku.
21. Niniejszy cennik nie ma zastosowania do licencji wyłącznych lub umów o przeniesienie autorskich praw majątkowych.
22. ZPAP nie zajmuje się pośrednictwem w udostępnianiu dzieł, niemniej może służyć pomocą użytkownikowi w nawiązaniu kontaktu z autorem lub jego spadkobiercami.
23. Cennik niniejszy nie narusza praw użytkownika w zakresie dozwolonego użytku utworów chronionych, wynikających z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

I. WYDAWNICTWA KSIĄŻKOWE

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego w książkach, broszurach itp. - w ZŁ

Lp.		Format reprodukcji (część strony)			
		do 1/4*	do 1/2*	do 1/1*	do 2/1*
		2	3	4	5
	A. Czarno-białe (monochromatyczne)				
	Nakład egz. do				
1	3 000	147	170	199	251
2	5 000	192	230	306	402
3	7 500	221	265	354	464
4	10 000	251	300	402	527
5	15 000	273	328	437	573
6	20 000	295	354	472	619
7	30 000	346	416	555	728
8	50 000	383	461	614	805
9	75 000	435	521	697	914
10	100 000	486	584	778	1 021
11	za każde następne 10 000 egz.	37	44	59	77
	B. Kolor (wielobarwne)				
	Nakład egz. do				
12	3 000	221	254	299	376
13	5 000	383	461	614	805
14	7 500	442	531	708	929
15	10 000	501	601	802	1 052
16	15 000	545	654	873	1 146
17	20 000	590	708	943	1 238
18	30 000	693	833	1 109	1 456
19	50 000	767	921	1 227	1 611
20	75 000	870	1 043	1 391	1 826
21	100 000	973	1 168	1 557	2 044
22	za każde następne 10 000 egz.	74	88	118	153

Postanowienia dodatkowe:

- (a) Reprodukacja na 1 lub 4 stronie okładki lub obwoluty - dopłata 100 %.
- (b) Reprodukacja na 2 lub 3 stronie okładki - dopłata 50 %.
- (c) Reprodukacja na stronie tytułowej, przedtytułowej - dopłata 50 %.
- (d) Reprodukacja na wyklejce, rozkładówce - dopłata 50 %.
- (e) Powtórzenie reprodukcji z okładki lub ze strony tytułowej w części wewnętrznej dzieła - zniżka 50 %.
- (f) Reprodukacje w wydawnictwach albumowych - dopłata 25 %.
- (g) Reprodukacje w książkach wielkoformatowych, gdy jeden z boków przekracza 40 cm - dopłata 25 %.
- (h) Reprodukacje w podręcznikach szkolnych, lekturach szkolnych - zniżka 25 %.
- (i) Reprodukacje w książkach naukowych - zniżka 50 %.
- (j) Reprodukacje w encyklopediach, atlasach, leksykonach - zniżka 25 %.
- (k) a dla reprodukcji o wielkości nie przekraczającej 1/16 strony - zniżka 50 %.
- (l) Reprodukacje w katalogach spisowych dzieł sztuki - zniżka 25 %.
- (m) a dla reprodukcji o wielkości nie przekraczającej 1/8 strony - zniżka 50 %.
- (n) Reprodukacje w książkach drobno formatowych, o formacie mniejszym niż 12 x 17 cm - zniżka 25 %.
- (o) a jeśli zawierają ponad 20 reprodukcji dzieł chronionych przez ZPAP - zniżka 35 %.

Dla wydawnictw niskonakładowych (do 1.000 egz.), zawierających co najmniej 10 reprodukcji dzieł chronionych przez ZPAP:

(p) dla nakładu do 500 egz. - zniżka 75 %,

(q) dla nakładu do 1.000 egz. - zniżka 60 %.

(r) Reprodukcje w wydawnictwach przeznaczonych do rozpowszechnienia za granicą - dopłata 50 %.

Jeśli tylko część nakładu ma być rozpowszechniona za granicą, dopłata dotyczy odpowiedniej części nakładu.

Wydawnictwa zawierające wyłącznie reprodukcje dzieł jednego autora, jeżeli stanowią one:

(s) od 30 do 50 % objętości książki - 5 % ceny sprzedaży,

(t) ponad 50 do 70 % objętości książki - 7 % ceny sprzedaży,

(u) ponad 70 % objętości książki - 9 % ceny sprzedaży.

Nie mają w tym wypadku zastosowania zniżki i dopłaty, z wyjątkiem postanowień pod literami od (f) do (i) oraz (r).

(Jeżeli reprodukcje stanowią mniej niż 30 % objętości książki, stosuje się stawki wg tabeli.)

(v) Teki z reprodukcjami dzieł są rozliczane wg Tabeli V - Druki pojedyncze, plakaty, postery, reprodukcje, z wyjątkiem tek stanowiących integralny składnik publikacji książkowej.

(w) CD-ROMy stanowiące składnik wydawnictwa książkowego są rozliczane wg Tabeli XX - CD-ROM.

(x) Zniżki nie podlegają połączeniu - użytkownik może skorzystać tylko z jednego rodzaju zniżki, najbardziej dla niego korzystnej.

II. DZIENNIKI

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego w dziennikach - w ZŁ

Lp.	1	Format reprodukcji (część strony)		
		do 1/4*	do 1/2*	do 1/1*
		2	3	4
	Czarno-białe (monochromatyczne)			
	Nakład egz. do			
1	3 000	101	122	153
2	10 000	177	212	265
3	50 000	269	322	404
4	100 000	324	389	486
5	250 000	437	523	656
6	500 000	750	899	1 126
7	1 000 000	1 257	1 507	1 885
8	ponad 1 000 000 egz.	1 754	2 104	2 630

*) włącznie

Postanowienia dodatkowe:

- (a) Reprodukacja na stronie tytułowej - dopłata 50 %,
 - (b) za jej powtórzenie w tym samym numerze - zniżka 25 %.
- Powtórzenie reprodukcji w tym samym celu w różnych numerach:
- (c) do 5 razy - zniżka 25 %,
 - (d) ponad 5 razy - zniżka 50 %,
 - (e) ponad 15 razy - zniżka 90 %.
 - (f) Reprodukacja kolorowa (wielobarwna) - dopłata 50 %.
 - (g) Dla reprodukcji w dodatkach lub wydaniach magazynowych stosuje się Tabelę III - Czasopisma.
 - (h) Dla reprodukcji w gazetach reklamowych (w tym „jednodniówki”) - dopłata 100 %.
 - (i) Dla nakładu przeznaczonego do rozpowszechniania za granicą - dopłata 25 %.

III. CZASOPISMA

Oplaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego w czasopismach w ZŁ

Lp.	A. Czarno-białe (monochromatyczne)	Format reprodukcji (część strony)			
		do 1/4*	do 1/2*	do 1/1*	do 2/1*
	1	2	3	4	5
	Nakład egz. do				
1	3 000	133	140	153	214
2	10 000	153	168	206	287
3	20 000	173	208	267	376
4	30 000	199	269	330	461
5	50 000	278	405	529	741
6	100 000	345	534	794	1 111
7	250 000	431	711	1 013	1 419
8	500 000	538	940	1 290	1 806
9	750 000	689	1 242	1 793	2 512
10	1 000 000	849	1 614	2 335	3 269
11	1 500 000	1 128	2 200	3 101	4 343
12	2 000 000	1 327	2 653	3 980	5 572
13	za każde następne 500 000 egz.	158	345	556	837
	B. Kolor (wielobarwne)	do 1/4*	do 1/2*	do 1/1*	do 2/1*
	Nakład egz. do				
14	3 000	199	210	230	321
15	10 000	230	252	310	431
16	20 000	260	313	398	564
17	30 000	299	404	496	691
18	50 000	418	608	794	1 111
19	100 000	518	802	1 192	1 668
20	250 000	647	1 067	1 520	2 128
21	500 000	807	1 410	1 935	2 709
22	750 000	1 034	1 863	2 690	3 768
23	1 000 000	1 275	2 421	3 503	4 903
24	1 500 000	1 692	3 300	4 653	6 516
25	2 000 000	1 990	3 980	5 970	8 358
26	za każde następne 500 000 egz.	238	518	835	1 255

*) włącznie

Postanowienia dodatkowe:

- (a) Reprodukacja na stronie tytułowej lub 1 i 4 stronie okładki - dopłata 100 %.
- (b) Za jej powtórzenie w tym samym numerze - zniżka 25 %.
- Powtórzenie reprodukcji w tym samym celu w innych numerach:
- (c) do 5 razy - zniżka 25 %,
- (d) ponad 5 razy - zniżka 40 %,
- (e) ponad 20 razy - zniżka 90 %.
- (f) Reprodukacja w czasopismach o charakterze reklamowym (w tym w czasopismach dla klientów, członków organizacji, czasopismach służących prezentacji lub reklamie firmy itp.) - dopłata 100 %,
- (g) Reprodukacja w czasopismach kulturalno-artystycznych - zniżka 25 %,
- (h) Reprodukacja w czasopismach naukowych - zniżka 50 %.
- (i) Reprodukacja w czasopismach o formacie do A5 - zniżka 25 %.
- (j) Za drobnoformatową reprodukcję - do 24 cm² - zniżka 40 % od stawki za reprodukcję 1/4-stronicową.

(k) Dla nakładu przeznaczonego do rozpowszechnienia za granicą - dopłata 50 %.

(l) Zastosowanie zniżek wymienionych pod literą (i) lub (j) nie może spowodować obniżenia opłaty poniżej stawki ZŁ 95,- za reprodukcję czarno-białą i ZŁ 264,- za reprodukcję kolorową.

(m) CD-ROMy stanowiące składnik czasopisma są rozliczane wg Tabeli XX - CD-ROM.

(n) Zniżki nie podlegają połączeniu - użytkownik może skorzystać tylko z jednego rodzaju zniżki, najbardziej dla niego korzystnej.

IV. KALENDARZE

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego w kalendarzach (ściennych, biurowych, kieszonkowych itp.) - w ZŁ

Lp.	Czarno-białe i kolor	Format reprodukcji			
		do A5*	ponad A5*	ponad A4*	ponad A3*
	1	2	3	4	5
	Nakład egz. do				
1	2 000	737	921	1 069	1 253
2	3 000	811	1 013	1 176	1 378
3	5 000	884	1 106	1 283	1 504
4	7 500	943	1 179	1 367	1 603
5	10 000	1 017	1 271	1 474	1 728
6	25 000	1 364	1 704	1 977	2 318
7	50 000	1 622	2 027	2 351	2 757
8	100 000	2 138	2 672	3 099	3 634
9	250 000	2 580	3 225	3 741	4 386
10	500 000	4 644	5 804	6 733	7 894
11	750 000	6 339	7 924	9 191	10 776
12	1 000 000	7 371	9 213	10 688	12 530
13	za każde następne 100 000 egz.	442	553	641	752

*) włącznie

Postanowienia dodatkowe:

- (a) Reprodukacja w kalendarzu dziennym (1 strona / 1 dzień) - zniżka 25 %,
- (b) reprodukacja w kalendarzu tygodniowym (1 strona / 1 tydzień) - zniżka 15 %.
- (c) Za reprodukcję na stronie tytułowej - dopłata 100 %,
- (d) przy powtórzeniu reprodukcji tytułowej wewnątrz kalendarza - zniżka 50 % za ilustrację wewnętrzną.
- (e) Reprodukacja w kalendarzu jednoplanszowym (z wymiennalnym lub stałym kalendarium) - dopłata 100 %.
- (f) Reprodukacja w kalendarzu o charakterze reklamowym - dopłata 40 %.
- (g) Dla reprodukcji w kalendarzu, którego dłuższy bok nie przekracza długości 30 cm - zniżka 20 %.
- (h) Dla kalendarzy publikowanych w czasopiśmie lub dziennikach stosuje się Tabelę III - Czasopisma, a jeśli kalendarz ten ma charakter reklamowy - Tabelę XII - Ogłoszenia reklamowe. Dla kalendarzy publikowanych jako dodatki do czasopism, dzienników lub innych wydawnictw zastosowanie ma niniejsza tabela.
- (i) Zniżki nie podlegają połączeniu - użytkownik może skorzystać tylko z jednego rodzaju zniżki, najbardziej dla niego korzystnej.

V. DRUKI POJEDYNCZE, PLAKATY, POSTERY, REPRODUKCJE DZIEŁ SZTUKI

Oplaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego jako druk pojedynczy (jednokartowy), na plakacie, posterze, w postaci samodzielnej reprodukcji, miniprintu, itp. w tym puzzle i fototapety (wszelkie techniki, w tym poligraficzne, fotograficzne, na wszelkich podłożach, w tym transparentowych, foliach itp.) - w ZŁ

Lp.	1	Format reprodukcji					
		do A4*	do A3*	do A2*	do A1*	do A0*	ponad A0* do 2 m ²
		2	3	4	5	6	7
	A. Przeznaczone do sprzedaży						
	Nakład egz. do						
1	100	267	440	669	1 150	1 524	1 817
2	250	534	883	1 336	2 298	3 046	3 634
3	500	936	1 544	2 340	4 024	5 336	6 365
4	1 000	1 603	2 646	4 008	6 894	9 138	10 901
5	2 000	2 672	4 410	6 680	11 489	15 230	18 169
6	3 000	3 608	5 954	9 020	15 514	20 566	24 534
7	za każdy nast. 1 000 egz.	1 015	1 675	2 536	4 365	5 788	6 905
	B. Nie przeznaczone do sprzedaży						
	Nakład egz. do						
8	100		221	398	685	973	1 150
9	250		409	737	1 268	1 800	2 126
10	500		608	1 095	1 885	2 676	3 162
11	1 000		851	1 533	2 639	3 746	4 426
12	2 000		1 017	1 832	3 153	4 476	5 289
13	3 000		1 437	2 587	4 456	6 324	7 474
14	za każdy nast. 1 000 egz.		63	112	193	276	326

*) wg Polskiej Normy

Postanowienia dodatkowe:

(b) Plakaty, afisze wystaw dzieł sztuki i innych imprez artystyczno-kulturalnych - zniżka 40 %,

(c) a jeśli zawierają reprodukcję wystawianego dzieła - zniżka 60 %.

Wydawnictwa drobnoformatowe (w tym naklejki, etykiety, obrazki do kolekcjonowania itp.):

(e) o formacie do A6 - zniżka 40 % od opłaty za format do A4 (cz. A tabeli) lub do A3 (cz. B tabeli).

(f) Nie przeznaczone do sprzedaży plakaty reklamowe i inne wydawnictwa o charakterze reklamowym (cz. B tabeli) - dopłata

(g) Jeżeli tylko część nakładu przeznaczona jest do sprzedaży, to dla tej części nakładu stosuje się tabelę V, cz. A, a dla

(h) Zniżki nie podlegają połączeniu - użytkownik może skorzystać tylko z jednego rodzaju zniżki, najbardziej dla niego

(i) Powielanie drogą wydruków komputerowych wymaga wcześniejszego uzyskania licencji na umieszczenie kopii dzieła w

(j) Dla reprodukcji o powierzchni powyżej 2 m² stosuje się Tabelę XIII - Wielkoformatowe reprodukcje reklamowe i

(k) Dla wprowadzanych do sprzedaży fototapet o powierzchni reprodukcji ponad 2 m² -

dopłata 20 % do opłaty przewidzianej dla formatu ponad A0 do 2 m².

(l) Opłata wg niniejszej tabeli obejmuje licencję na rozplakatowanie (wywieszenie, rozklejenie) plakatów, ogłoszeń lub afiszy, zgodnie z ich przeznaczeniem. Nie obejmuje ona licencji na wystawianie reprodukcji dzieł sztuki, plakatów lub posterów itp.

(p. Tabela XXII - Wystawy, pokazy).

VI. KARTY POCZTOWE

Oplaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego na kartach pocztowych (pocztówkach), kartach z życzeniami itp. - w ZŁ

Lp.	1	2
	Czarno-białe i kolor	
	Nakład egz. do	
1	500	304
2	1 000	457
3	2 000	608
4	3 000	822
5	5 000	1 216
6	7 500	1 614
7	10 000	1 977
8	15 000	2 889
9	25 000	4 682
10	za każde następne 10 000 egz.	380

Postanowienia dodatkowe:

- (a) Za karty o formacie większym niż A6* do A5* - dopłata 50 %.
- (b) Za karty składane (karnety in folio) - dopłata 40 %.
- (c) Dla pocztówek o formacie większym niż A5* stosuje się opłaty wg Tabeli V - Druki pojedyncze, plakaty, postery, reprodukcje dzieł sztuki.

Za karty rozprowadzane w nierozdzielnych zestawach, jeśli komplet zawiera:

- (d) do 5 reprodukcji dzieł chronionych przez ZPAP - zniżka 15 %,
- (e) do 10 reprodukcji dzieł chronionych przez ZPAP - zniżka 25 %,
- (f) do 20 reprodukcji dzieł chronionych przez ZPAP - zniżka 40 %,
- (g) do 30 reprodukcji dzieł chronionych przez ZPAP - zniżka 50 %.
- (h) Za pocztówki o charakterze reklamowym (z napisami reklamowymi itp.) - dopłata 50 %.

*) wg Polskiej Normy

VII. ZNACZKI OPLAT

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego na znaczkach pocztowych i innych znaczkach opłat oraz na datownikach - w ZŁ

Lp.	1	2
1	A. znaczki pocztowe wprowadzane do obiegu przez Poczte Polską (w tym „przywieszki” i znaczki na całostkach - kartach, kopertach) niezależnie od nakładu i nominału, za jeden znaczek	33 169
	B. Inne znaczki opłat (urzędowe, organizacyjne itp.)	
	Nakład szt. do	
2	10 000	1 106
3	50 000	2 985
4	100 000	4 091
5	za każde następne 100 000 szt.	663
6	C. Datowniki - stemple okolicznościowe, ozdobne, filatelistyczne	1 106

Dla znaczków nie będących znakami opłat stosuje się Tabelę V - Druki pojedyncze, plakaty, postery, reprodukcje dzieł sztuki (naklejki).

VIII. PAPIERY WARTOSCIOWE, BANKNOTY, MONETY, MEDALE

Oplaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego na papierach wartościowych, banknotach, monetach i medalach - w ZŁ

Lp.	1	2
	A. Akcje, obligacje i inne papiery wartościowe	
	Nakład egz. do	
1	5 000	1 843
2	10 000	2 764
3	20 000	3 685
4	30 000	4 975
5	50 000	7 371
6	100 000	11 978
7	500 000	27 640
8	za każde następne 100 000 egz.	2 764
9	B. Banknoty, monety (wprowadzane do obiegu przez Narodowy Bank Polski)	33 169
	C. Medale, plakety - honorowe, uznaniowe, konkursowe, sportowe, okolicznościowe, pamiątkowe itp. (bite lub odlewy w metalu)	
	Nakład do	
10	100 szt.	1 843
11	za każde następne 100 szt.	553

IX. OKŁADKI-OPAKOWANIA PŁYT I KASET FONOGRAFICZNYCH

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego na okładkach-opakowaniach płyt i kaset fonograficznych - w ZŁ

Lp.	1	Nakład egz. do				za każde nast. 10 000
		1 000	5 000	10 000	20 000	
		2	3	4	5	6
	Okładki - opakowania					
1	Kaseta fono	737	1179	1769	2653	590
2	Single	884	1415	2123	3184	708
3	Long-Play	1290	2064	3096	4644	1032
4	Compact-Disc	1069	1710	2565	3848	855

Postanowienia dodatkowe:

- (a) Przy równoczesnej publikacji na 2 rodzajach nośnika - zniżka 20 %,
- (b) przy równoczesnej publikacji na 3 lub więcej różnych nośnikach - zniżka 30 %.
- (c) Reprodukacja na okładce albumu 2-płytkowego - dopłata 20 %,
- (d) na okładce albumu 3-płytkowego - dopłata 30 %,
- (e) na okładce albumu powyżej 3 płyt - dopłata 35 %.
- Komplet, cykl, seria wydawnicza płyt lub kaset („rodzina” okładek z reprodukcją tego samego dzieła) -
- (f) za 2-gą i 3-cią - zniżka 30 %,
- (g) za 4-tą i 5-tą - zniżka 40 %,
- (h) za 6-tą i każdą następną - zniżka 50 %.
- Za reprodukcję zamieszczoną na wewnętrznej stronie okładki, na wkładce, kopercie wewnętrznej itp. - (i) zniżka 50 %,
- (j) a jeśli stanowi powtórzenie reprodukcji znajdującej się na zewnętrznej stronie okładki - zniżka 75 %.
- (k) Zniżki nie podlegają połączeniu - użytkownik może skorzystać tylko z jednego rodzaju zniżki, najbardziej dla niego korzystnej.
- (l) Opłaty przewidziane dla okładek Compact-Disc stosuje się odpowiednio do okładek CD-ROMów.
- Opakowania kaset i płyt video - p. Tabela XVIII - Wideokasety, wideopłyty.

X. PROGRAMY IMPREZ, ZAPROSZENIA

Oplaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego w programach imprez (wystaw, koncertów, spektakli, uroczystości, targów, obchodów itp.), w zbiorczych informatorach i kalendarzach imprez, programach rtv, zaproszeniach na imprezy itp. - w ZŁ

Lp.	1	Format reprodukcji (część strony)		
		do 1/4*	do 1/2*	do 1/1*
		2	3	4
	Czarno-białe i kolor			
	Nakład egz. do			
1	500	204	357	733
2	1 000	276	481	990
3	5 000	337	588	1 208
4	10 000	438	766	1 574
5	50 000	570	997	2 052
6	100 000	712	1 247	2 564
7	za każde następne 10 000 egz.	26	46	96

*) włącznie

Postanowienia dodatkowe:

- (a) Za reprodukcję na stronie tytułowej lub 1 i 4 stronie okładki - dopłata 50 % (nie dotyczy wydawnictw jednokartowych).
- (b) Publikacje dotyczące imprez artystyczno-kulturalnych - zniżka 40 %.
- (c) Dla publikacji w formacie poniżej A6** - zniżka 20 %,
- (d) dla publikacji w formacie powyżej A4** - dopłata 20 %.
- (e) Programy i zaproszenia dotyczące imprez handlowych, reklamowych itp., z wyjątkiem publikacji wymienionych w pkt. (b) - dopłata 50 %.
- (f) Zniżki nie podlegają połączeniu - użytkownik może skorzystać tylko z jednego rodzaju zniżki, najbardziej dla niego korzystnej.

***) wg Polskiej Normy

XI. KATALOGI, PROSPEKTY REKLAMOWE

Oplaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego w katalogach, broszurach, prospektach - reklamowych, handlowych, firmowych itp. - w ZŁ

		Format wydawnictwa					
		do A6*		do A5*		ponad A5*	
		Format reprodukcji (część strony)					
		do 1/2**	do 1/1**	do 1/2**	do 1/1**	do 1/2**	do 1/1**
Lp.	1	2	3	4	5	6	7
	Czarno-białe i kolor						
	Nakład egz. do						
1	1 000	479	958	575	1 150	671	1 334
2	2 000	623	1 246	750	1 500	872	1 743
3	5 000	910	1 821	1 093	2 185	1 275	2 550
4	10 000	1 198	2 396	1 437	2 875	1 677	3 354
5	50 000	1 581	3 162	1 898	3 796	2 213	4 426
6	100 000	1 988	3 977	2 386	4 773	2 784	5 569
7	250 000	2 180	4 360	2 617	5 233	3 052	6 103
8	500 000	2 372	4 743	2 845	5 690	3 321	6 641
9	1 000 000	3 569	7 139	4 282	8 565	4 997	9 995
10	za każde nast. 100 000 egz.	192	383	230	461	269	536

*) wg Polskiej Normy

**) włącznie

Postanowienia dodatkowe:

(a) Za reprodukcję na stronie tytułowej lub 1 i 4 stronie okładki - dopłata 50 %

(nie dotyczy wydawnictw jednokartowych).

(b) Za reprodukcję o formacie do 1/4 strony - zniżka 40 % od stawki za reprodukcję 1/2-stronicową.

(c) Katalogi aukcji dzieł sztuki i galerii sprzedażnych z reprodukcjami oferowanych dzieł - wolne od opłaty.

XII. OGŁOSZENIA REKLAMOWE

Oplaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego w ogłoszeniach reklamowych, zamieszczanych w wydawnictwach (książkach, czasopismach, dziennikach i in.) nie mających charakteru reklamowego lub jako samodzielne druki (ulotki, wkładki, dodatki do ww. wydawnictw) - w ZŁ

Lp.	1	2	3	4
	A. Czarno-białe (monochromatyczne)			
	Nakład egz. do			
1	10 000	645	805	967
2	50 000	1 128	1 916	2 707
3	100 000	1 612	2 740	3 870
4	250 000	2 128	3 617	5 108
5	500 000	2 580	4 386	6 191
6	1 000 000	4 257	7 236	10 216
7	2 000 000	5 676	9 648	13 621
8	za każdy następny 1000 000 egz.	1 161	1 974	2 786
	B. Kolor (wielobarwne)			
	Nakład egz. do			
9	10 000	967	1 207	1 450
10	50 000	1 692	2 875	4 059
11	100 000	2 418	4 109	5 804
12	250 000	3 192	5 425	7 662
13	500 000	3 870	6 578	9 287
14	1 000 000	6 385	10 853	15 324
15	2 000 000	8 513	14 473	20 432
16	za każdy następny 1 000 000 egz.	1 741	2 959	4 179

*) włącznie

Postanowienia dodatkowe:

- (a) Za reprodukcję na stronie tytułowej lub 1 i 4 stronie okładki - dopłata 50 % (nie dotyczy ogłoszeń jednokartowych, ulotek).
- (b) Przy ponad 3-krotnym powtórzeniu w jednej publikacji - zniżka 15 %,
- (c) przy ponad 5-krotnym powtórzeniu - zniżka 25 %,
- (d) przy ponad 10-krotnym powtórzeniu - zniżka 35 %.
- (e) Ogłoszenia instytucji kulturalno-artystycznych, galerii sprzedażnych, aukcji dzieł sztuki itp. - zniżka 50 %,
- (f) a jeśli reprodukcja przedstawia dzieło oferowane do sprzedaży przez te instytucje - wolne od opłaty.
- (g) Dla ogłoszeń reklamowych w formie druków jednokartowych przeznaczonych do rozplakatowania stosuje się Tabelę V - Druki pojedyncze, plakaty, postery, reprodukcje dzieł sztuki.

XIII. WIELKOFORMATOWE REPRODUKCJE REKLAMOWE I DEKORACYJNE

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieł plastycznych w dużych formatach dla celów reklamowych i dekoracyjnych - witryny wystawowe, targi, kiermasze, billboardy, megaplakaty, plansze, kasetony podświetlane, karoserie pojazdów itp. (wszelkie techniki na różnych podłożach) - w ZŁ

Lp.	1	Format reprodukcji (powierzchnia)				
		do 1 m ² *	do 3 m ² *	do 5 m ² *	do 10 m ² *	ponad 10 m ²
		2	3	4	5	6
	Ilość sztuk					
1	1	1 382	2 073	3 040	5 528	6 427
2	do 10	2 073	3 110	4 561	8 292	9 639
3	do 50	3 179	4 769	6 993	12 715	14 780
4	za każde następne 10 szt.	236	352	518	940	1 093

* włącznie

Postanowienia dodatkowe:

- (a) Reprodukcje służące reklamie lub oprawie imprez lub instytucji artystyczno-kulturalnych - zniżka 50 %.
- (b) Opłata obejmuje licencję na zwielokrotnienie oraz ekspozycję dla celów reklamowych lub dekoracyjnych przez okres 1 roku. W przypadku udzielenia lub przedłużenia licencji na ekspozycję powyżej 1 roku, opłata za każdy następny roczny okres ekspozycji wynosi 50 % opłaty wniesionej za pierwszy rok wystawiania.
- (c) Jeśli dla w/w celów użyta zostaje reprodukcja wielkości do 2 m², na której zwielokrotnienie udzielona została wcześniej licencja (np. na podstawie Tabeli V - Druki pojedyncze, plakaty...), to opłatę obniża się o 50 %.

XIV. PRZEDMIOTY REKLAMOWE, GADGETY

Opłaty za zwielokrotnienie dzieła plastycznego na przedmiotach o charakterze reklamowym lub jako gadgety reklamowe, firmowe (teczki, torby, koszulki, czapki, kufle, kieliszki, przybory do pisania, torebki plastikowe, zapalniczki, breloki, maskotki, plakietki, odznaki, daszki, chorągiewki, balony itp.) - w ZŁ

Lp.	1	2
1	A. Przedmioty nie przeznaczone do sprzedaży: za każde rozpoczęte 100 szt.	184
2	B. Przedmioty wprowadzane do sprzedaży	18% ceny sprzedaży

XV. PRZEDMIOTY UŻYTKOWE I DEKORACYJNE, OPAKOWANIA

Oplaty za zwielokrotnienie dzieła plastycznego na różnych przedmiotach użytkowych lub dekoracyjnych albo w formie takich przedmiotów, wykonanych z różnych materiałów, jak drewno, kamień, metal, ceramika, szkło, masy plastyczne, tworzywo sztuczne, skóra, włókno, tekstylia, karton, papier i in. (w tym artykuły wyposażenia i wystroju wnętrz, gospodarstwa domowego, meble, odzież, przybory biurowe i szkolne, zabawki, pamiątki itd.) oraz na opakowaniach produktów handlowych - w ZŁ

Lp.	1	2
1	A. Reprodukacja dzieła plastycznego na różnych przedmiotach użytkowych lub dekoracyjnych	9 % ceny sprzedaży
2	B. Reprodukacja dzieła plastycznego jako przedmiotu użytkowego lub dekoracyjnego (kopia dzieła w dowolnej skali i materiale, replika, imitacja)	18 % ceny sprzedaży
	C. Reprodukacja dzieła plastycznego na opakowaniu (torebki, worki, kartony, pudełka, puszki, butelki, nalepki, etykiety, banderole, owijki, okładki, koperty itp.) Nakład/produkcja szt. do	
3	3 000	184
4	10 000	332
5	50 000	553
6	100 000	829
7	250 000	1 198
8	500 000	1 658
9	1 000 000	2 211
10	za każdy następny 1 000 000 szt.	1 106

Postanowienia dodatkowe:

(a) Za przedmioty o charakterze reklamowym (z napisami reklamowymi itp.) - dopłata 50 % (nie dotyczy części C tabeli).

(b) Tabela nie dotyczy przedmiotów objętych Tabelą V (plakaty, postery, reprodukcje dzieł sztuki, puzzle, fototapety) oraz Tabelami IX, XVIII i XX (opakowania kaset i płyt fonograficznych, wideokaset, wideopłyty i CD-ROMów).

XVI. KARTY BANKOWE, TELEFONICZNE, BILETY

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego na kartach bankowych, telefonicznych, na biletach wstępu, biletach komunikacji itp. - w ZŁ

Lp.	1	2
1	A. Karty telefoniczne, bilety wstępu, bilety komunikacji itp.	1% ceny sprzedaży
	B. Karty bankowe, rabatowe i podobne	
	Nakład do	
2	25 000	921
3	50 000	1 290
4	100 000	2 027
5	za każde następne 100 000 szt.	369

XVII. DIAPOZYTYWY

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego na diapozytywach projekcyjnych (slide) - w ZŁ

Lp.	1	2
	Nakład szt. do	
1	100	240
2	250	420
3	500	719
4	1 000	1 198
5	2 000	1 916
6	3 000	2 156
7	5 000	2 875
8	za każdy następny 1 000 szt.	300

Postanowienia dodatkowe:

- (a) Za zestawy zawierające przynajmniej 10 dzieł autorów reprezentowanych przez ZPAP - zniżka 25 %.
- (b) Za zestawy przeznaczone wyłącznie dla użytku szkolnego - zniżka 30 %.
- (c) Opłata nie obejmuje licencji na publiczne projekcje (p. Tabela XXII - Wystawy, pokazy).

XVIII. WIDEOKASETY, WIDEOPŁYTY

Opłaty za zwielokrotnienie dzieła plastycznego w formie zapisu na wideokasie lub wideopłyty i za jego reprodukcję na opakowaniu wideokasety lub wideopłyty - w ZŁ

Lp.	1	2
	A. Za zwielokrotnienie w formie zapisu video	
	Nakład egz.	
1	do 1 000	7%
2	ponad 1 000 egz.	9%
		należnej części ceny sprzedaży nakładu, jednak nie mniej niż ZŁ 46,- za każde dzieło i za każdy rozpoczęty 1 000 egz. nakładu *
	B. Za reprodukcję na opakowaniu-okładce i/lub w dołączonej broszurze, wkładce	
	Nakład egz.	
3	500	553
4	1 000	829
5	3 000	1 106
6	za każdy następny 1000 egz.	221

*) Należną część ceny sprzedaży nakładu ustala się jako część ceny sprzedaży, proporcjonalną do objętości (długości) zapisu dzieła (dzieł) w stosunku do zapisu całości kasety lub płyty.

Postanowienia dodatkowe do części A tabeli:

- (a) W przypadku kasety lub płyty zawierającej wyłącznie zapis dzieł plastycznych - zniżka 20 %.
- (b) Kasety lub płyty przeznaczone wyłącznie do użytku szkolnego (szkoły wszystkich poziomów nauczania) - zniżka 40 %.

Postanowienia dodatkowe do części B tabeli:

- (c) Jeśli reprodukcja w dołączonej broszurze, wkładce itp. jest powtórzeniem reprodukcji znajdującej się na opakowaniu-okładce wideokasety lub wideopłyty - zniżka 50 %.

XIX. BAZY DANYCH

Oplata za zwielokrotnienie dzieła plastycznego w postaci zapisu cyfrowego (digitalizacja) z umieszczeniem w komputerowej bazie danych lub innym zbiorze (pliki biblioteczne, archiwa, clipart'y itp.) - w ZŁ

Lp.	1	2
1	Za digitalizację dzieła w komputerowej bazie danych lub innym zbiorze przechowującym digitalne kopie dzieł za jedno dzieło	15

Postanowienia dodatkowe:

- (a) Digitalizacja dla celów naukowych i badawczych - zniżka 50 %.
- (b) Oplata licencyjna za digitalizację dzieła nie uprawnia do zwielokrotniania i rozpowszechniania zapisu cyfrowego, zwielokrotniania dzieła w postaci wydruków komputerowych lub wprowadzania do systemów sieciowych.
- (c) Digitalizacja na CD-ROMie przeznaczonym do obrotu - p. Tabela XX - CD-ROM.

XX. CD-ROM

Oplaty za zwielokrotnienie dzieła plastycznego w postaci zapisu cyfrowego (digitalizacja) na CD-ROM-ie przeznaczonym do obrotu (np. „wideokatalogi”, „wideoalbumy” itp.) - w ZŁ

\azqx	1	2
	Nakład egz. do	
1	1 000	129
2	3 000	227
3	5 000	343
4	7 500	374
5	10 000	433
6	15 000	472
7	20 000	523
8	za każde następne 5 000 egz.	55

Postanowienia dodatkowe:

Jeśli na CD-ROMie umieszczona zostaje większa ilość dzieł chronionych przez ZPAP, to stosuje się następujące zniżki:

- (a) za każde następne dzieło powyżej 25 - zniżka 25 %,
- (b) za każde następne dzieło powyżej 100 - zniżka 40 %,
- (c) za każde następne dzieło powyżej 500 - zniżka 60 %,
- (d) za każde następne dzieło powyżej 1000 - zniżka 80 %.
- (e) Za digitalizację dzieła na CD-ROMie o charakterze reklamowym (w tym prezentacja firm) - dopłata 50 %.
- (f) Wraz z opłatą za umieszczenie dzieła plastycznego na CD-ROMie nabywa się prawo do sporządzenia jego kopii w zapisie cyfrowym dla celów produkcji CD-ROMu. Jeśli użytkownik korzysta przy wykonaniu CD-ROMu z zapisu, za który została już wniesiona opłata licencyjna (zgodnie z Tabelą XIX - Bazy danych), to wymieniona w tabeli stawka zostaje obniżona o tę opłatę przed obliczeniem ewentualnych zniżek lub dopłaty, wymienionych pod lit. od (a) do (e).
- (g) Niniejszą tabelę stosuje się odpowiednio w przypadku zwielokrotnienia utworu plastycznego w jakimkolwiek programie komputerowym, niezależnie od nośnika, na którym następuje utwalenie i wprowadzenie do obrotu.
- (h) Za reprodukcję dzieła plastycznego na okładce CD-ROMu stosuje się odpowiednio opłaty przewidziane dla okładek Compact-Disc w/g Tabeli IX - Okładki-opakowania płyt i kaset fonograficznych.

XXI. PRZEKAZ TELEWIZYJNY

Oplaty za nadanie utworu plastycznego za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity - w ZŁ

Lp.	Za jednorazowe nadanie jednego utworu na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, za każde rozpoczęte 30 sek. emisji	nadanie pierwotne	nadanie równoczesne i integralne
	1	2	3
	A. Telewizja bezprzewodowa (nadanie przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity)		
1	Telewizja ogólnokrajowa	369	221
2	Telewizja regionalna i ponadregionalna	221	133
	B. Telewizja kablowa		
	Liczba zarejestrowanych odbiorców do:		
3	5 000	55	37
4	10 000	92	59
5	20 000	129	85
6	za każde następne rozpoczęte 10 000 odbiorców	44	29

Postanowienia dodatkowe:

Przy kolejnych nadaniach tego samego utworu, t.j. powtórzeniach tej samej audycji, stosuje się zniżki:

(a) nadanie 2-gie, 3-cie i 4-te - zniżka 25 %,

(b) nadanie 5-te i następne - zniżka 50 %.

(Nie jest powtórzeniem nadania emisja tego samego utworu w innej audycji.)

(c) W przypadku emisji poza granicami kraju, t.j. w programie przeznaczonym do odbioru za granicą - dopłata 50 % do opłaty przewidzianej dla telewizji ogólnokrajowej.

Dla audycji -

(d) o charakterze wyłącznie artystyczno-kulturalnym - zniżka 20 %,

(e) poświęconych wyłącznie sztuce współczesnej - zniżka 30 %,

(f) o charakterze wyłącznie szkolno-edukacyjnym - zniżka 40 %.

Dla audycji zawierających co najmniej:

(g) 10 dzieł chronionych przez ZPAP - zniżka 10 %,

(h) 20 dzieł chronionych przez ZPAP - zniżka 25 %,

(i) 40 dzieł chronionych przez ZPAP - zniżka 50 %.

(j) Zniżki wymienione pod lit. od (d) do (i) nie podlegają połączeniu - użytkownik może skorzystać tylko z jednego rodzaju zniżki, najbardziej dla niego korzystnej.

(k) Dla programu nadawanego w systemie kanału kodowanego - zniżka 20 %.

(l) W przypadku udzielenia licencji ogólnej (generalnej), przy masowym korzystaniu z utworów plastycznych, możliwe jest uregulowanie umowne, polegające na uzgodnieniu jednolitej stawki za jednostkę czasu emisji, t.j. za każde rozpoczęte 30 sek. nadawania, jednak nie niższej niż 30 % stawek ustalonych w Tabeli XXI. W tym wypadku nie mają zastosowania postanowienia o zniżkach i dopłatach, wymienione pod lit. od (a) do (k). Niniejszego postanowienia nie stosuje się do spotów reklamowych.

(m) Nadanie dzieła plastycznego w spocie reklamowym - dopłata 200 %, z prawem do zniżek wymienionych pod lit. (a),(b),(g),(h),(i) oraz (k).

Uwagi:

- (1) Kilkakrotne emisje tego samego dzieła w ramach jednej audycji traktuje się jako nadanie jednorazowe, sumując czas poszczególnych sekwencji dla obliczenia należnej opłaty.
- (2) Nadanie tego samego dzieła w różnych audycjach lub powtórzeniach tych audycji traktuje się jako odrębne nadania jednorazowe, obliczając wysokość opłaty odrębnie dla każdej nadanej audycji.

XXII. WYSTAWY, POKAZY

Oplaty za publiczne wystawy-pokazy dzieł plastycznych, jeśli łączą się one z osiągnięciem korzyści majątkowych lub mają charakter reklamowy (w tym oprawa imprez komercyjnych, reklamowych, akcji wyborczych itp.) - w ZŁ

Lp.	1	2
	A. Wystawy oryginalnych egzemplarzy dzieł	
	Za ekspozycję w okresie do 1 miesiąca	
1	pojedynczy obiekt	461
2	zestaw do 10 obiektów	1 658
3	za każdy kolejny obiekt w zestawie powyżej 10	129
4	za każdy kolejny obiekt w zestawie powyżej 20	92
	B. Wystawy reprodukcji	
	Za ekspozycję w okresie do 1 miesiąca	
5	pojedynczy obiekt	184
6	zestaw do 10 obiektów	737
7	za każdy następny obiekt w zestawie powyżej 10	55
8	za każdy następny obiekt w zestawie powyżej 20	37
	C. Pokazy na ekranie projekcyjnym/monitorze (odtwarzanie z zapisów cyfrowych, z diapozytywów, wideokaset itp.) Za projekcje w okresie do 1 miesiąca na jednym ekranie	
9	pojedynczy obiekt	129
10	zestaw do 10 obiektów	516
11	za każdy następny obiekt w zestawie powyżej 10	37
12	za każdy następny obiekt w zestawie powyżej 20	18
13	D. Za każdy następny rozpoczęty miesiąc ekspozycji w tym samym miejscu lub za powtórzenie tego samego pokazu/wystawy w innym miejscu	50% opłaty wniesionej za 1-szy miesiąc

Postanowienia dodatkowe:

(a) Tabela nie ma zastosowania, jeśli celem wystawy jest zawodowa sprzedaż wystawianych dzieł lub reprodukcji (dotyczy galerii, salonów sprzedaży, wystaw aukcyjnych, targów sztuki itp.).

(b) Oplaty za wystawianie reprodukcji nie obejmują licencji na ich sporządzenie, t.j. zwielokrotnienie utworu (p. odpowiednie tabele cennika).

(c) Tabela XXII B i C ma zastosowanie dla reprodukcji, których wielkość nie przekracza 1 m² lub 1 m³, chyba że przekraczający te wymiary format reprodukcji nie przekracza wielkości oryginału, oraz dla ekranów projekcyjnych o przekątnej do 1 m; dla większych obowiązuje Tabela XIII - Wielkoformatowe reprodukcje reklamowe i dekoracyjne.

(d) Wystawy plakatów lub posterów traktuje się jako wystawy reprodukcji dzieł sztuki, chyba że wystawa dotyczy oryginalnych egzemplarzy projektów lub odbitek autorskich plakatów lub posterów.

(e) Zniżkowa opłata za każdy następny rozpoczęty miesiąc ekspozycji lub za powtórzenie ekspozycji (Tab. XXII D) przysługuje pod warunkiem zadeklarowania przez użytkownika dłuższego terminu ekspozycji lub jej powtórzenia przed upływem terminu, za który wniesiona została opłata.

XXIII. WYSTAWIANIE - WYSTRÓJ

Opłaty za wystawienie oryginalnych dzieł plastycznych jako wystrój w obiektach publicznych (w których prowadzona jest działalność gospodarcza i w innych instytucjach publicznych) - gdy egzemplarz dzieła nie stanowi własności wystawiającego - w ZŁ

Lp.	Za publiczne wystawianie oryginalnych dzieł plastycznych jako wystrój, gdy egzemplarz dzieła jest przedmiotem najmu, dzierżawy lub wypożyczenia (od muzeum, galerii itp.)	
	1	2
	A. Wypożyczenie, najem nieodpłatny (depozyt)	
	Od wystawiającego, za jedno dzieło	
1	półrocznie	332
2	rocznie	461
	B. Najem odpłatny, dzierżawa	
3	Od wystawiającego	5 % ceny najmu, dzierżawy, jednak nie mniej, niż 461 ZŁ za jedno dzieło rocznie

Postanowienia dodatkowe:

W przypadku wystawienia więcej niż 15 dzieł chronionych przez ZPAP, stosuje się następujące zniżki:

(a) za każde następne dzieło ponad 15 - zniżka 25 %,

(b) za każde następne dzieło ponad 30 - zniżka 35 %.

(c) Tabela nie dotyczy wystawiania, jeśli łączy się ono z osiągnięciem korzyści majątkowych lub ma charakter reklamowy - zastosowanie ma wówczas Tabela XXII - Wystawy, pokazy.

XXIV. KORZYSTANIE Z PROJEKTÓW PLASTYCZNYCH

Oplaty za wykorzystanie projektu, t.j. za zwielokrotnienie/realizację utworu na podstawie tego projektu (wzoru), ustalonego w dowolnej postaci (np. jako rysunek, szkic, opis, plan, makieta, model itp.), w tym projektu z zakresu malarstwa, rzeźby, grafiki projektowej, scenografii, wzornictwa przemysłowego, architektury wnętrz, konserwacji dzieł sztuki itp.

Za wykorzystanie projektu lub jego części		
Lp.	1	2
1	A. Projekty z zakresu malarstwa, rzeźby, grafiki projektowej, scenografii, wzornictwa, architektury wnętrz itp. - za zwielokrotnienie na podstawie projektu utworu wprowadzanego do sprzedaży	12 % ceny sprzedaży
2	B. Projekty (programy) z zakresu artystycznej konserwacji dzieł sztuki	2 % wynagrodzenia umownego należnego za wykonanie konserwacji na podstawie tego projektu *

*) Jako wynagrodzenie umowne, należne za wykonanie konserwacji na podstawie projektu przyjmuje się wartość wynagrodzenia przysługującego wykonawcy konserwacji, wynikającego z umowy zawartej pomiędzy wykonawcą a użytkownikiem (inwestorem).

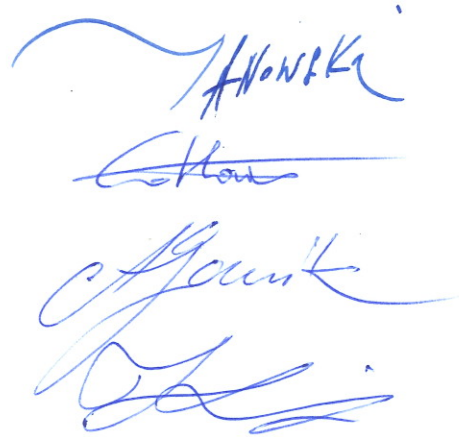
Uwaga:

Twórcy - autorowi projektu przysługuje prawo do odpłatnego nadzoru autorskiego na zasadach odrębnie określonych.

Uchwała Nr 40
Zarządu Głównego Związku Polskich Artystów Plastyków
z dnia 4.02.2015r.

Zarząd Główny Związku Polskich Artystów Plastyków, działając w trybie §28 pkt 1) oraz 19) Statutu, wykonując ustawowy obowiązek nałożony na Związek Polskich Artystów Plastyków na podstawie art. 110¹³ ust. 8 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.) niniejszym dokonuje waloryzacji stawek kwotowych wynagrodzeń autorskich zawartych w Cenniku wynagrodzeń autorskich za korzystanie z praw autorskich do utworów plastycznych 1998, zatwierdzonym w dniu 26 maja 1998 r. przez Komisję Prawa Autorskiego w oparciu o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego za rok 2014 (M.P. z dnia 23.01.2015r., poz. 109). Zgodnie z punktem 20 Ogólnych zasad udzielania licencji ZPAP, stawki zwaloryzowane wg ww. wskaźnika obowiązują od dnia 1 kwietnia 2015r.

Cennik wynagrodzeń autorskich za korzystanie z praw autorskich do utworów plastycznych 2015, zawierający zwaloryzowane stawki kwotowe, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.



Uchwała nr *111*.

Zarządu Głównego Związku Polskich Artystów Plastyków

z dnia 27. 02. 2016 r.

Zarząd Główny Związku Polskich Artystów Plastyków, działając w trybie §28 pkt 1) oraz 19) Statutu, wykonując ustawowy obowiązek nałożony na Związek Polskich Artystów Plastyków na podstawie art. 110¹³ ust. 8 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.) niniejszym dokonuje waloryzacji stawek kwotowych wynagrodzeń autorskich zawartych w Cenniku wynagrodzeń autorskich za korzystanie z praw autorskich do utworów plastycznych 1998, zatwierdzonych w dniu 26 maja 1998 r. przez Komisję Prawa Autorskiego w oparciu o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego za rok 2016 (M. P. z dnia 21. 01. 2016 r., poz. 73). Zgodnie z punktem 20 Ogólnych zasad udzielania licencji ZPAP, stawki zwaloryzowane wg ww. wskaźnika obowiązująca od dnia 1 kwietnia 2016 r.

Cennik wynagrodzeń autorskich za korzystanie z praw autorskich do utworów plastycznych 2016, zawierający zwaloryzowane stawki kwotowe, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

Za uchwałą głosowało ⁵..... członków Zarządu Głównego

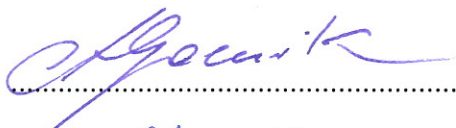
Przeciw podjęciu uchwały było ⁰..... członków Zarządu Głównego

Wstrzymało się od głosu ⁰..... członków Zarządu Głównego

Uchwała została przyjęta


.....


.....


.....


.....


.....

.....

(podpisy członków Zarządu Głównego)

**REGULAMIN REPARTYCJI
ZWIĄZKU POLSKICH ARTYSTÓW PLASTYKÓW
(tekst jednolity z uwzględnieniem zmian ustalonych uchwałami Zarząd Głównego ZPAP
z dnia 09.11.2016r. oraz z dnia 15.02.2017r.)**

SPIS TREŚCI

I. Postanowienia ogólne	3
II. Wypłata wynagrodzeń autorskich.....	4
III. Wypłata wynagrodzeń z tytułu <i>droit de suite</i>	4
IV. Repartycja opłat z tytułu kopiowania utworów w ramach własnego użytku osobistego.....	5
V. Wypłaty przychodów osiągniętych w postępowaniu sądowym, w tym z tytułu ugód sądowych, oraz z ugód pozasądowych.....	7
VI. Postanowienia końcowe	7

REGULAMIN REPARTYCJI

I. Postanowienia ogólne

§1

1. Niniejszy regulamin określa zasady podziału (repartycji) i wypłaty wynagrodzeń autorskich oraz innych opłat zainkasowanych przez ZPAP z tytułu prowadzenia zbiorowego zarządu prawami autorskimi w odniesieniu do utworów plastycznych.
2. Zasady repartycji i wypłaty środków finansowych określa się w zależności od źródła wpływów, odrębnie dla:
 - 1) przychodów z umów licencyjnych, zawieranych przez ZPAP z użytkownikami utworów plastycznych, do których prawami ZPAP zarządza na rzecz twórców i ich spadkobierców znanych na podstawie zawartych ze ZPAP umów powierniczych lub dających się zidentyfikować w inny sposób;
 - 2) przychodów z umów licencyjnych zawieranych przez ZPAP z użytkownikami utworów plastycznych, do których prawami ZPAP zarządza na zasadzie prowadzenia cudzych spraw bez zlecenia (*negotiorum gestio*), tj. na rzecz twórców i ich spadkobierców, którzy w dacie zawarcia takiej umowy nie są znani lub nie można się z nimi skontaktować;
 - 3) przychodów obejmujących wynagrodzenia inkasowane na rzecz twórców i ich spadkobierców od zawodowych sprzedawców w przypadku dokonywanych przez nich, w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy utworów plastycznych (*droit de suite*),
 - 4) przychodów obejmujących opłaty z tytułu kopiowania utworów plastycznych w ramach własnego użytku osobistego, tj. opłaty od importerów i producentów urządzeń kopiujących oraz czystych nośników, a także od posiadaczy takich urządzeń, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie kopiowania utworów dla własnego użytku osobistego osób trzecich, otrzymywane przez ZPAP od organizacji zbiorowego zarządzania, dokonujących poboru takich opłat i ich podziału na rzecz pozostałych organizacji zbiorowego zarządzania, w tym ZPAP,
 - 5) przychodów osiągniętych w postępowaniu sądowym, w tym z tytułu ugód sądowych, jak również przychodów z ugód pozasądowych, jeżeli nie polegają one na zawarciu umowy licencyjnej.

§2.

1. Dla każdego z rodzajów przychodów wymienionych w § 1 ust. 2 prowadzi się odrębne rozliczenia, umożliwiające wyodrębnienie rachunkowe poszczególnych rodzajów przychodów.
2. Wypłaty środków wynikających z dokonanej repartycji dokonuje się przelewem na rachunek bankowy wskazany przez uprawnionego.

§3.

1. Do udziału w podziale wynagrodzeń autorskich są uprawnione osoby fizyczne i prawne, których prawami zarządza ZPAP niezależnie od tytułu prawnego wykonywanego zarządu.
2. Do udziału w podziale wynagrodzeń z tytułu *droit de suite* uprawnieni są wyłącznie twórcy i ich spadkobiercy.
3. Z zastrzeżeniem postanowień niniejszego regulaminu dotyczących repartycji pośredniej, do udziału w podziale opłat z tytułu kopiowania utworów w ramach własnego użytku osobistego uprawnieni są twórcy i ich spadkobiercy.
4. Do podziału kwot, o których mowa w §1 ust.2 pkt 5) powyżej stosuje się odpowiednio postanowienia niniejszego regulaminu dotyczące podziału wynagrodzeń autorskich.

5. Przy dokonywaniu podziału wynagrodzeń autorskich oraz wynagrodzeń z tytułu *droit de suite*, a także w związku z repartycją pośrednią (opłat z tytułu kopiowania na własny użytek osobisty osób trzecich) od należności brutto przypadającej każdemu uprawnionemu są potrącane koszty administracyjne oraz prowizja ZPAP w zryczałtowanej wysokości 20%.
6. Wypłata następuje także po potrąceniu należności publicznoprawnych, jeżeli jest to wymagane obowiązującymi przepisami prawa.

II. Wypłata wynagrodzeń autorskich

§4.

Na przychody objęte zasadami wypłaty wynikającymi z niniejszego rozdziału składają się:

- a) przychody z umów licencyjnych, w których ZPAP zobowiązał się do inkasa i wypłaty wynagrodzeń należnych określonym twórcom, którzy powierzyli ZPAP autorskie prawa majątkowych w zarząd,
- b) przychody z umów licencyjnych, w których wpłacone wynagrodzenie należne jest twórcom, którzy nie powierzyli ZPAP autorskich praw majątkowych w zarząd,
- c) przychody ze źródeł zagranicznych dotyczące wynagrodzeń licencyjnych twórców, którzy nie powierzyli ZPAP autorskich praw majątkowych w zarząd.

§5.

Wynagrodzenia autorskie inkasowane przez ZPAP na podstawie umów licencyjnych zawieranych z użytkownikami utworów plastycznych wypłacane są uprawnionym niezwłocznie po ich wpływie na rachunek bankowy ZPAP, nie później jednak niż w terminie 1 miesiąca od daty wpływu, w przypadku posiadania przez ZPAP danych umożliwiających identyfikację i kontakt z uprawnionym (w szczególności na podstawie umowy powierniczej) bądź w terminie miesiąca od daty ustalenia takich danych przez ZPAP.

§6

1. W przypadku zainkasowania przez ZPAP wynagrodzeń autorskich na rzecz twórców, których danych nie udało się ustalić w dacie zawarcia umowy licencyjnej i wpływu wynagrodzenia autorskiego na rachunek bankowy ZPAP, ZPAP podejmuje działania mających na celu identyfikację uprawnionego oraz wypłatę wynagrodzenia na jego rzecz.
2. W ramach działań, o których mowa powyżej ZPAP:
 - a) publikuje w prasie ogólnopolskiej ogłoszenia o poszukiwaniu osoby lub osób uprawnionych do wypłaty wynagrodzenia autorskiego z tytułu zarządu prawami do określonego utworu plastycznego prowadzonego przez ZPAP co najmniej raz w roku,
 - b) zamieszcza ogłoszenia, o których mowa w punkcie a) powyżej na stronie internetowej ZPAP (www.zpap.pl),
 - c) umieszcza ogłoszenia, o których mowa w punkcie a) w siedzibie ZPAP oraz w siedzibach jednostek terenowych (okręgów) ZPAP, a także na stronach internetowych tych jednostek,
 - d) publikuje ogłoszenia, o których mowa w punkcie a) powyżej w periodycznych wydawnictwach informacyjnych Zarządu Głównego ZPAP.
3. Środki, o których mowa w ust. 1 przechowuje się na wydzielonym rachunku bankowym.

III. Wypłata wynagrodzeń z tytułu *droit de suite*

§7

Wypłata wynagrodzeń z tytułu *droit de suite* na rzecz twórców (ich spadkobierców), którzy powierzyli autorskie prawa majątkowe w zarząd ZPAP i ZPAP posiada wszystkie dane pozwalające na identyfikację i kontakt z uprawnionym, następuje niezwłocznie po ich wpływie na rachunek bankowy ZPAP, nie później niż w terminie 1 miesiąca.

§8

1. W przypadku zainkasowania przez ZPAP wynagrodzeń z tytułu *droit de suite* na rzecz twórców (ich spadkobierców), których danych nie udało się ustalić w dacie wpływu tego wynagrodzenia na rachunek bankowy ZPAP, ZPAP podejmuje działania mających na celu identyfikację uprawnionego oraz wypłatę wynagrodzenia na jego rzecz.
2. W ramach działań, o których mowa powyżej ZPAP:
 - a) publikuje w prasie ogólnopolskiej ogłoszenia o poszukiwaniu osoby lub osób uprawnionych do wypłaty wynagrodzenia z tytułu *droit de suite*, co najmniej raz w roku,
 - b) zamieszcza ogłoszenia, o których mowa w punkcie a) powyżej na stronie internetowej ZPAP (www.zpap.pl),
 - c) umieszcza ogłoszenia, o których mowa w punkcie a) w siedzibie ZPAP oraz w siedzibach jednostek terenowych (okręgów) ZPAP, a także na stronach internetowych tych jednostek,
 - d) publikuje ogłoszenia, o których mowa w punkcie a) powyżej w periodycznych wydawnictwach informacyjnych Zarządu Głównego ZPAP.
3. Środki, o których mowa w ust. 1 przechowuje się na wydzielonym rachunku bankowym.

IV. Repartycja opłat z tytułu kopiowania utworów w ramach własnego użytku osobistego

§14.

1. ZPAP jest organizacją zbiorowego zarządzania uprawnioną do otrzymywania opłat z tytułu kopiowania utworów w ramach własnego użytku osobistego, inkasowanych przez upoważnione do tego organizacje zbiorowego zarządzania od:
 - a) producentów i importerów urządzeń odtwarzających i kopiujących oraz czystych nośników,
 - b) posiadaczy urządzeń reprograficznych, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie zwielokrotniania utworów dla własnego użytku osobistego osób trzecich.
2. ZPAP otrzymuje opłaty wymienione w ust.1. powyżej za pośrednictwem innych organizacji zbiorowego na zasadach i w terminach przewidzianych w obowiązujących przepisach prawnych, w szczególności ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisach wykonawczych wydanych na podstawie art. 20 ust.5 oraz art. 20¹ ust.2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§15.

W repartycji środków wskazanych w §14 uczestniczą twórcy utworów plastycznych na równych zasadach i niezależnie od tego, czy powierzyli ZPAP w zarząd autorskie prawa majątkowe do utworów plastycznych.

§16.

1. Repartycja opłat z tytułu kopiowania utworów w ramach własnego użytku osobistego ma charakter kwotowy. Podział opłat z tytułu kopiowania utworów w ramach własnego użytku osobistego odbywa się w okresie rocznym.
2. Podział opłat z tytułu kopiowania utworów w ramach własnego użytku osobistego następuje w drodze repartycji bezpośredniej i pośredniej przy czym na repartycję bezpośrednią przeznaczają się 65%, a na repartycję pośrednią 35% tych kwot uzyskanych przez ZPAP zgodnie z § 14.
3. Repartycja bezpośrednia jest realizowana w drodze wypłat bezpośrednio na rzecz twórców, na podstawie wykorzystania utworów na polach eksploatacji, na których ZPAP wykonuje zbiorowy zarząd prawami autorskimi.
4. Repartycja pośrednia jest realizowana za pośrednictwem przyznawania środków pieniężnych w ramach specjalnie utworzonych funduszy celowych:
 - 1) Funduszu Wspierania i Promowania Twórczości Polskich Artystów Plastyków,
 - 2) Funduszu Socjalnego.

5. Na repartycję pośrednią w ramach Funduszu Wspierania i Promowania Twórczości Polskich Artystów Plastyków przeznaczona jest 90% uzyskanych wpływów.
6. Na repartycję pośrednią w ramach Funduszu Socjalnego przeznaczona jest 10% uzyskanych wpływów.

§17.

1. Wnioski o wypłatę środków w ramach repartycji bezpośredniej bądź o przyznanie środków z któregośkolwiek Funduszu mogą być składane przez cały rok. Wnioski powinny być składane na odpowiednich formularzach (według wzorów opracowanych przez ZPAP i dostępnych na stronie internetowej ZPAP oraz w siedzibie ZPAP) i zawierać wszystkie informacje i dokumenty tam wskazane.
2. Wypłata środków w ramach repartycji bezpośredniej następuje proporcjonalnie do liczby twórców, którzy wystąpili o taką wypłatę w danym okresie rozliczeniowym.
3. Wysokość środków, o które ubiega się wnioskodawca w ramach repartycji pośredniej na podstawie §14 niniejszego Regulaminu nie jest w jakimkolwiek zakresie wiążąca dla ZPAP, w szczególności ZPAP jest uprawniony do przyznania wnioskodawcy mniejszej kwoty.

§18.

1. Komisja ds. Repartycji czuwa nad całokształtem procesu repartycji środków, o których mowa w §14 i rozstrzyga wszelkie sprawy wynikające w tym zakresie z niniejszego regulaminu.
2. Do zadań Komisji ds. Repartycji należy w szczególności:
 - 1) czuwanie nad wpływem wniosków o przyznanie środków w ramach repartycji pośredniej, rozpatrywanie tych wniosków oraz przygotowywanie list repartycyjnych z właściwym uzasadnieniem na potrzeby zatwierdzenia uchwałą Zarządu, a także przygotowywanie projektów odmów uwzględnienia wspomnianych wniosków i przyznania środków.
 - 2) rozstrzyganie spraw spornych, w szczególności w przypadku zgłoszenia sprzeciwu przez wnioskodawcę oraz przedstawianie Zarządowi rekomendacji co do sposobu rozstrzygnięcia sporu;
 - 3) nadzorowanie procesu weryfikacji korzystania ze środków przyznanych w ramach Funduszu Wspierania i Promowania Twórczości Polskich Artystów Plastyków oraz w razie stwierdzenia, że środki te nie zostały wykorzystane zgodnie z przeznaczeniem przedkładanie Zarządowi rekomendacji do wszczęcia procedury dochodzenia zwrotu środków przez wnioskodawcę.

§19

1. Komisję ds. Repartycji powołuje Zarząd Główny ZPAP. W skład Komisji ds. Repartycji wchodzi dwóch członków Zarządu Głównego, członek Komisji Rewizyjnej, członek Głównego Sądu Koleżeńskiego, członek KPO oraz członek Rady Artystycznej. Komisja ds. Repartycji działa na podstawie regulaminu uchwalonego przez Zarząd ZPAP. Każdy z członków Komisji ds. Repartycji może być odwołany z jej składu przez Zarząd w każdym czasie i bez uszczerbku dla jej dalszego działania.
2. W pracach Komisji ds. Repartycji mogą brać udział z głosem doradczym przedstawiciel Biura Prawnego ZPAP lub osoba świadcząca na rzecz ZPAP usługi prawnicze w ramach generalnej umowy o obsługę prawną i osoba świadcząca na rzecz ZPAP usługi księgowo-rachunkowe w ramach generalnej umowy o obsługę księgowo-rachunkową.

§20

1. Komisja ds. Repartycji ustala listy repartycyjne i przedstawia je do zatwierdzenia przez Zarząd nie później niż do zakończenia pierwszego kwartału każdego roku następującego po roku, w którym wpłynęły wnioski o przyznanie środków.
2. Zarząd podejmuje uchwałę o zatwierdzeniu list repartycyjnych i ogłasza je (z uwzględnieniem przepisów o ochronie danych osobowych) w terminie jednego miesiąca od otrzymania projektów tych list od Komisji ds. Repartycji, nie później niż do dnia 30 kwietnia każdego roku. W tym

terminie również powinny nastąpić wypłaty środków na podstawie uwzględnionych wniosków na rzecz twórców. Nie są publikowane listy repartycyjne dotyczące rozdziału środków w ramach Funduszu Socjalnego.

§21

1. Każdy wnioskodawca, którego wniosek nie został przyjęty albo rozpoznany albo z innych powodów niezadowolony z decyzji ZPAP może w terminie 14 (czternastu) dni od dnia publikacji uchwały ZPAP, o której mowa w §20 ust.2 niniejszego regulaminu, złożyć pisemny sprzeciw wraz z uzasadnieniem.
2. Komisja ds. Repartycji bada sprzeciwy w ciągu miesiąca po zakończeniu terminu, o którym mowa powyżej w ust.1. Komisja ds. Repartycji wydaje pisemną opinię odnośnie każdego sprzeciwu oraz formułuje rekomendację co do jego rozstrzygnięcia, a następnie przekazuje sprzeciwy wraz z pisemnymi rekomendacjami do Zarządu ZPAP. Zarząd rozstrzyga przekazane sprzeciwy w formie uchwały w terminie dwóch miesięcy od ich przekazania przez Komisję ds. Repartycji.

V. Wypłaty przychodów osiągniętych w postępowaniu sądowym, w tym z tytułu ugód sądowych, oraz z ugód pozasądowych

§22.

1. Wypłaty środków finansowych osiągniętych w postępowaniu sądowym, w tym z tytułu ugód sądowych, jak również środki z ugód pozasądowych, jeżeli nie polegają one na zawarciu umowy licencyjnej, dokonywane są na rzecz twórcy w terminie 1 miesiąca od daty ich wpływu na rachunek ZPAP.
2. Należność twórcy pomniejsza się o
 - a) poniesione koszty postępowania w części, w jakiej nie podlegają one zwrotowi na rzecz ZPAP.
 - b) 20% tytułem wynagrodzenia dla ZPAP
3. Zarząd Główny ZPAP, na wniosek twórcy, uzasadniony wyjątkowo trudną sytuacją materialną, może uchwalić odstępstwo od zasady wskazanej w ust 2 lit b) w odniesieniu do całości lub części wynagrodzenia.
4. W przypadku ugody pozasądowej polegającej na zawarciu licencji, wypłata wynagrodzenia odbywa się na zasadach określonych dla umów licencyjnych.

VI. Postanowienia końcowe

§23.

1. W sprawach nie uregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisy kodeksu cywilnego.
2. Zmiany niniejszego regulaminu wymagają uchwały Zarządu Głównego ZPAP.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem uchwalenia.